

RYOBI

**2013年3月期
第2四半期
決算資料(詳細)**

リョービ株式会社
2012年11月

当資料には、当社の計画・戦略・業績等の将来予想に関する情報が含まれています。

これらの記載は、現在入手可能な情報に基づいて当社が判断したものであり、これにはリスクおよび不確実な要素が含まれています。

当社の実際の行為、業績は、経済情勢、事業環境、需要動向、為替動向等により、将来予想とは大きく異なる可能性があります。

■目 次

I . 2013年3月期 上半期 連結業績概要

II . 2013年3月期 通期 連結業績予想

III . 事業別の状況

3

**I . 2013年3月期 上半期
連結業績概要**

4

■業績の概要

増収・減益

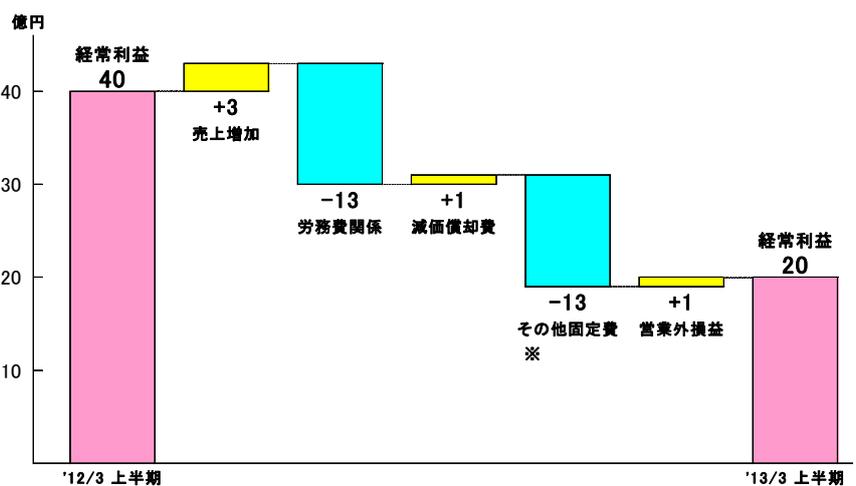
売上は3期連続の増収、利益は2期連続の減益

単位:億円

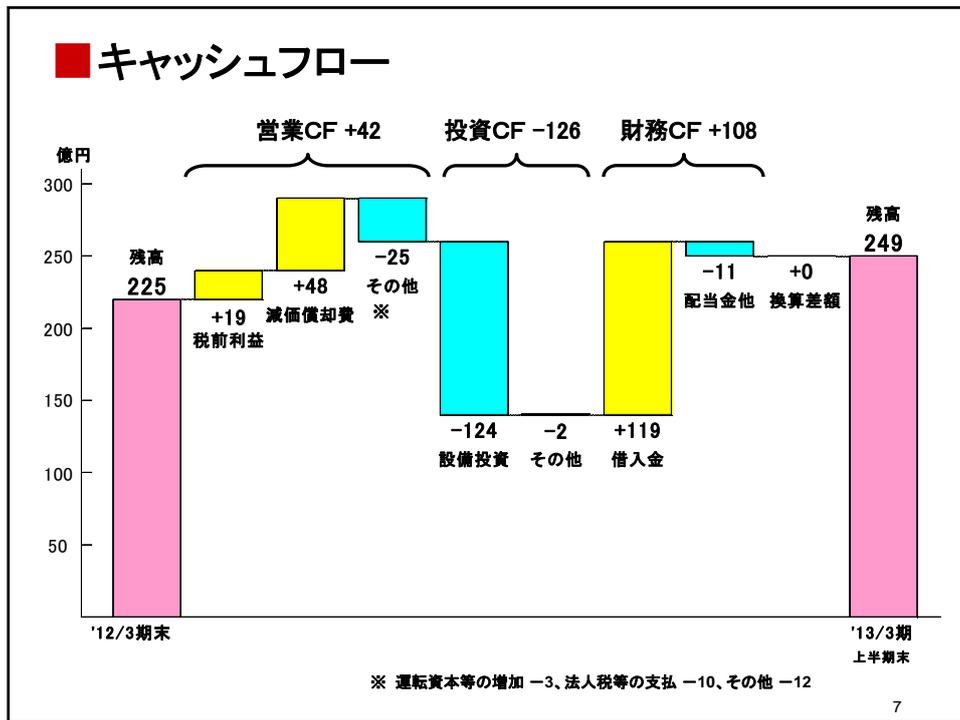
	'11/3上半期		'12/3上半期		'13/3上半期		前年同期比	
	(利益率%)	実績	(利益率%)	実績①	(利益率%)	実績②	②-①	<増減率%>
売上高		803		817		826	+9	<+1.1>
営業利益	(5.7)	45	(5.3)	43	(2.7)	22	△ 21	<△48.8>
経常利益	(5.2)	42	(4.9)	40	(2.4)	20	△ 20	<△50.9>
当期純利益	(3.3)	26	(2.8)	23	(1.4)	12	△ 11	<△49.3>
	'11/3期末		'12/3期末		'13/3上半期末		前期末比	
		実績		実績①		実績②	②-①	<増減率%>
総資産		1,706		1,877		1,982	+105	<+5.6>
自己資本		702		733		732	△ 1	<△0.1>
有利子負債		484		575		697	+122	<+21.1>

