

**RYOBI**

**2009年3月期**

**第2四半期 決算説明資料(詳細)**

2008年11月

リョービ株式会社

当資料には、当社の計画・戦略・業績等の将来予想に関する情報が含まれています。

これらの記載は、現在入手可能な情報に基づいて当社が判断したものであり、これにはリスクおよび不確実な要素が含まれています。

当社の実際の行為、業績は、経済情勢、事業環境、需要動向、為替動向等により、将来予想とは大きく異なる可能性があります。

## 目 次

- ① 第2四半期の連結業績概要
- ② 通 期の連結業績予想
- ③ 事業別の状況

3

## 2009年3月期 第2四半期 連結業績概要

4

## 業績の概要

- ・減収、減益。
- ・市場環境の悪化に伴う売上高の減少。  
 原材料価格の高騰、為替相場の変動、減価償却費の負担増などが利益を圧迫。

単位：億円

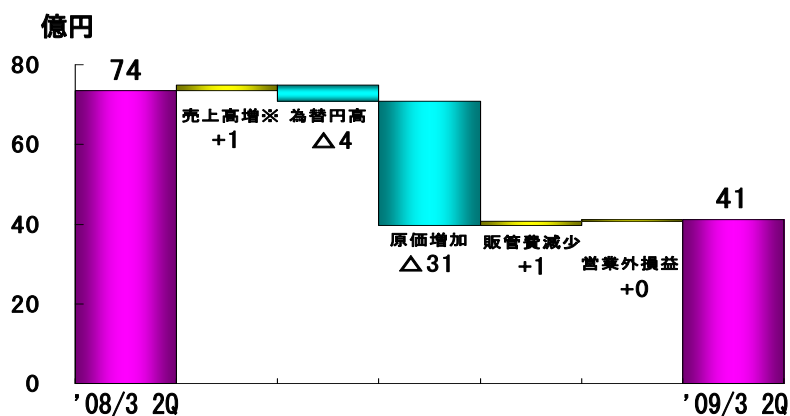
	'07/3 2Q (利益率%) 実績	'08/3 2Q (利益率%) 実績①	'09/3 2Q (利益率%) 実績②	前2Q比 ②-① <増減率%>
売上高	980	1,061	1,039	△22 <△2.1>
営業利益 (8.3)	81	74	41	△33 <△44.5>
経常利益 (8.5)	83	74	41	△32 <△44.1>
当期純利益 (5.6)	55	43	23	△20 <△45.8>

	'07/3期末 実績	'08/3期末 実績①	'09/3 2Q 実績②	前期末比 ②-① <増減率%>
総資産	2,025	1,960	1,941	△18 <△0.9>
利益剰余金	340	392	398	5 <+1.4>
有利子負債	383	452	477	25 <+5.5>

