

RYOBI



2007年3月期 中間決算説明資料(詳細)

2006年12月

リョービ株式会社



1

RYOBI

**当資料には、当社の計画・戦略・業績等の
将来予想に関する情報が含まれています。**

**これらの記載は、現在入手可能な情報に基
づいて当社が判断したものであり、これには
リスクおよび不確実な要素が含まれています。**

**当社の実際の行為、業績は、経済情勢、事
業環境、需要動向、為替動向等により、将来
予想とは大きく異なる可能性があります。**

2

目 次

RYOBI

- ① 中間期の連結業績概要
- ② 通 期の連結業績予想
- ③ 事業別の状況

3

RYOBI

2007年3月期 中間期 連結業績概要

4

ポイント (前中間期比)

RYOBI

- 3期連続の増収。
- 営業利益、経常利益は
5期連続の増益で、過去最高。
- 中間純利益は2期連続の増益。
過去2番目
過去最高は'04/3期 中間期
(保有有価証券売却益あり)

5

業績の概要

RYOBI

単位：億円

	'05/3 中間 (利益率%) 実績	'06/3 中間 (利益率%) 実績①	'07/3 中間 (利益率%) 実績②	前中間期比 ②-① <増減率%>
売上高	774	827	980	152 <+18.4>
営業利益	(6.2) 48	(7.6) 63	(8.3) 81 *	18 <+28.6>
経常利益	(6.6) 51	(7.9) 66	(8.5) 83 *	17 <+26.2>
当期純利益	(3.6) 28	(4.9) 41	(5.6) 55	14 <+34.6>
	'05/3期末 実績	'06/3期末 実績①	'07/3中間 実績②	前期末比 ②-① <増減率%>
総資産	1,574	1,779	1,928	149 <+ 8.4>
利益剰余金	185	259	296	37 <+14.5>
有利子負債	445	398	381	△18 <△4.4>

※は過去最高

<注> '07/3中間期の売上高の増加には、アルミ材料価格上昇分69億円を含む。

6

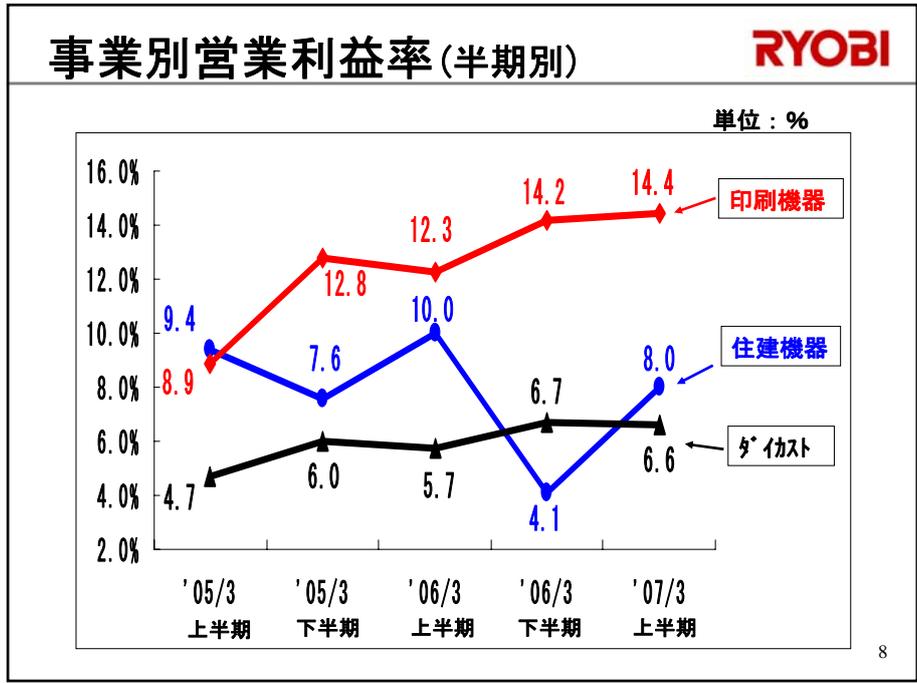
事業別の業績 RYOBI

単位：億円

	'05/3中間		'06/3中間		'07/3中間		前中間期比 ②-① <増減率>
	(構成比%) 実績	実績	(構成比%) 実績①	実績①	(構成比%) 実績②	実績②	
売上高							
ダイカスト	(67.3)	521	(65.3)	540	(67.5)	662	121 <+22.4>
印刷機器	(16.4)	127	(19.0)	157	(19.0)	186	29 <+18.4>
住建機器	(16.2)	126	(15.7)	130	(13.5)	132	2 <+1.8>
営業利益 (利益率%)							
ダイカスト	(4.7)	25	(5.7)	31	(6.6)	44	13 <+41.7>
印刷機器	(8.9)	11	(12.3)	19	(14.4)	27	7 <+38.6>
住建機器	(9.4)	12	(10.0)	13	(8.0)	11	△2 <△17.8>