5

■経常利益増減要因



6



■ 事業別の業績

単位: 億円

	'11/3上半期 (構成比%) 実績	'12/3上半期 (構成比%) 実績①	'13/3上半期 (構成比%) 実績②	前年同期比 ②-① <増減率%>
売上高				
ダイカスト	(72.5) 583	(72.4) 591	(75.7) 625	+34 <+5.7>
印刷機器	(12.4) 100	(11.8) 96	(9.1) 75	△21 <△21.8>
住建機器	(15.1) 121	(15.8) 129	(15.2) 125	△4 <△2.9>
営業利益 (利益率%)				
ダイカスト	(6.7) 39	(5.5) 33	(2.9) 18	△14 <△43.8>
印刷機器	(△5.5) △5	(△4.4) △4	(△9.6) △7	△3 <- >
住建機器	(9.6) 12	(11.5) 15	(8.8) 11	△4 <△25.8>

8

■ 事業別営業利益の増減の要因 (前年同期比)

<ダイカスト事業> (-14億円)

中国での生産拡大や、エコカー補助金の効果等による受注量の増加で増収。しかしながら、固定費の増加や製品単価の下落などの影響により利益率が低下したため減益。

<印刷機器事業> (-3億円)

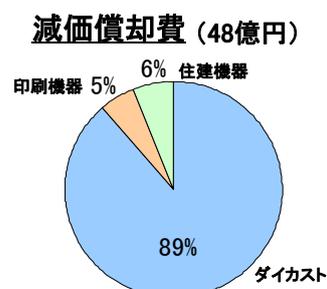
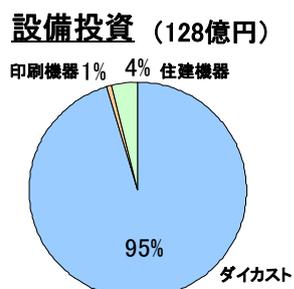
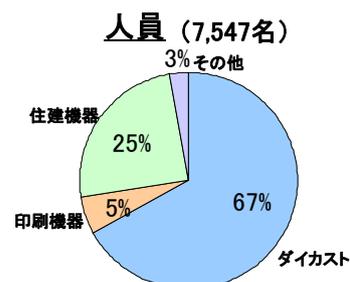
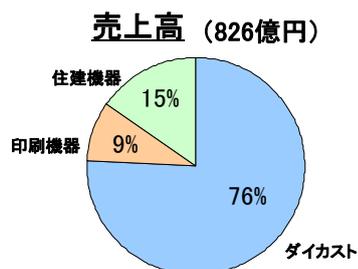
国内販売は増加したものの、中国をはじめ海外からの受注が低迷し輸出が伸びず減収となり、損失も拡大。

<住建機器事業> (-4億円)

円高の影響等による輸出の減少と、国内のパワーツールの販売の減少により減収。また、厳しい販売競争が続いていることで利益率も低下し減益。

9

■ 事業別構成比 ('13/3 上半期)



10

Ⅱ. 2013年3月期 通期 連結業績予想

11

■ 業績予想

増収・減益

売上は3期連続の増収、利益は2期連続の減益

単位:億円

	'11/3期 (利益率%) 実績	'12/3期 (利益率%) 実績①	'13/3期 予想②	前期比 ②-①	<増減率%>
売上高	1,617	1,656	1,660	+4	< +0.2>
営業利益	(5.1) 83	(4.7) 77	(2.0) 33	△ 44	<△57.2>
経常利益	(4.6) 74	(4.2) 70	(1.5) 25	△ 45	<△64.0>
当期純利益	(2.8) 46	(2.5) 42	(0.7) 12	△ 30	<△71.3>

12

■ 営業利益の主な増減要因('12/3期比)

単位：億円

'12/3期 営業利益		77	
労務関係費の増加		△18	中国子会社の人員増など
減価償却費の増加		△6	ダイカスト増加(中国・タイ)
その他経費の増加		△20	製造経費の増加
減少要因 計		△44	
利益 増減		△44	
'13/3期 営業利益		33	