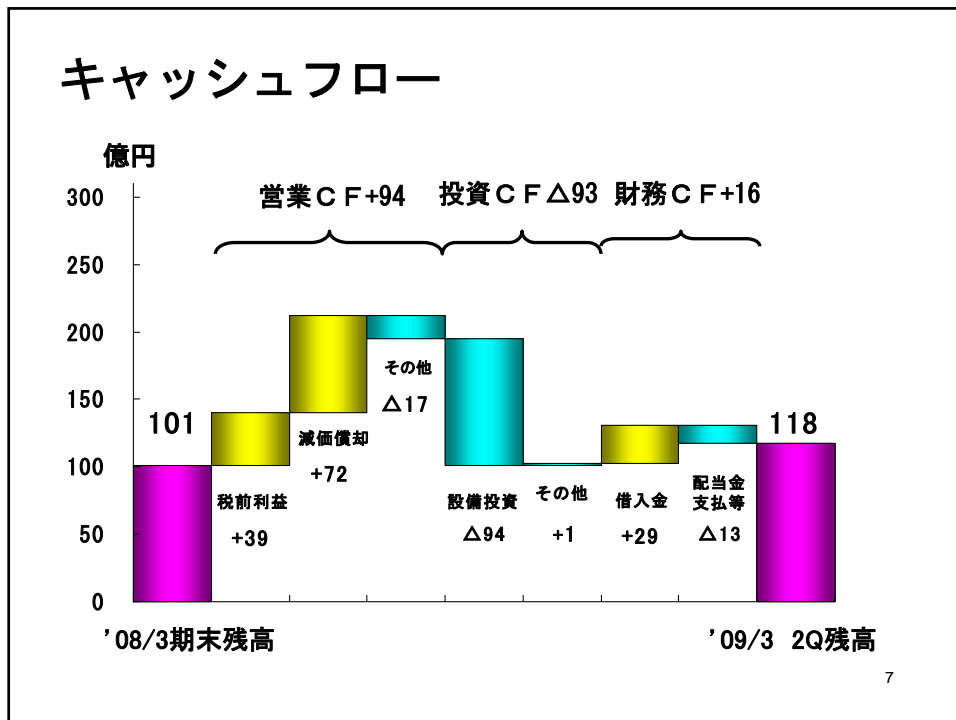
5

## 経常利益増減要因



※売上高は前年同期比22億円の減収だが、為替円高による減収29億円を除くと実質は7億円の増収で、損益への影響は+1億円。

6



7

### 事業別の業績

- ・ダイカスト事業は増収。
- 印刷機器事業、住建機器事業は減収。
- ・ダイカスト、印刷機器、住建機器の全事業が減益。

単位：億円

	'07/3 2Q (構成比%) 実績	'08/3 2Q (構成比%) 実績①	'09/3 2Q (構成比%) 実績②	前2Q比 ②-① <増減率%>
<b>売上高</b>				
ダイカスト	(67.5) 662	(67.5) 716	(70.0) 727	11 < +1.5>
印刷機器	(19.0) 186	(19.6) 208	(17.3) 180	Δ28 <Δ13.4>
住建機器	(13.5) 132	(12.9) 137	(12.7) 132	Δ5 <Δ 3.6>
<b>営業利益 (利益率%)</b>				
ダイカスト	( 6.6) 44	( 4.8) 35	( 3.4) 25	Δ10 <Δ28.4>
印刷機器	(14.4) 27	(13.4) 28	( 5.8) 10	Δ18 <Δ62.8>
住建機器	( 8.0) 11	( 8.1) 11	( 4.3) 6	Δ5 <Δ49.0>

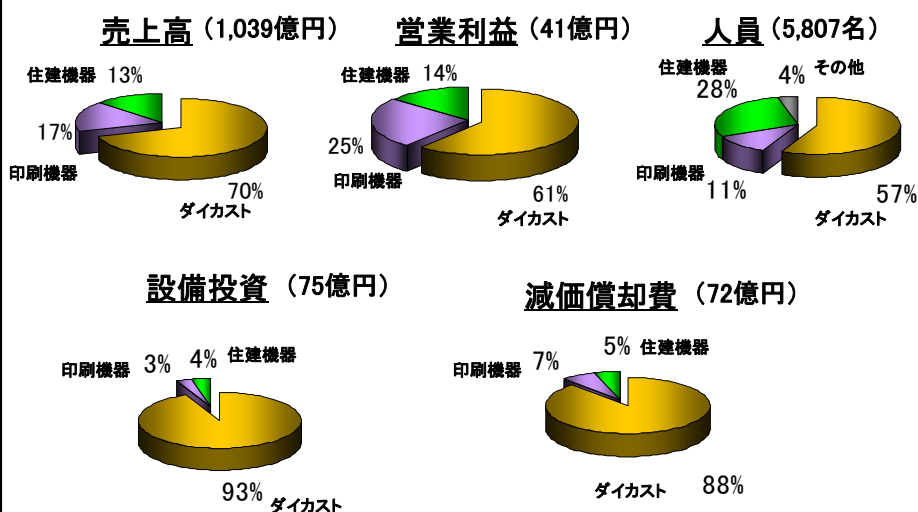
8

## 事業別営業利益の増減の要因

- ①ダイカスト (△10億円)
  - ・ 減価償却費の増加
  - ・ 原材料価格の上昇など
- ②印刷機器 (△18億円)
  - ・ 売上高の減少  
欧米向けを中心に輸出が減少
- ③住建機器 (△5億円)
  - ・ 売上高の減少  
パワーツールの輸出が減少  
建築用品の国内販売が減少