<注> ダイカストの'07/3中間期の売上高の増加には、アルミ材料価格上昇分69億円を含む。

7

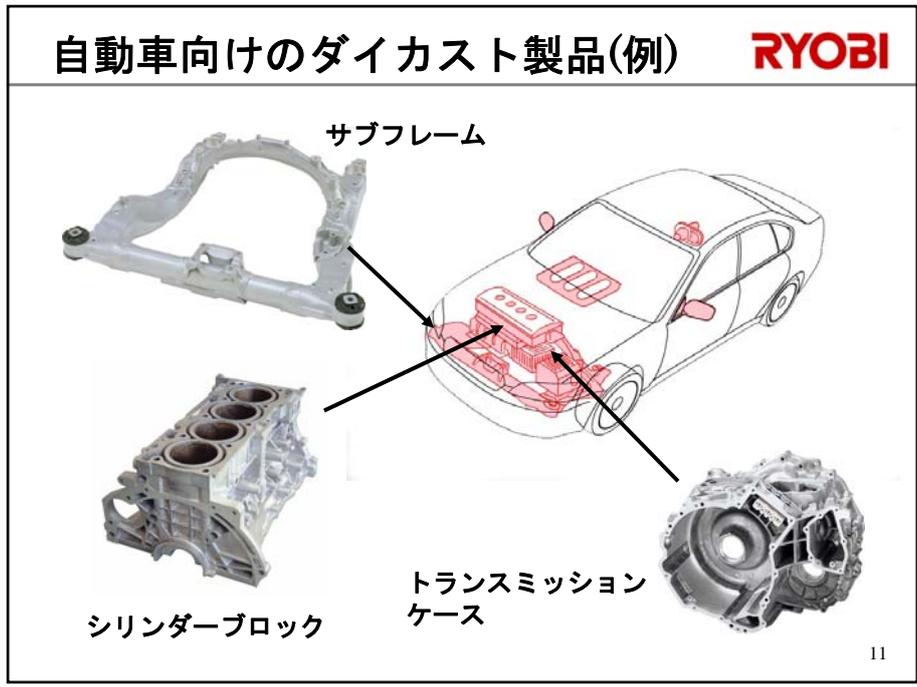


売上高 (国内、海外)				RYOBI	
					単位：億円
	'05/3中間 (構成比%) 実績	'06/3中間 (構成比%) 実績①	'07/3中間 (構成比%) 実績②	前中間期比 ②-① <増減率%>	
売上高	774	827	980	152	<+18.4>
国内	(71.3) 552	(70.7) 585	(69.1) 677	92	<+15.8>
海外	(28.7) 222	(29.3) 243	(30.9) 303	60	<+24.7>

9

増収・増益の要因①				RYOBI	
ダイカスト事業					単位：億円
<ul style="list-style-type: none"> 国内自動車メーカーが堅調。 米国ではフォード、GM向けが増加。 					
	'05/3中間 (構成比%) 実績	'06/3中間 (構成比%) 実績①	'07/3中間 (構成比%) 実績②	前中間期比 ②-① <増減率%>	
ダイカスト 売上高	521	540	662	121	<+22.4>
国内	(74.3) 387	(77.0) 416	(76.6) 507	90	<+21.7>
海外	(25.7) 134	(23.0) 124	(23.4) 155	31	<+24.7>

10



増収・増益の要因② **RYOBI**

印刷機の輸出が好調。

単位：億円

	'05/3中間 (構成比%) 実績	'06/3中間 (構成比%) 実績①	'07/3中間 (構成比%) 実績②	前中間期比 ②-① <増減率%>
印刷機器 売上高	127	157	186	29 <+18.3>
国内	(47.8) 61	(39.3) 62	(32.8) 61	△1 <△1.1>
海外	(52.2) 66	(60.7) 95	(67.2) 125	30 <+30.9>

12

好調な中型印刷機

RYOBI



750シリーズ(B2サイズ)



780Eシリーズ(B2サイズ)



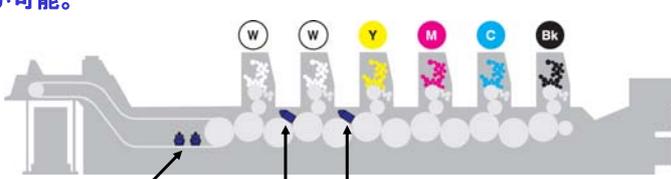
920シリーズ(A1サイズ)

13

高付加価値印刷

RYOBI

- ・ UVインキやUVニスを使用し、UV乾燥装置で紫外線を照射して印刷機内で瞬時に硬化させる印刷方法。
- ・ プラスチックフィルムなどへの印刷やエンボス調印刷などの特殊印刷が可能。



