

RYOBI



2007年3月期 決算説明資料(詳細)



2007年5月
リョービ株式会社



1

RYOBI

当資料には、当社の計画・戦略・業績等の将来予想に関する情報が含まれています。

これらの記載は、現在入手可能な情報に基づいて当社が判断したものであり、これにはリスクおよび不確実な要素が含まれています。

当社の実際の行為、業績は、経済情勢、事業環境、需要動向、為替動向等により、将来予想とは大きく異なる可能性があります。

2

目 次

RYOBI

- ① 2007年3月期 連結業績概要
- ② 今後の事業展望
- ③ 2008年3月期 連結業績予想
- ④ 同 事業別の状況

3

RYOBI

2007年3月期 連結業績概要

4

ポイント (前期比)

RYOBI

- ・ 3期連続の増収。
- ・ 営業利益、経常利益は
5期連続の増益で、過去最高。
- ・ 当期純利益は2期連続の増益。
過去2番目
(過去最高は'04/3期：保有有価証券売却益あり)

- ①国内自動車メーカーの輸出が好調。
- ②アルミ材料価格の上昇。
- ③印刷機器の輸出が増加。

5

業績の概要

RYOBI

単位：億円

	'05/3期 (利益率%) 実績	'06/3期 (利益率%) 実績①	'07/3期 (利益率%) 実績②	前期比 ②-① <増減率%>
売上高	1,580	1,712	2,047	334 <+19.5>
営業利益	(6.9) 108	(7.7) 132	(8.0) 164 *	31 <+23.8>
経常利益	(7.2) 113	(7.8) 134	(8.0) 164 *	30 <+22.4>
当期純利益	(4.2) 66	(5.0) 86	(4.8) 99	12 <+14.4>
	'05/3期末 実績	'06/3期末 実績①	'07/3期末 実績②	前期末比 ②-① <増減率%>
総資産	1,574	1,779	2,025	247 <+13.9>
利益剰余金	185	259	340	82 <+31.5>
有利子負債	445	398	383	△15 <△3.7>