9

## 事業別構成比('09/3 第2四半期)



10

## 2009年3月期 通期 連結業績予想

11

### 経営環境

- ・ 世界的な金融不安の拡大。
- ・ 国内外の景気減速。
- ・ 世界の自動車産業の不振。
- ・ 為替相場、原油・材料価格などの急激な変化。

12

## 下半期の想定為替レート

	期初	下半期
US\$	100円	100円 (15百万円)
EUR	150円	135円 (10百万円)
Stg£	200円	175円 ( 5百万円)

( )内は1円変動した場合の半年間の営業利益影響額

13

## 業績予想

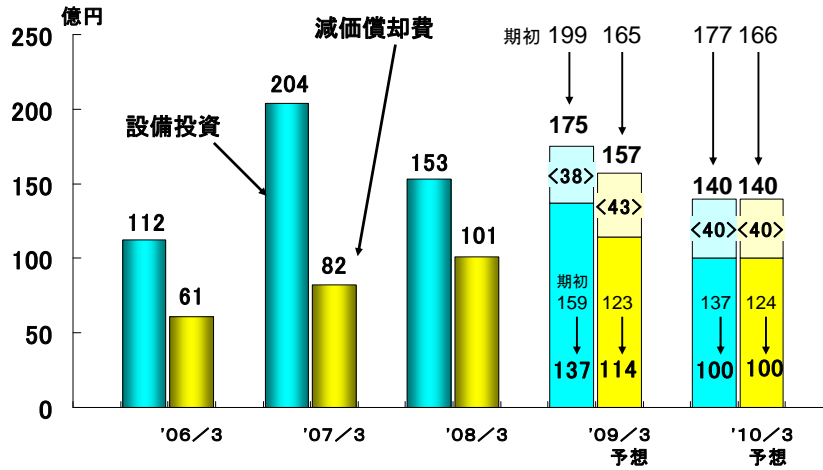
・減収・減益

単位：億円

	'07/3期 (利益率%)実績	'08/3期 (利益率%)実績①	'09/3期 (利益率%)予想②	前期比	
				②-①	<増減率>
売上高	2,047	2,162	2,050	△ 112	<△ 5.2>
営業利益	(8.0) 164	(6.6) 142	(3.4) 70	△ 72	<△50.8>
経常利益	(8.0) 164	(6.4) 139	(3.2) 65	△ 74	<△53.2>
当期純利益	(4.8) 99	(3.8) 82	(1.8) 37	△ 45	<△54.9>

14

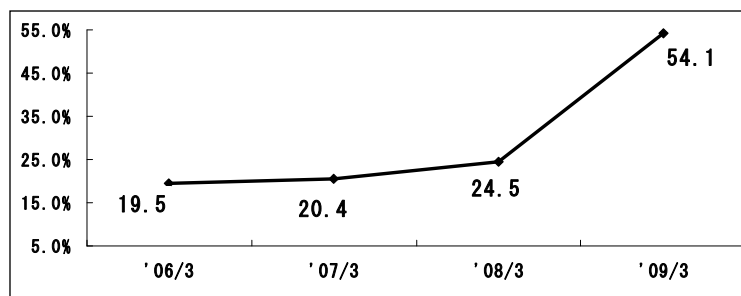
### 設備投資と減価償却費



・今後の設備投資は期初計画よりも抑制する予定。  
 ・'09/3期から一部の金型の会計処理を棚卸資産から固定資産に変更。これにより設備投資、減価償却費に計上される金型分を<>で示す。