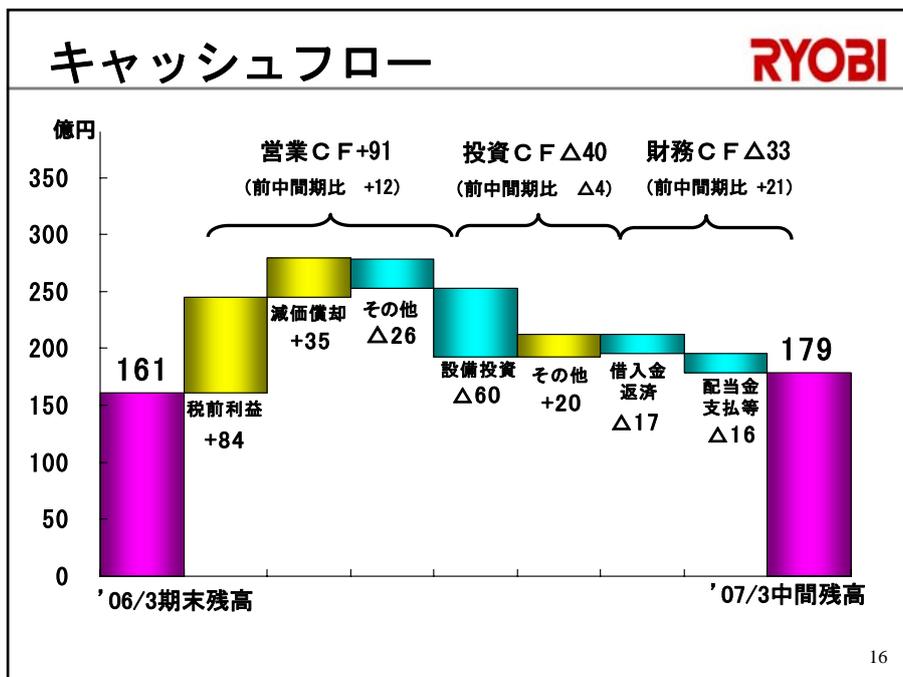
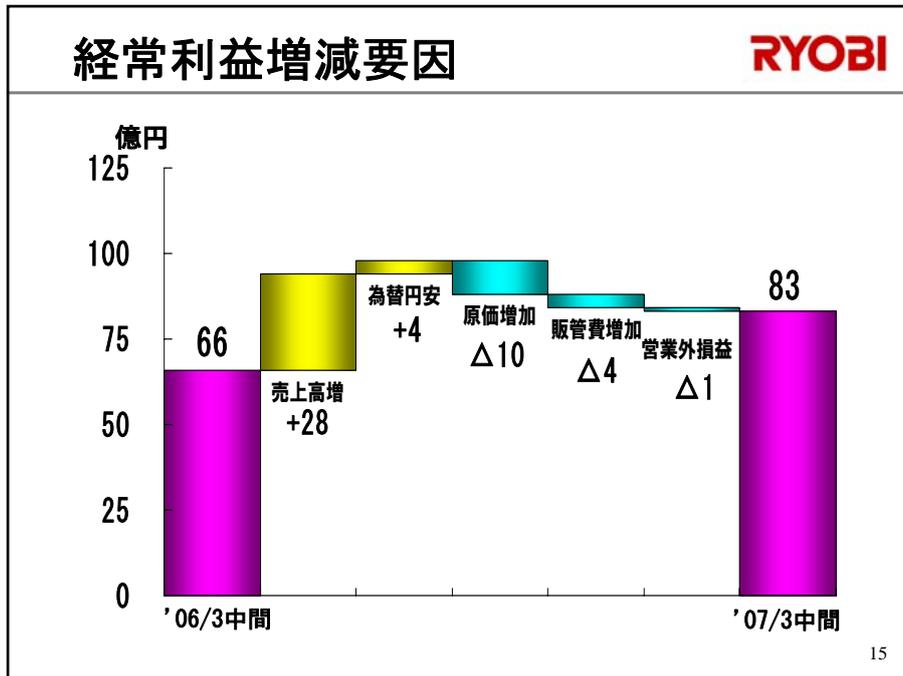
排紙部UV乾燥装置