※は過去最高

<注> '07/3期の売上高の増加には、アルミ材料価格上昇分144億円を含む。

6

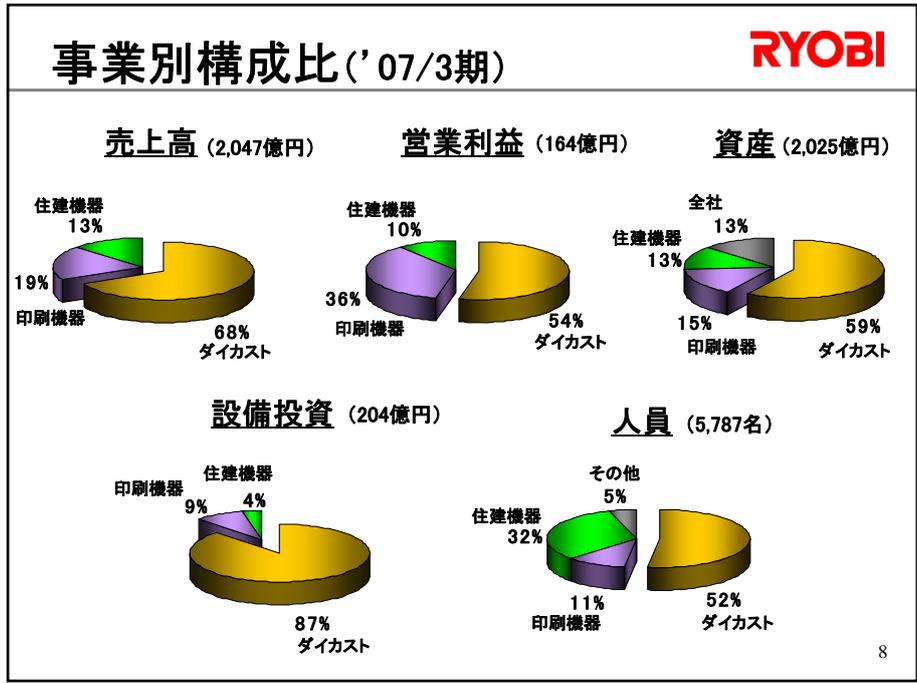
事業別の業績 RYOBI

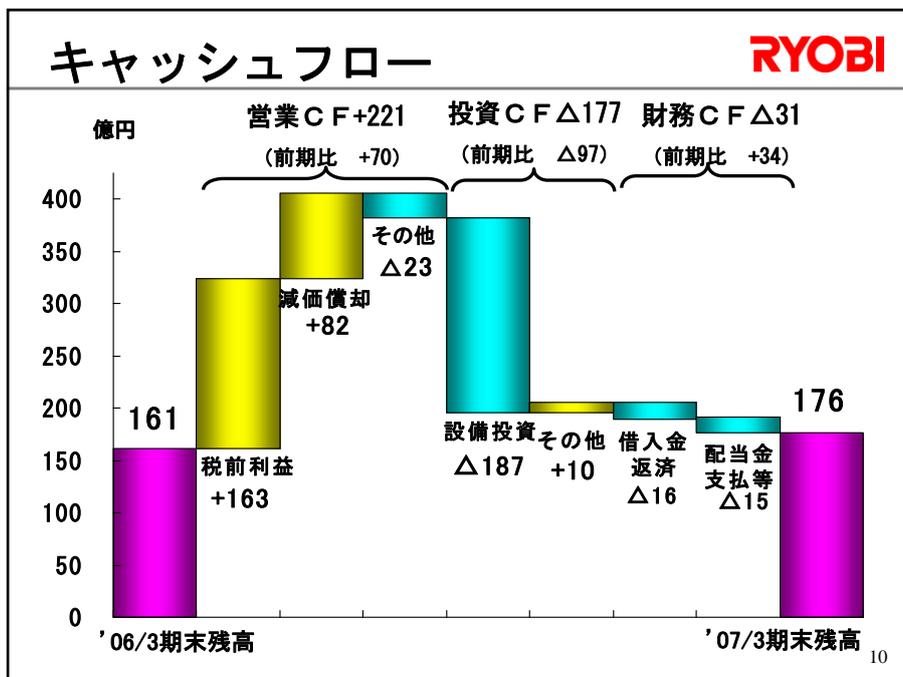
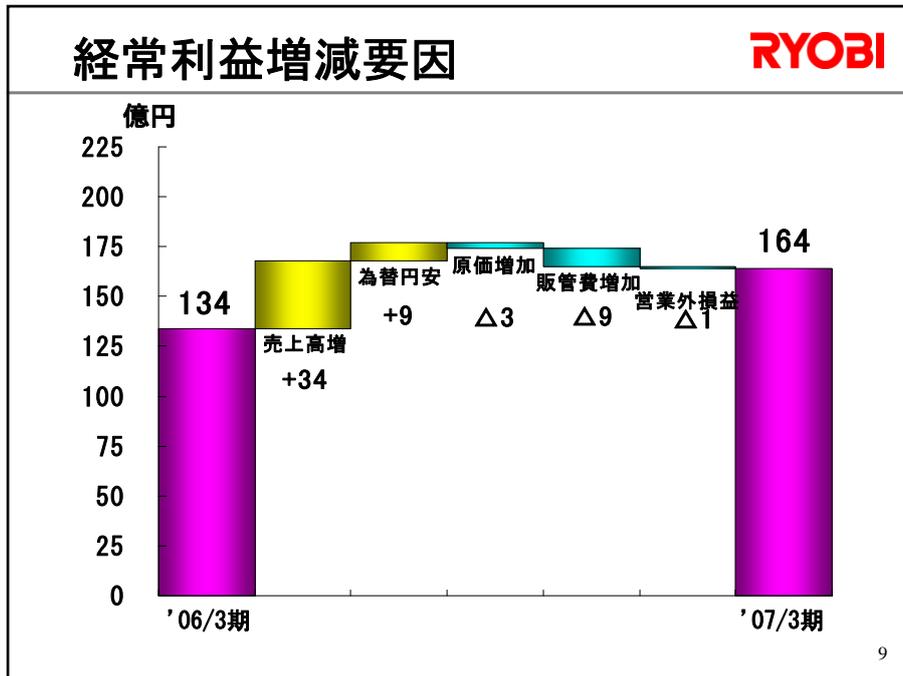
単位：億円

	'05/3期 (構成比%) 実績	'06/3期 (構成比%) 実績①	'07/3期 (構成比%) 実績②	前期比 ②-① <増減率>
売上高				
ダイカスト	(66.8) 1,055	(66.8) 1,143	(67.7) 1,386	243 <+21.3>
印刷機器	(17.5) 277	(18.9) 323	(19.5) 398	75 <+23.3>
住建機器	(15.7) 248	(14.4) 246	(12.8) 262	16 <+ 6.6>
営業利益 (利益率%)				
ダイカスト	(5.4) 57	(6.3) 72	(6.3) 88	16 <+22.4>
印刷機器	(11.0) 31	(13.3) 43	(14.7) 59	16 <+37.0>
住建機器	(8.5) 21	(7.2) 18	(6.5) 17	△1 <△ 2.9>