### 配当金・配当性向 (連結)

単位: %



期	年間配当金 (円/株)
'06/3	10.0
'07/3	12.0
'08/3	12.0
'09/3 予想	12.0



## 事業別の状況

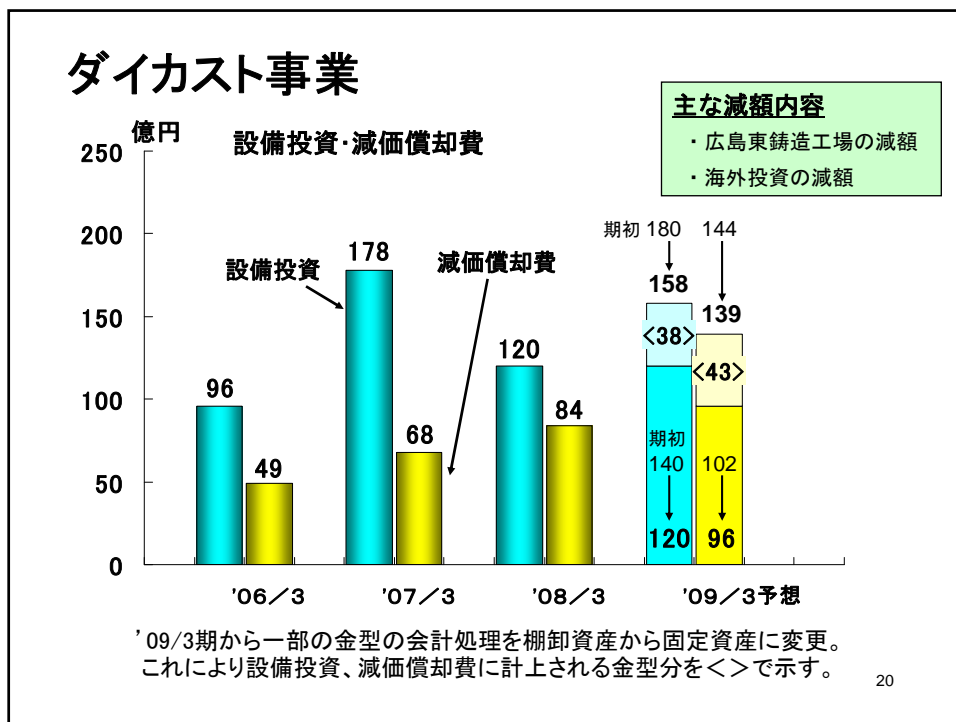
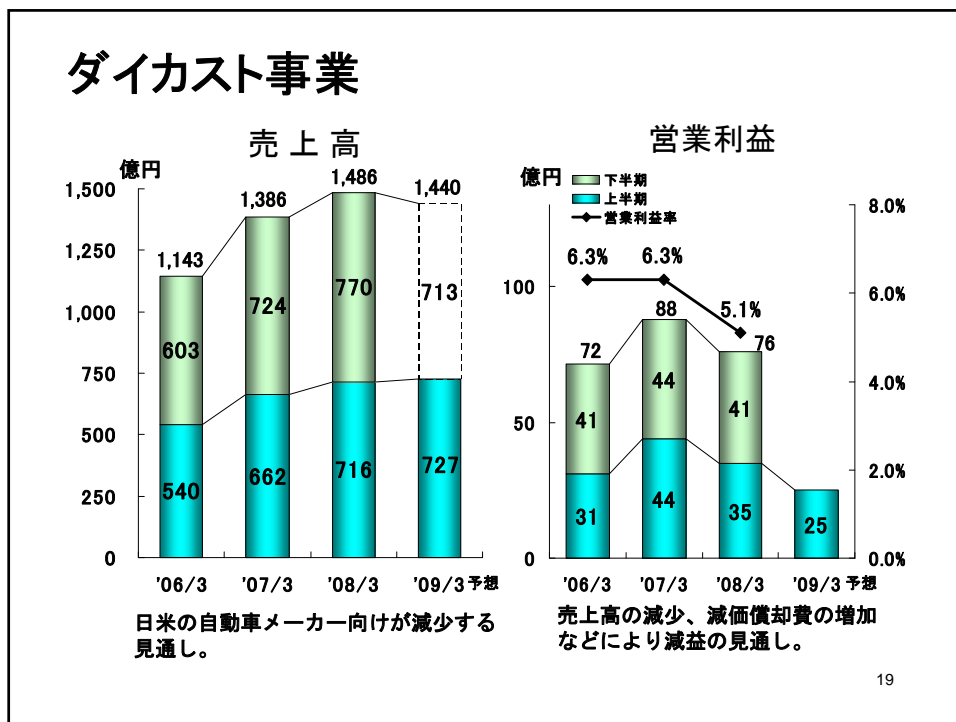
17