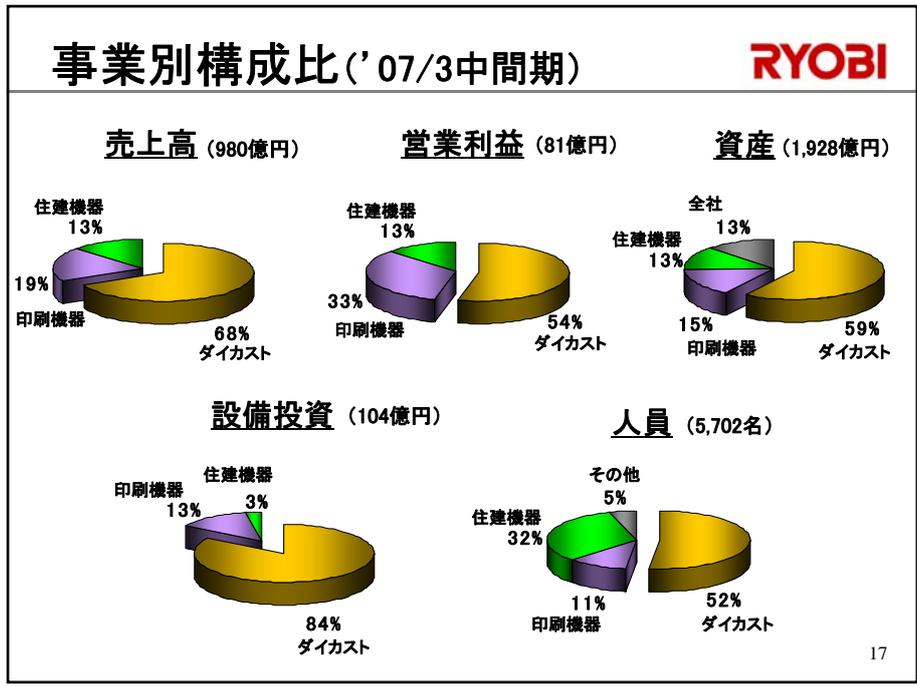


※フィルム印刷の場合の配置

インターデッキUV乾燥装置

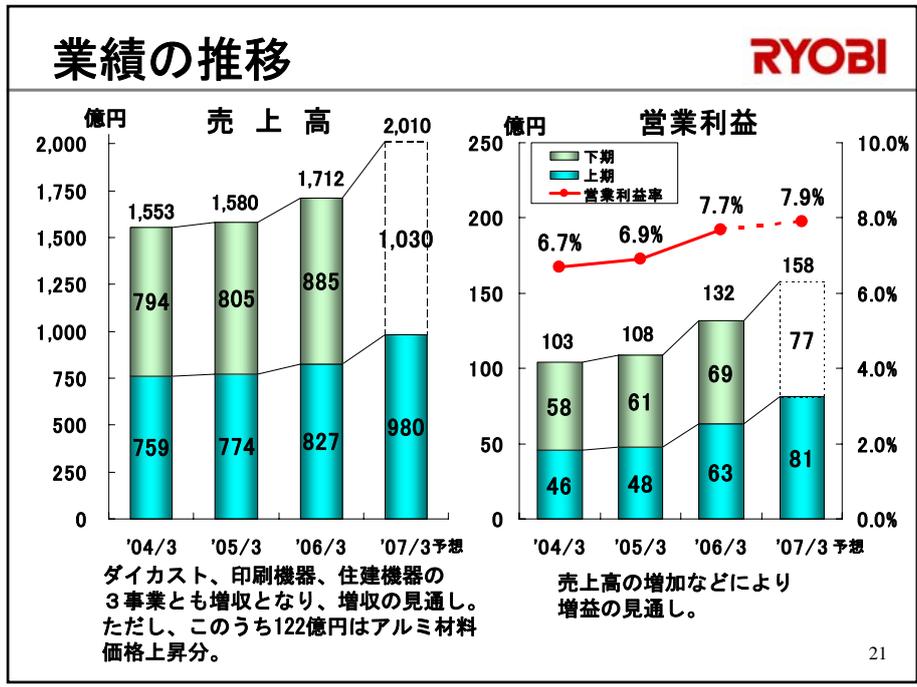
14





ポイント (前期比)	RYOBI
<p>当中間期と同様</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 3期連続の増収。 ・ 営業利益、経常利益は5期連続の増益で、過去最高。 ・ 当期純利益は2期連続の増益。(過去2番目) 	
<p>予想為替レート(為替変動影響額:1円につき年間)</p> <p>US\$ =110円 (60百万円)</p> <p>EUR =140円 (20百万円)</p> <p>stg£=205円 (10百万円)</p>	
19	

業績予想		RYOBI		
単位：億円				
	'05/3期 (利益率%) 実績	'06/3期 (利益率%) 実績①	'07/3期 (利益率%) 予想②	前期比 ②-① <増減率%>
売上高	1,580	1,712	2,010	298 <+17.4>
営業利益	(6.9) 108	(7.7) 132	(7.9) 158 *	26 <+19.6>
経常利益	(7.2) 113	(7.8) 134	(7.9) 158 *	24 <+17.8>
当期純利益	(4.2) 66	(5.0) 86	(4.7) 95	9 <+10.0>
※は過去最高				
<注> '07/3期の売上高の増加にはアルミ材料価格上昇分122億円を含む。				
20				