<注> ダイカストの'07/3期の売上高の増加には、アルミ材料価格上昇分144億円を含む。

7





RYOBI

今後の事業展望

11

経営の方向性

RYOBI

①利益ある成長の継続

- 経営基盤の強化。
- 効率的な経営。
- 将来をにらんだ投資。

②信頼度、好感度の向上

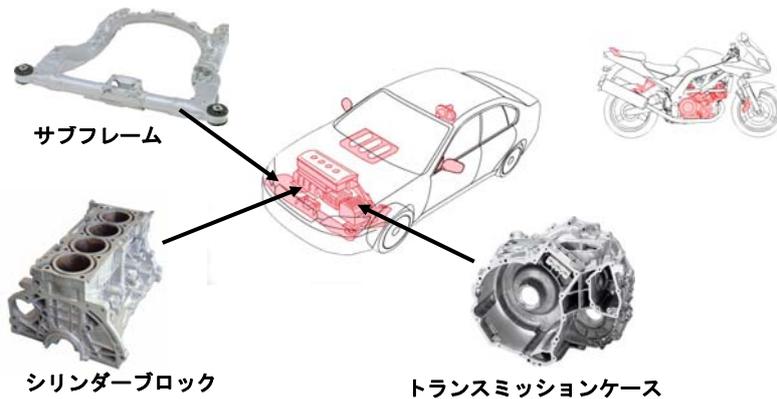
- 強み、特長の発揮。
- CSRの推進。

12

ダイカスト事業

RYOBI

- ・軽量、耐久性に富み、リサイクル性に優れる。軽量化、低燃費を進める自動車向けを中心に、さらに伸びる可能性大。
- ・世界トップクラスのダイカストメーカーとしてのポジションを維持、拡大。



13

ダイカスト事業

RYOBI

- ①世界の自動車メーカーの良きパートナーとして積極的に展開
 - ・日本、米国、欧州(英国)、中国(大連)に続いてメキシコにも生産拠点を建設。
- ②売上高の90%以上は自動車向け
 - ・日本、米国の自動車メーカー向けが堅調。
 - ・パワートレイン部品はもとより、車体フレーム部品へも用途拡大。
- ③懸念材料
 - ・アルミ材料の高騰、高止まり。
 - ・自動車向けの海外売上比率が増加(為替の変動)。

14

印刷機器事業

RYOBI

- ・高度情報化社会を支えるプリンティングシステムをトータルに開発、提供。
- ・開発、生産、販売、サービスの総合力を強化。
- ・中型印刷機、小型印刷機の品揃えの充実。
- ・日米欧からアジアをはじめ全世界市場へ積極展開。



780Eシリーズ(B2サイズ)



920シリーズ(A1サイズ)

15

印刷機器事業

RYOBI

- ・高度情報化社会を支えるプリンティングシステムをトータルに開発、提供。
- ・開発、生産、販売、サービスの総合力を強化。
- ・中型印刷機、小型印刷機の品揃えの充実。
- ・日米欧からアジアをはじめ全世界市場へ積極展開。



680シリーズ(A2サイズ)



デジタル印刷機(A3サイズ)

16

印刷機器事業

RYOBI

- ①マーケットニーズに合った商品の拡充
 - ・高精度、多色化、高機能、多品種小ロット化に対応。
 - ・環境に配慮した商品の開発。
- ②全世界に販売
 - ・輸出が売上高のほぼ70%。
 - ・米国、欧州などが好調。
 - ・中型印刷機の需要増に対応して生産能力を増強。
- ③懸念材料
 - ・為替の変動。

17

住建機器事業 (パワーツール)

RYOBI

- ・プロ用からDIY用までの電動工具や、園芸用機器を提供。
- ・小型、軽量、コンパクトをコンセプトにした商品開発。
- ・日本、アジアを中心に販売。



小型レシプロソー



電子丸ノコ



充電式
インパクトドライバ

18

住建機器事業 (パワーツール)

RYOBI

- ・プロ用からDIY用までの電動工具や、園芸用機器を提供。
- ・小型、軽量、コンパクトをコンセプトにした商品開発。
- ・日本、アジアを中心に販売。



リチウムイオン電池採用
充電式ヘッジトリマ、バリカン



芝刈機

19

住建機器事業 (建築用品)

RYOBI

- ・住宅からオフィスまで様々なドアに対応した商品を提供。
- ・機能性と使いやすさを追求し、シェア拡大。
- ・国内トップシェアを維持しつつ、欧米、アジアへ拡販。



バックチェック機能付ドアクローザ



耐震ドア対応
コンシールドドアクローザ

20

住建機器事業 (建築用品)

RYOBI

- ・住宅からオフィスまで様々なドアに対応した商品を提供。
- ・機能性と使いやすさを追求し、シェア拡大。
- ・国内トップシェアを維持しつつ、欧米、アジアへ拡販。



ダイヤモンドアクローザ



21

住建機器事業

RYOBI

- ① 特長を活かした商品を提供
 - ・小型、軽量、コンパクト、ニッチ市場など(パワーツール)。
 - ・機能性、使いやすさ、ユニバーサルデザインなど(建築用品)。
- ② 国内が売上高の80%以上
 - ・新設住宅着工は増加傾向(前期比)
'06/3期=+4.7% '07/3期=+2.9%
 - ・ドアクローザは国内トップシェア
- ③ 懸念材料
 - ・原材料高、製品安。
 - ・人民元の動向……中国(大連)で生産。

22

RYOBI

2008年3月期 連結業績予想

23

経営環境

RYOBI

①景気の動向

- ・ 国内は回復傾向。設備投資に弱さも。
- ・ 米国は住宅ローン問題などもあり、減速懸念が増す。
- ・ 欧州は堅調。中国は拡大。

②懸念材料

- ・ 原油、原材料価格の高止まり、再値上がり（アルミ材料価格の高騰）。
- ・ 為替の変動（円高リスク、元高リスク）。
- ・ 税制改正に伴う減価償却制度の変更に
より償却費が増加。