## 事業別の業績

単位：億円

	'07/3期 (構成比%) 実績	'08/3期 (構成比%) 実績①	'09/3期 (構成比%) 予想②	前期比 ②-① <増減率%>
<b>売上高</b>				
ダイカスト	(67.7) 1,386	(68.7) 1,486	(70.2) 1,440	△ 46 < △3.1 >
印刷機器	(19.5) 398	(18.9) 410	(17.3) 355	△ 55 < △13.3 >
住建機器	(12.8) 262	(12.3) 266	(12.4) 255	△ 11 < △4.2 >
<b>営業利益</b> (利益率%)				
ダイカスト	( 6.3) 88	( 5.1) 76		減少
印刷機器	(14.7) 59	(12.1) 49		減少
住建機器	( 6.5) 17	( 6.2) 16		減少

18



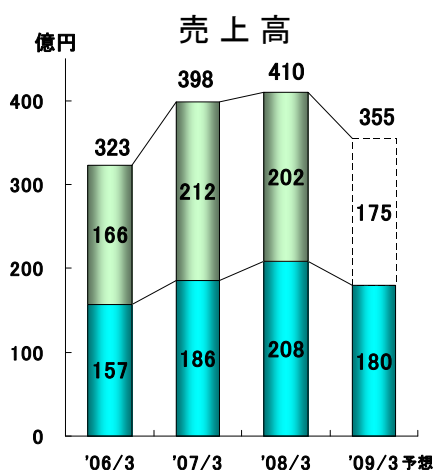
## RDCM,S.de R.L.de C.V.

- ・メキシコ合衆国 グアナフアト州 イラプアト市。
- ・2007年4月設立、2008年8月からダイカスト製品の生産開始。
- ・投資実績 31億円。(当初予定 51億円)  
('09/3期(上期) 22億円、'08/3期 9億円)