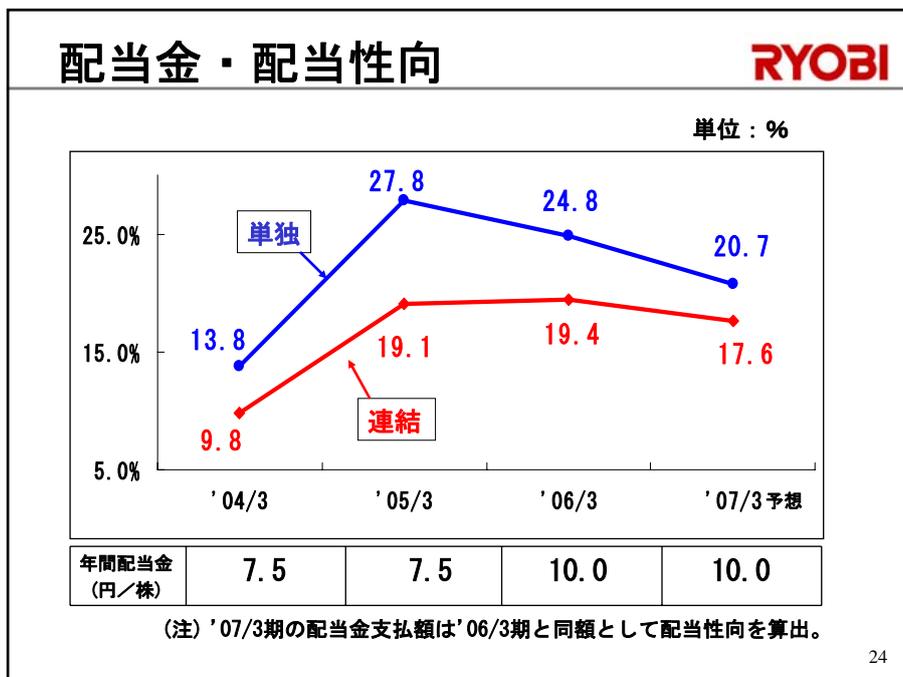
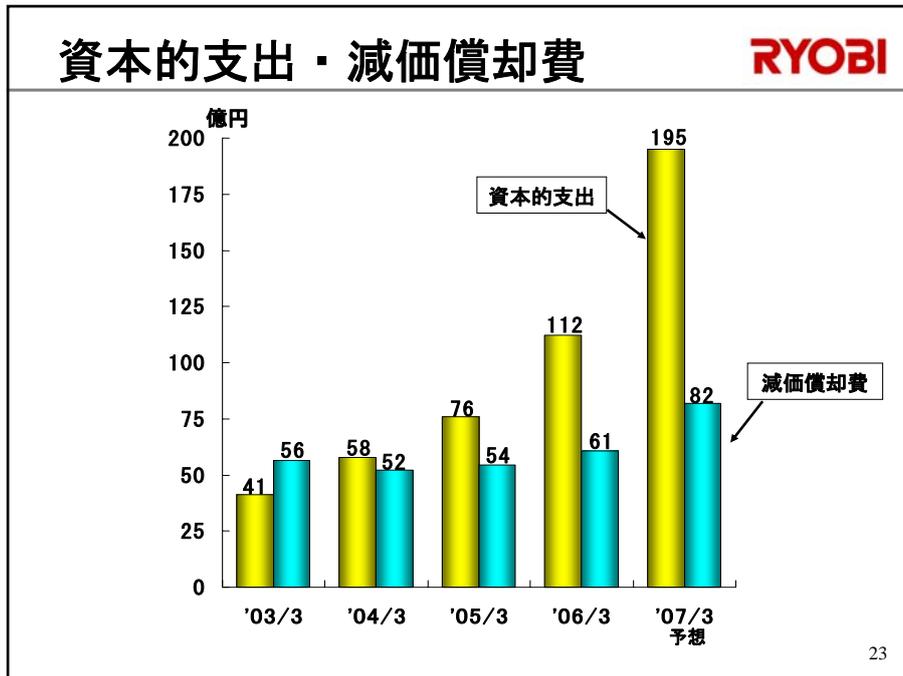


売上高 (国内、海外) RYOBI

単位：億円

	'05/3期 (構成比%) 実績	'06/3期 (構成比%) 実績①	'07/3期 (構成比%) 予想②	前期比 ②-① <増減率%>
売上高	1,580	1,712	2,010	298 <+17.4>
国内	(72.6) 1,147	(72.2) 1,237	(70.0) 1,408	171 <+13.8>
海外	(27.4) 432	(27.8) 476	(30.0) 602	126 <+26.6>