24

業績予想

RYOBI

単位：億円

	'06/3期 (利益率%) 実績	'07/3期 (利益率%) 実績①	'08/3期 (利益率%) 予想②	前期比 ②-① <増減率%>
売上高	1,712	2,047	2,125	78 <+ 3.8>
営業利益	(7.7) 132	(8.0) 164 *	(6.7) 142	△22 <△13.2>
経常利益	(7.8) 134	(8.0) 164 *	(6.4) 137	△27 <△16.5>
当期純利益	(5.0) 86	(4.8) 99	(3.7) 79	△20 <△20.0>

※は過去最高

<注> '08/3期の売上高の増加には、アルミ材料価格上昇分10億円を含む。
また、同期の利益の減少には、税制改正に伴う減価償却制度の変更による償却費の増加分20億円がある。

25

ポイント (前期比)

RYOBI

- ・ 4期連続の増収。
- ・ 減益
営業利益、経常利益は6期ぶり。
当期純利益は3期ぶり。

予想為替レート(為替変動影響額:1円につき年間)

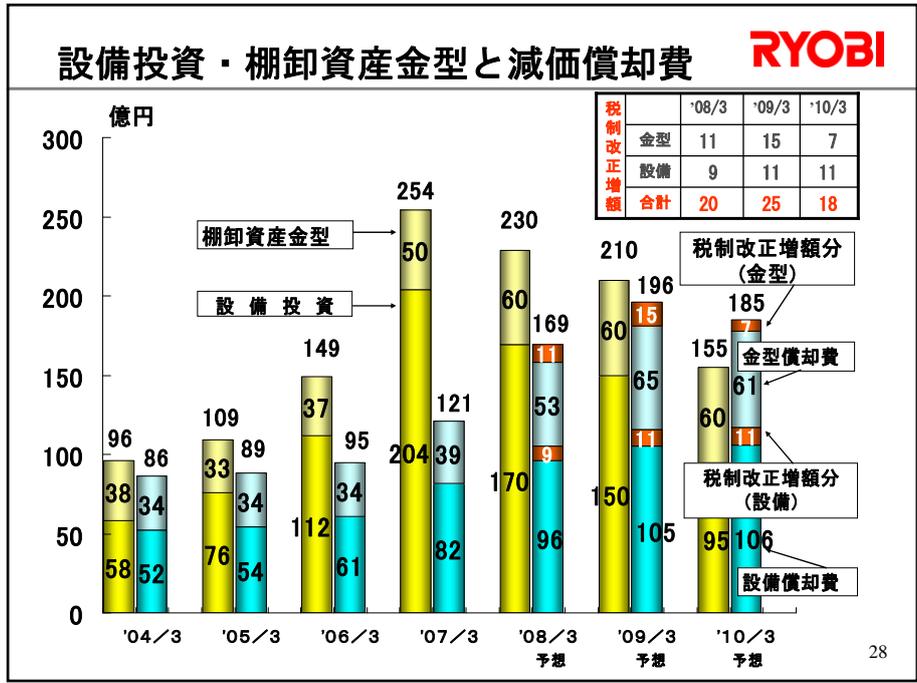
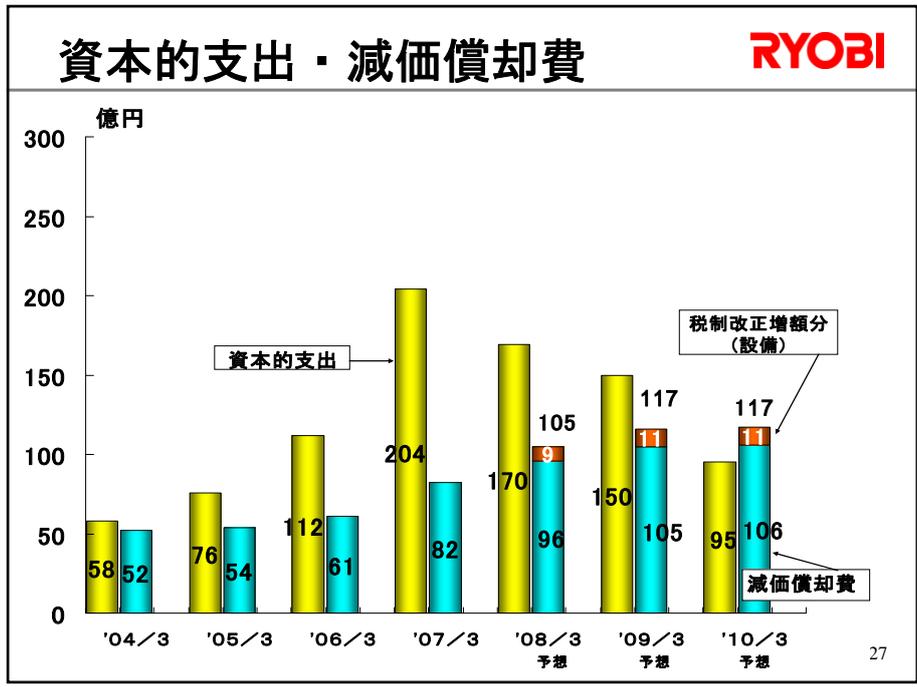
US\$ =115円 (80百万円)