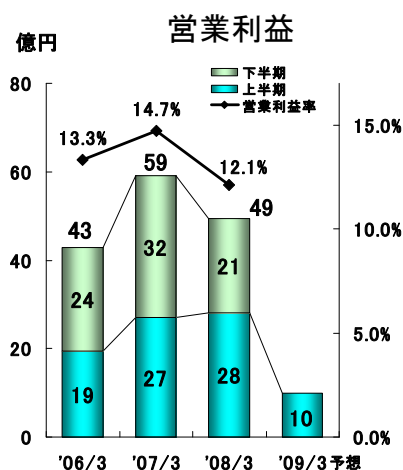


21

## 印刷機器事業



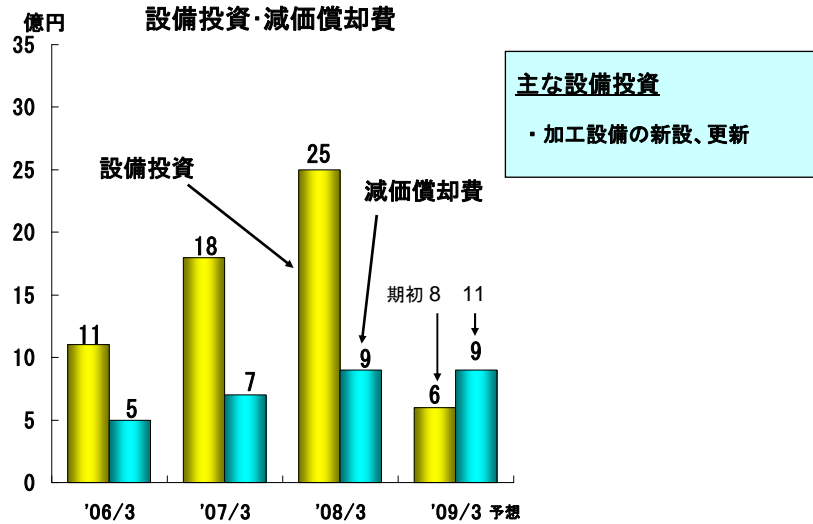
欧米向けを中心に輸出が減少する見通し。



売上高の減少、為替相場の変動等により減益の見通し。

22

## 印刷機器事業



23

## RYOBI 750Gシリーズ(B2サイズ)

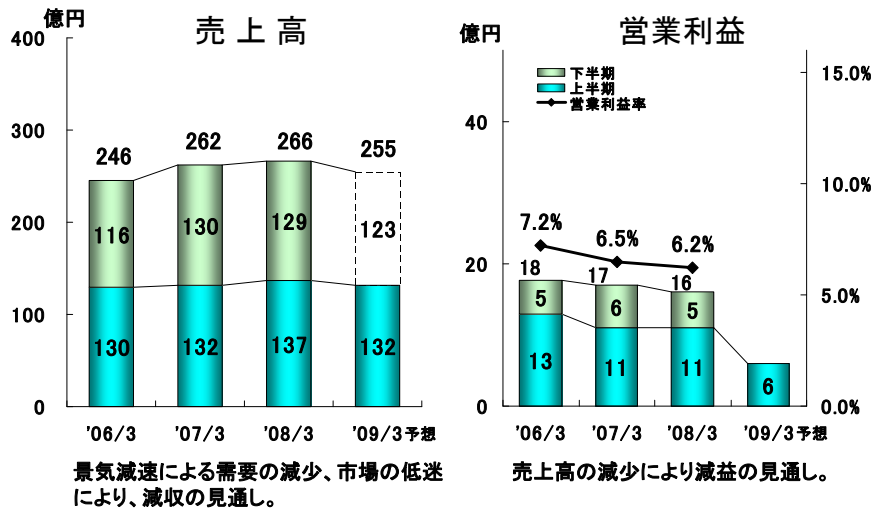
- ・750シリーズの追加モデル(生産性を向上させた上位モデル)
- ・最大印刷速度 16,000枚/時 (従来モデルは15,000枚/時)
- ・印刷機の内部洗浄、印刷版の交換、試し刷りといった印刷準備作業を1回の操作で行える「スマートメイクレディ機能」搭載。効率的な印刷作業が可能。



B2サイズ 高速オフセット多色印刷機「RYOBI 750G」シリーズ

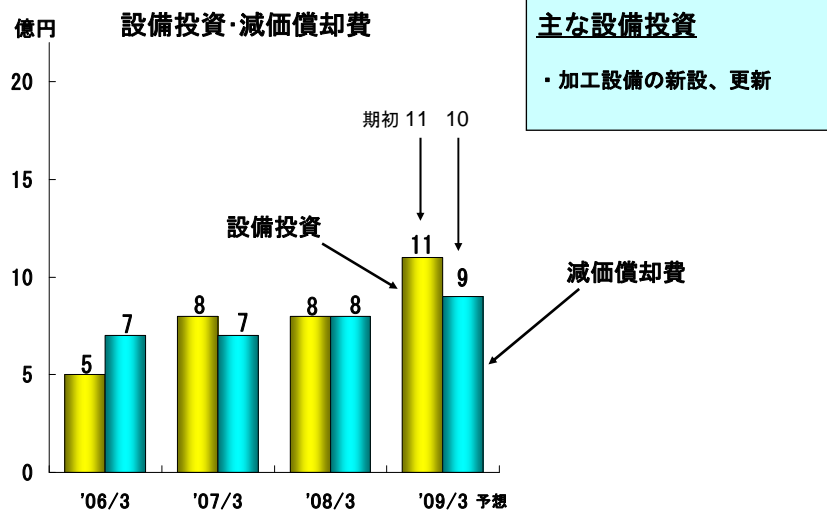
24

## 住建機器事業



25

## 住建機器事業



26

## 住建機器事業 (パワーツール)



電子丸ノコ W-760ED

- ・切り込み深さ76mmクラスで最軽量。
- ・厚い木や堅い木の切断など  
モーターへの負荷が大きい時でも、  
電子制御によりノコ刃回転数の低下を  
抑え、スムーズで素早い切断が行える。
- ・薄暗い場所での作業もしやすい  
LEDライト付き。

27

## 住建機器事業 (建築用品)

工場やトンネルなどに設置される大型(重量)ドアを  
安定した速度で確実に閉鎖



大型ドア用ドアクローザ (左)

※右は標準サイズドアクローザ

- ・本体の大型化とトルク調整機能  
により、様々な大型ドアに対応

対応ドアサイズ

幅 : 1.5m ~ 2.5m

高さ: 2.7m ~ 3.5m

対応ドア重量

140kg ~ 350kg

28

## 企業理念

技術と信頼と挑戦で、  
健全で活力にみちた企業を築く。

29