22



RYOBI

事業別の状況

25

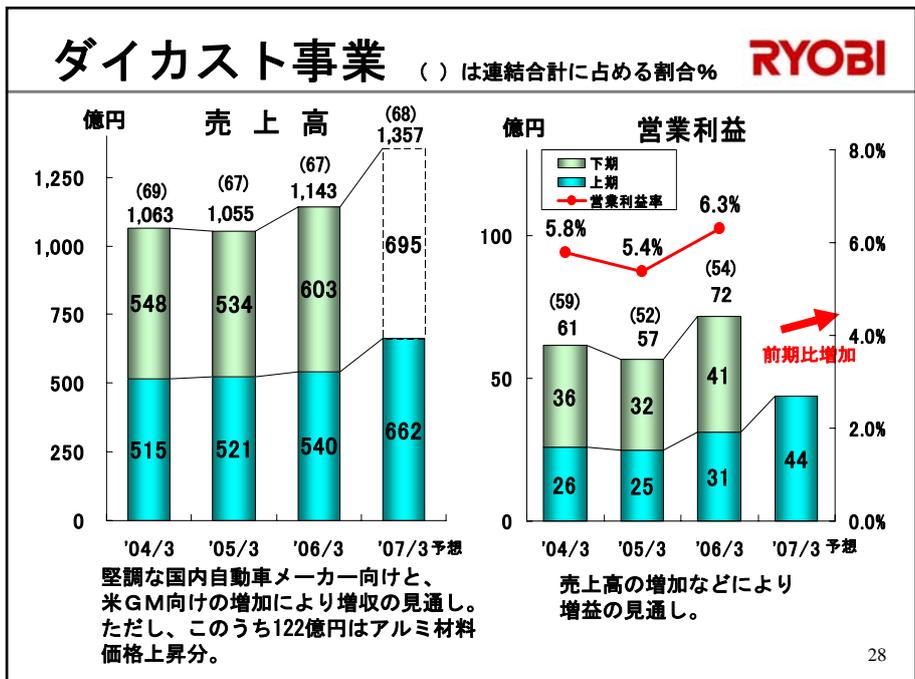
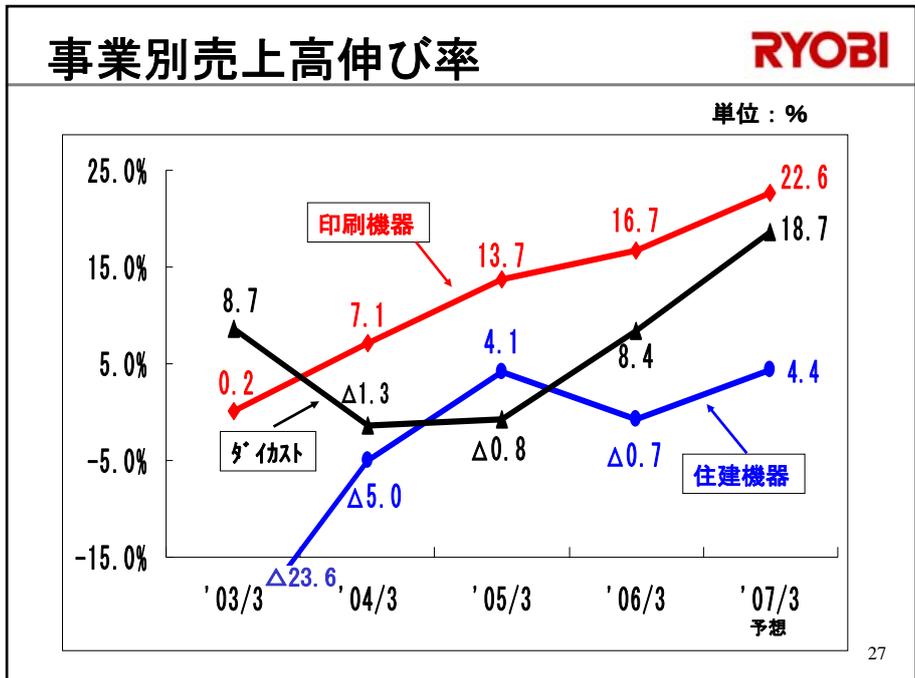
事業別の業績

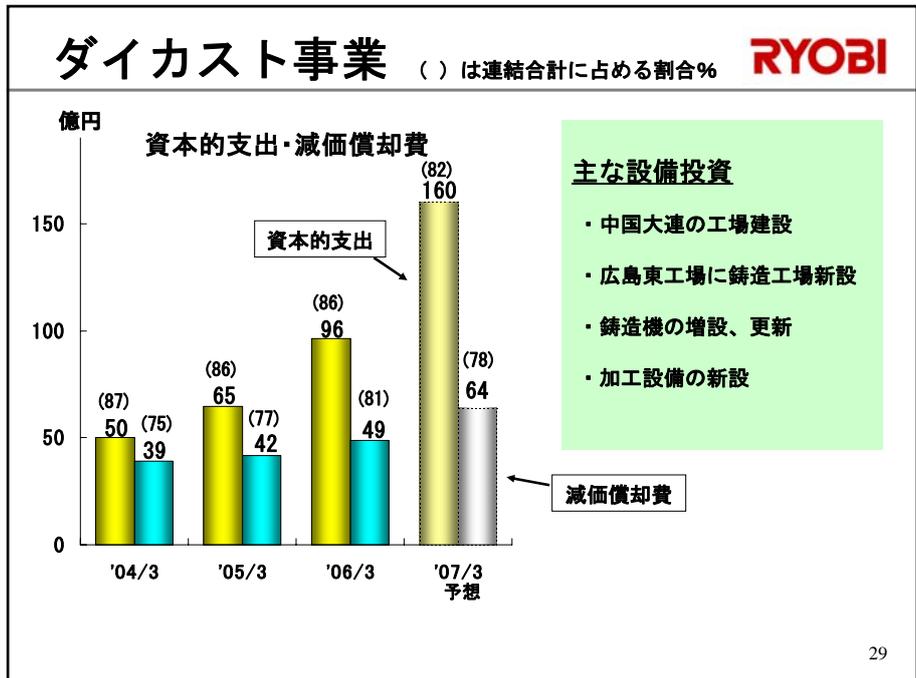
RYOBI

単位：億円

	'05/3期 (構成比%) 実績	'06/3期 (構成比%) 実績①	'07/3期 (構成比%) 予想②	前期比 ②-① <増減率%>
売上高				
ダイカスト	(66.8) 1,055	(66.8) 1,143	(67.5) 1,357	214 <+18.7>
印刷機器	(17.5) 277	(18.9) 323	(19.7) 396	73 <+22.6>
住建機器	(15.7) 248	(14.4) 246	(12.8) 257	11 <+ 4.4>
営業利益 (利益率%)				
ダイカスト	(5.4) 57	(6.3) 72		増加
印刷機器	(11.0) 31	(13.3) 43		増加
住建機器	(8.5) 21	(7.2) 18		増加