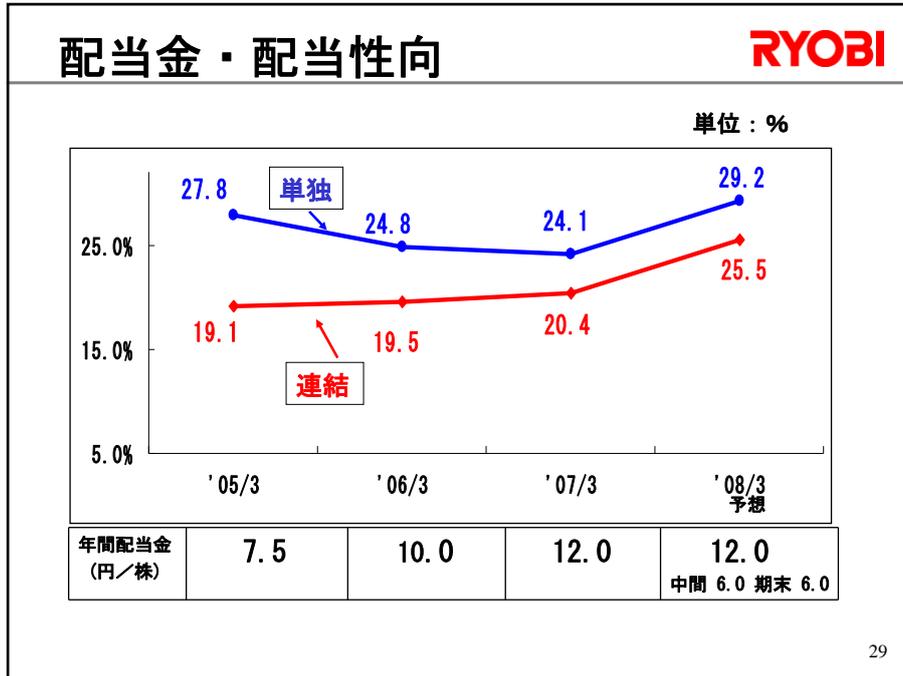
EUR =150円 (25百万円)

stg\$=220円 (10百万円)