＜為替レート＞

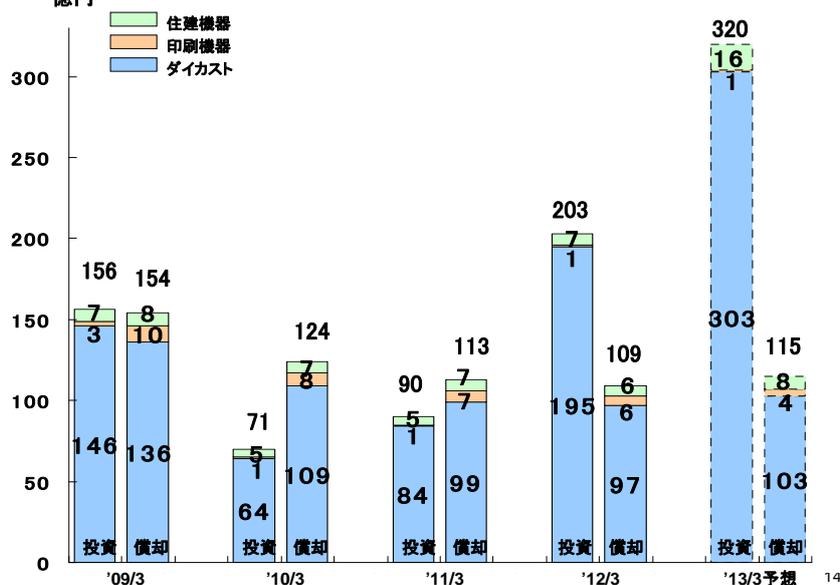
		'12/3期	'13/3期		1円変動時の営業利益影響額(年間)
		実績	上半期 実績	下半期 想定レート	
US\$	輸出入レート	79円	80円		70百万円
	換算レート※	80円	79円	78円	
EUR	輸出入レート	110円	101円	97円	5百万円
	換算レート※	—	—		
Stg\$	輸出入レート	127円	126円	122円	5百万円
	換算レート※	129円	125円		

※海外子会社 財務諸表の換算レート

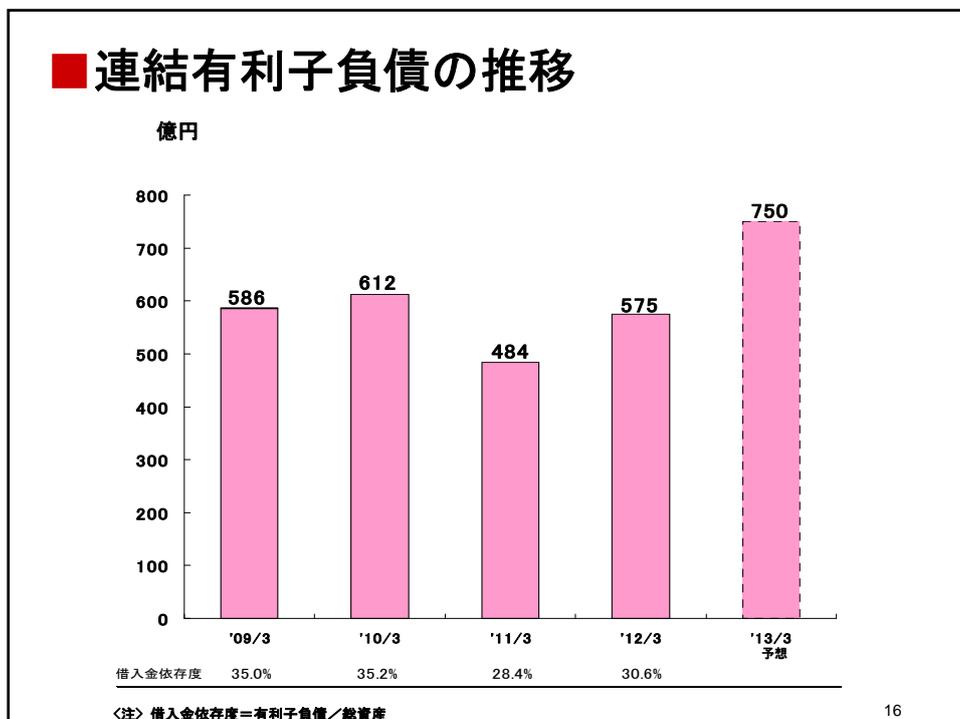
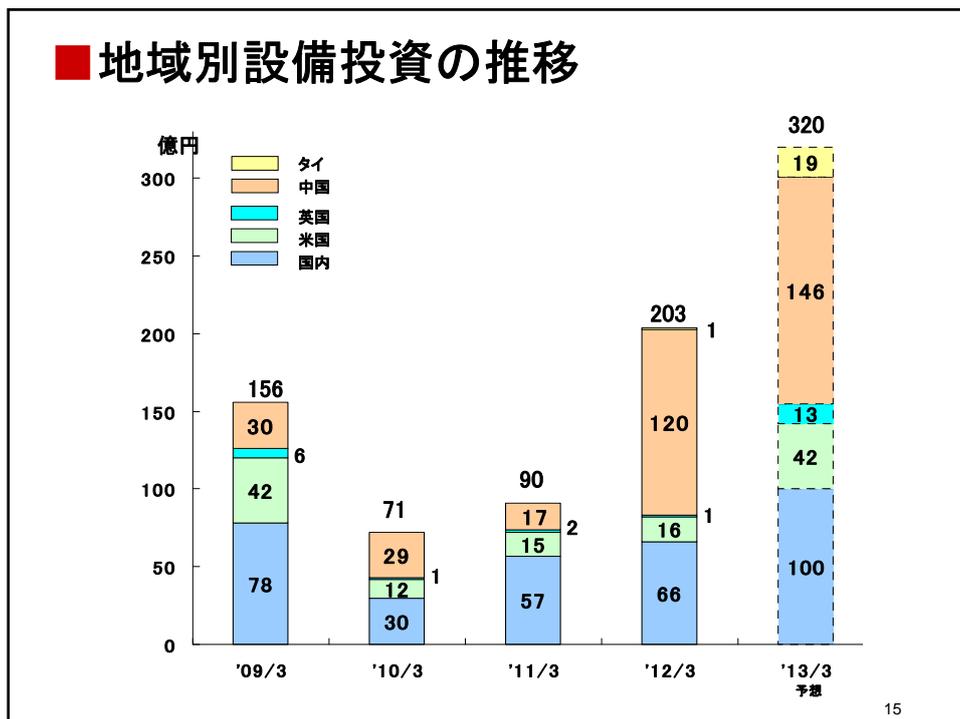
13