26





利優比压铸(大連)有限公司 RYOBI

2006年7月建物完成。11月から金型の生産を開始。
ダイカスト製品は2007年11月から量産開始予定。

資本金 13億円
敷地面積 6万㎡
延床面積 1.2万㎡(第1期)

30

利優比压铸(大連)有限公司

RYOBI



金型工場



鑄造工場

31

広島東工場 (ダイカスト)

RYOBI



32

広島東工場 (ダイカスト)

RYOBI



2,500 t 鑄造機



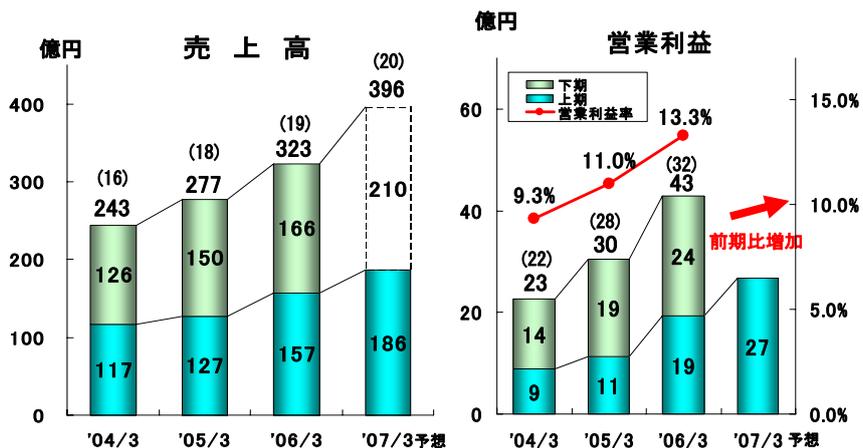
溶解炉

33

印刷機器事業

() は連結合計に占める割合%

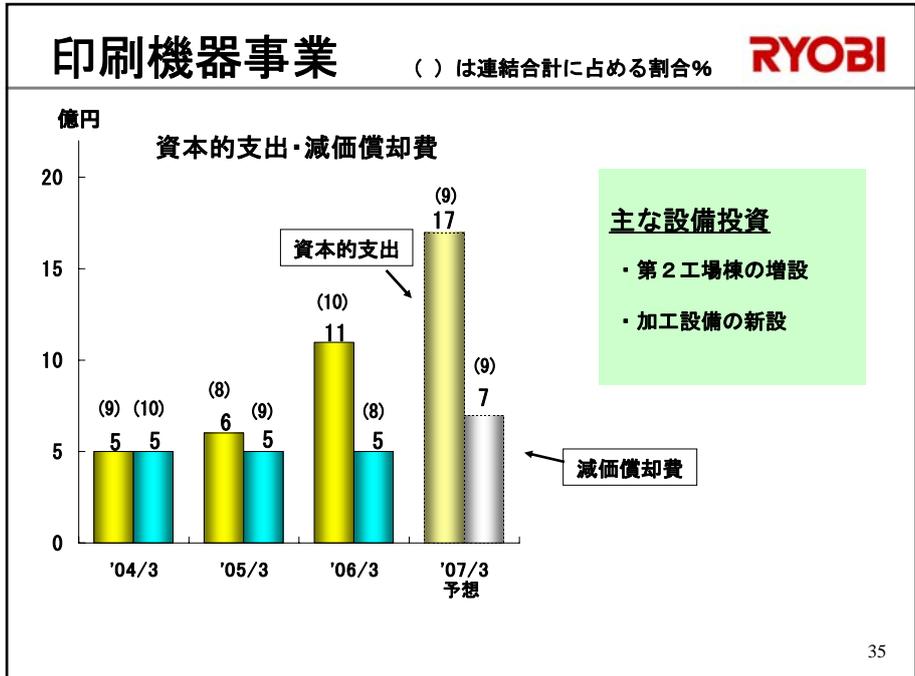
RYOBI



中型印刷機を中心に、欧州、米州、アジアなどで輸出を伸ばし、増収の見通し。

売上高の増加などにより増益の見通し。

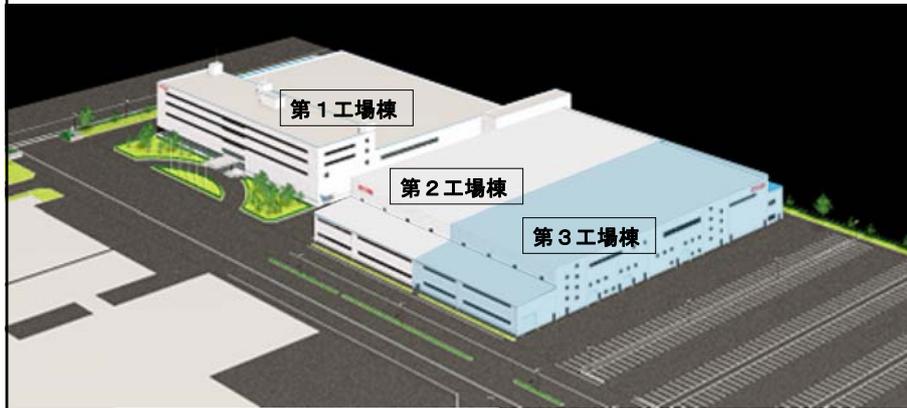
34



広島東工場(印刷機器の第3工場棟)