- ①アルミ材料価格の上昇分は10億円(前期は144億円)。
- ②印刷機器の輸出が増加。
- ③税制改正に伴う減価償却制度の変更により償却費が20億円増加。

26





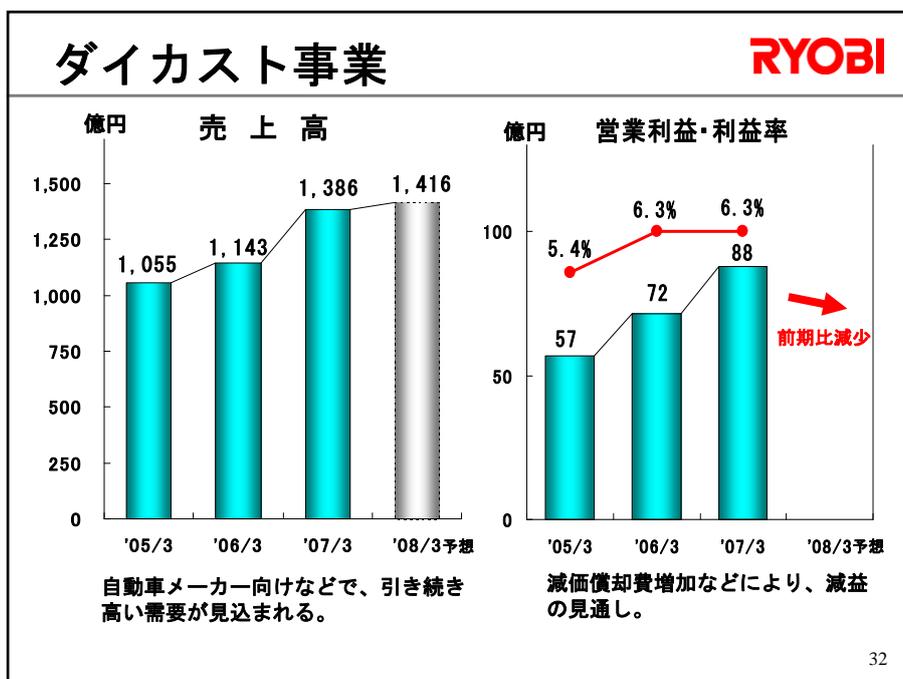
2008年3月期 事業別の状況

RYOBI

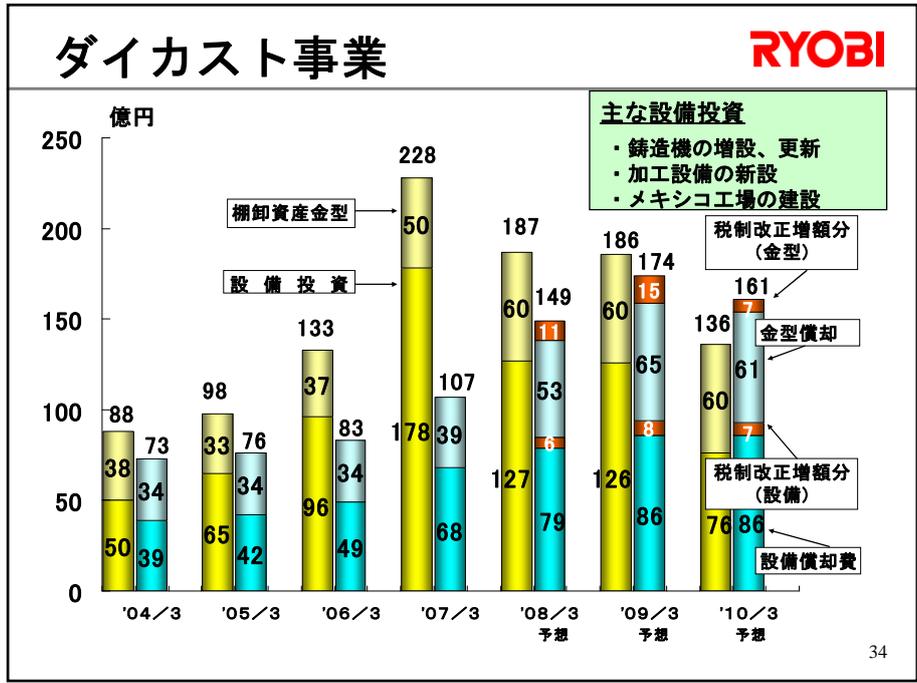
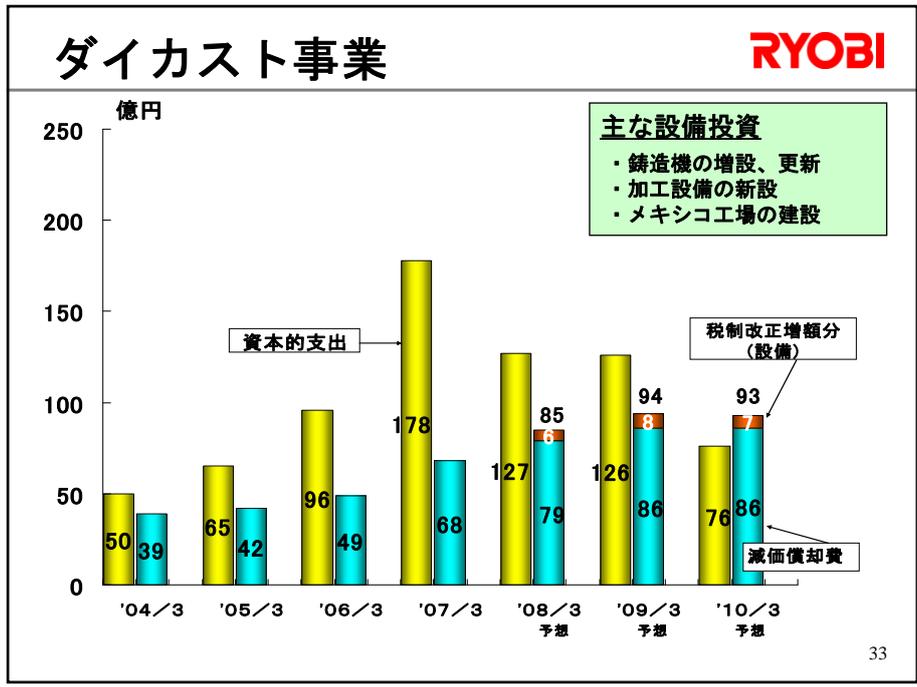
30

事業別の業績		RYOBI		
単位：億円				
	'06/3期 (構成比%) 実績	'07/3期 (構成比%) 実績①	'08/3期 (構成比%) 予想②	前期比 ②-① <増減率%>
売上高				
ダイカスト	(66.8) 1,143	(67.7) 1,386	(66.6) 1,416	30 <+ 2.1>
印刷機器	(18.9) 323	(19.5) 398	(20.9) 445	47 <+11.7>
住建機器	(14.4) 246	(12.8) 262	(12.4) 264	2 <+ 0.7>
営業利益 (利益率%)				
ダイカスト	(6.3) 72	(6.3) 88		減少
印刷機器	(13.3) 43	(14.7) 59		増加
住建機器	(7.2) 18	(6.5) 17		横ばい

31



32



利優比压铸(大連)有限公司

RYOBI

2006年7月建物完成。11月から金型の生産を開始。
ダイカスト製品は2007年11月から量産開始予定。

総投資額 40億円
('07/3期まで12億円)

敷地面積 6万㎡

延床面積 1.2万㎡(第1期)



RDCM, S. de R. L. de C. V.