RYOBI

2007年1月着工。2007年7月完成予定。



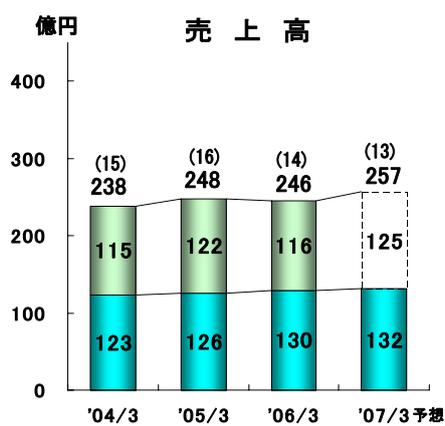
鉄骨、一部2階建
延床面積 約9,200㎡

37

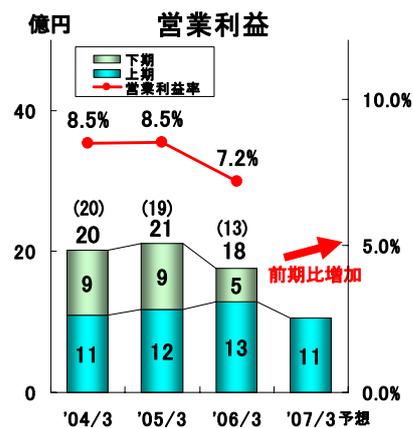
住建機器事業

()は連結合計に占める割合%

RYOBI

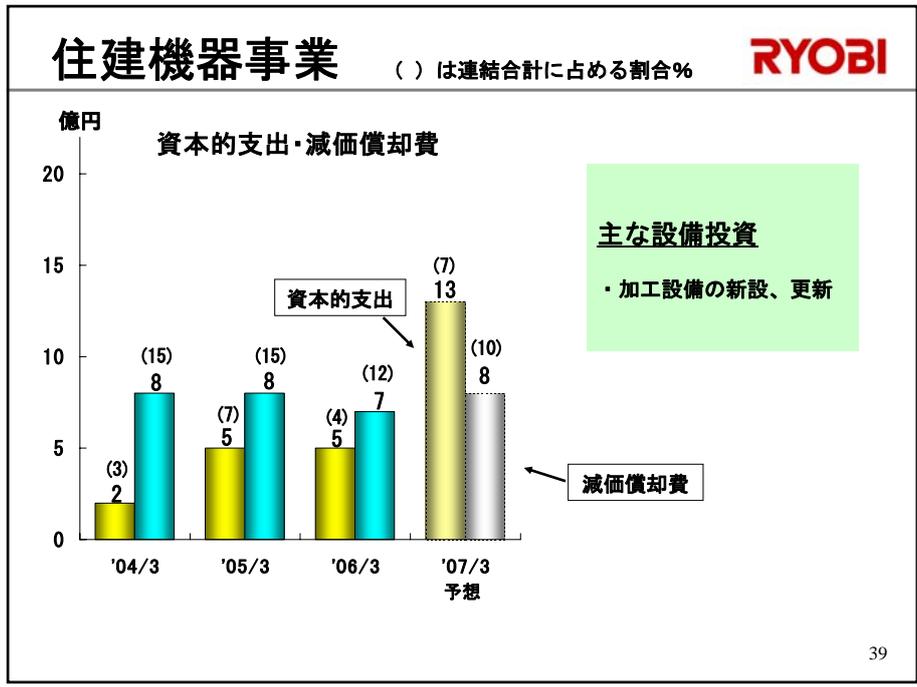


パワーツール、建築用品とも国内外で若干、増収となる見通し。



売上高の増加などにより、若干、増益の見通し。

38



住建機器事業(商品紹介) RYOBI



発売時期：2006年 8月

発売モデル：W-570ED、W-660ED

特 徴：・切り込み深さ向上。
・軽量、コンパクト。
・使いやすさ向上。

	W-570ED	従来モデル
最大切り込み深さ	57 mm	57 mm
ノコ刃外径	147 mm	165 mm
重 さ	2.3 kg	3.0 kg
本体の長さ	249 mm	267 mm

プロ向け電子丸ノコ

40

住建機器事業(商品紹介)

RYOBI



高圧洗浄機

発売時期：2006年 8月

発売モデル：AJP-75、AJP-1400

特 徴：

- ・直噴から拡散まで無段階で調整できるノズル。
- ・高圧水を回転するので、広い面積を効率よく洗浄。
- ・ホース洗浄の1/3の水量で節水効果大。

41

企業理念

RYOBI

技術と信頼と挑戦で、
健全で活力にみちた企業を築く。

42