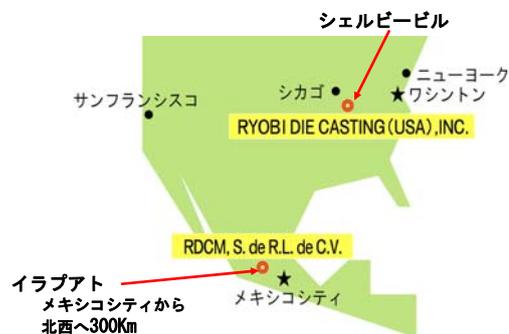
RYOBI

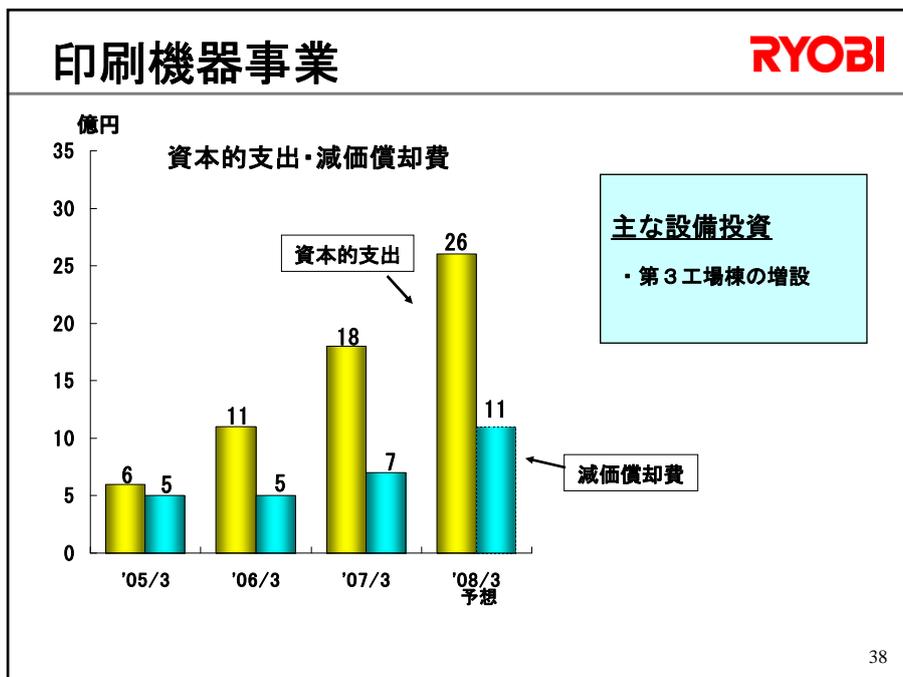
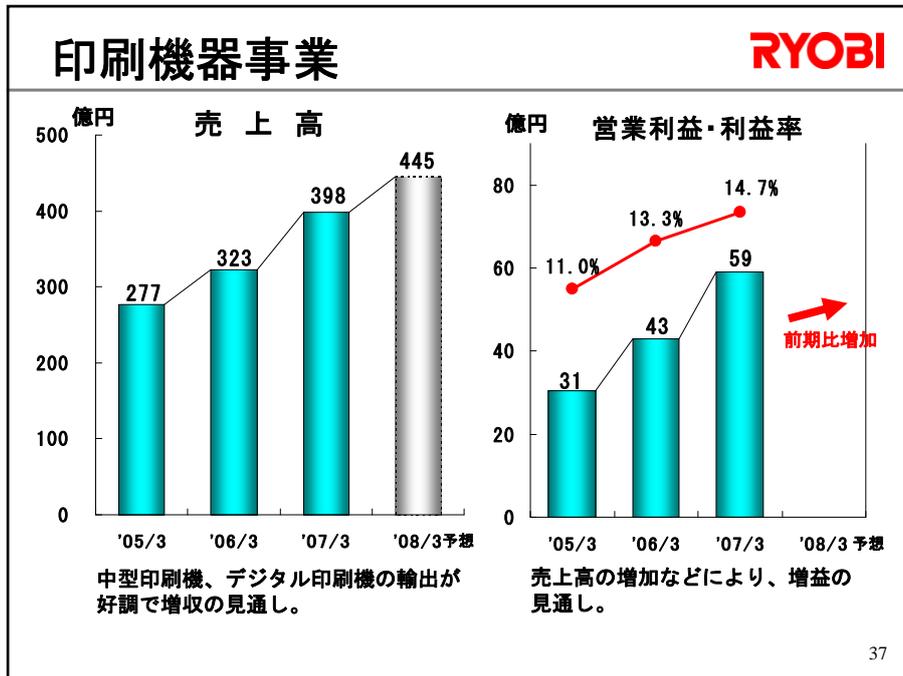
所在地 メキシコ合衆国 グアナフアト州 イラプアト市

設立 2007年4月

生産開始 2008年10月からダイカスト製品を量産開始予定。

総投資額 約 51億円
敷地面積 約 5 万㎡
延床面積 約 1.3万㎡

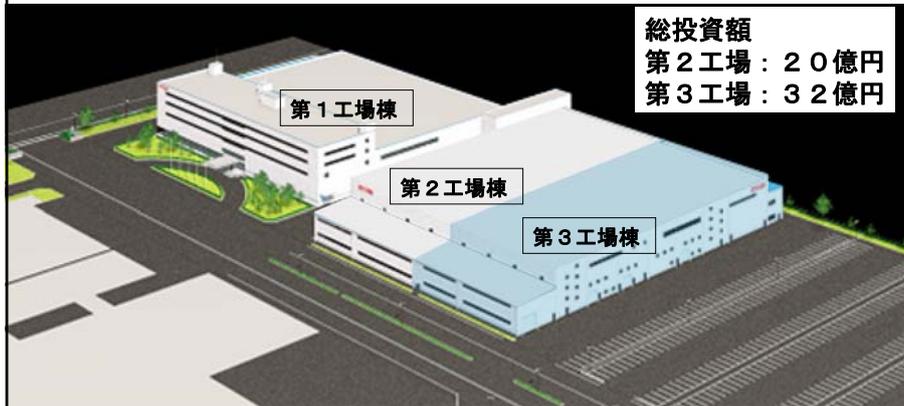




広島東工場(印刷機器の第3工場棟)

RYOBI

2007年7月完成予定。9月生産開始予定。



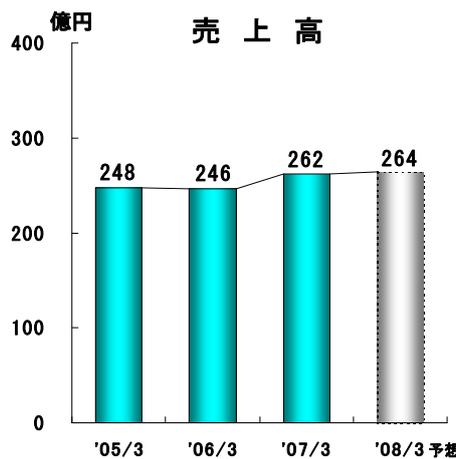
総投資額
第2工場：20億円
第3工場：32億円

中型機の生産能力は第3工場棟建設前と比較して30～50%アップする見込み。('06年3月時点と比べ約2倍強)

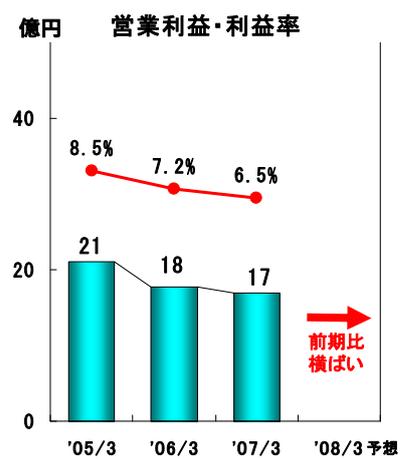
39

住建機器事業

RYOBI



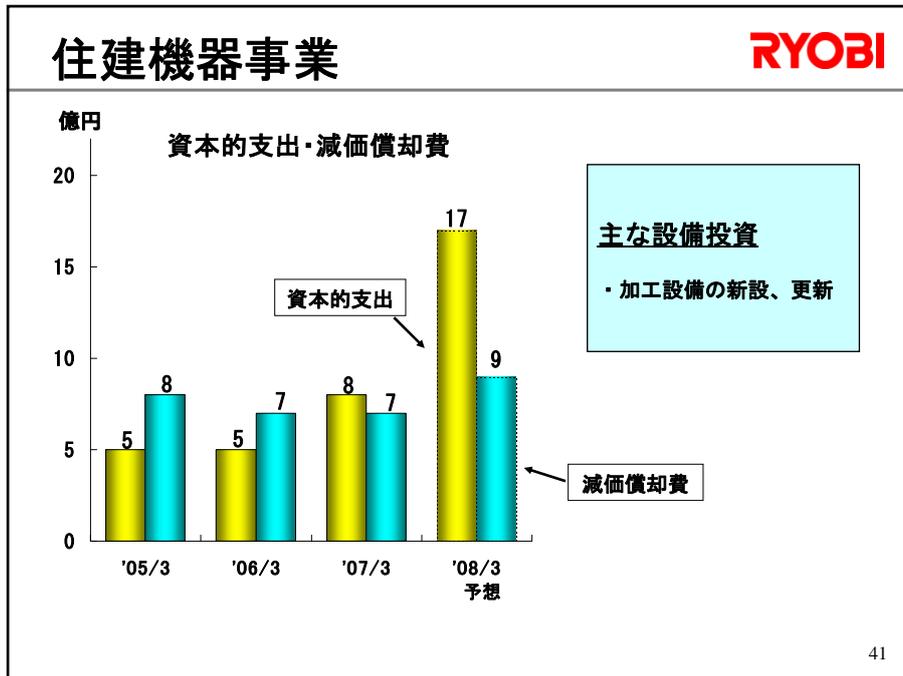
パワーツール、建築用品ともに、
ほぼ横ばいの見通し。



前期比
横ばい

利益も横ばいの見通し。

40



企業理念 RYOBI

**技術と信頼と挑戦で、
健全で活力にみちた企業を築く。**

42