■ 設備投資・減価償却費の推移

億円



14



Ⅲ. 事業別の状況

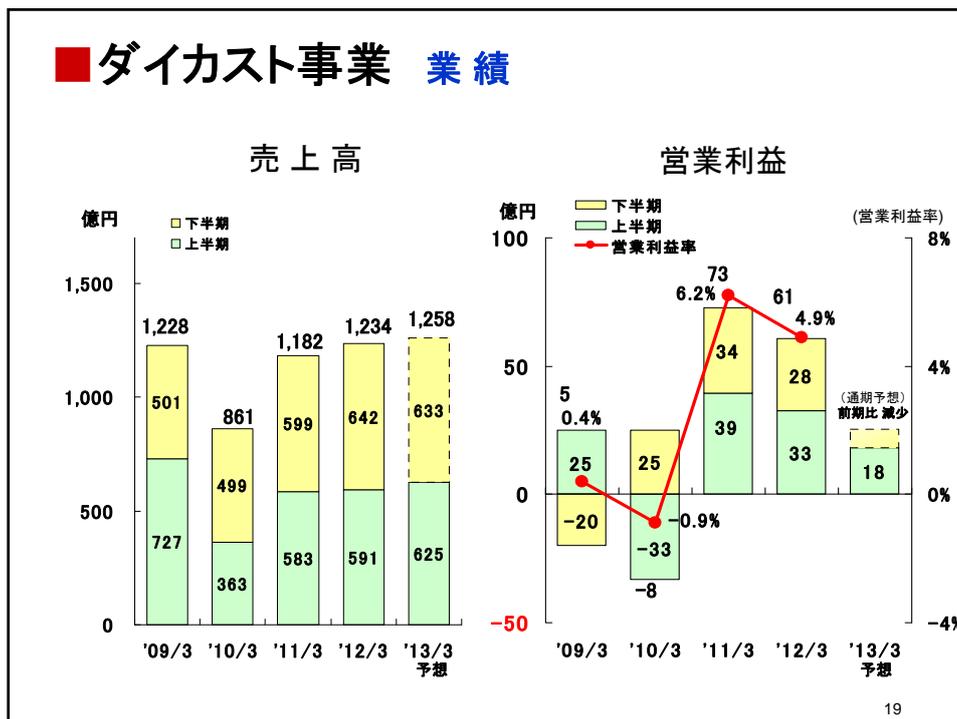
17

■ 事業別の業績

単位：億円

	'11/3期 (構成比%) 実績	'12/3期 (構成比%) 実績①	'13/3期 (構成比%) 予想②	前期比 ②-① <増減率>
売上高				
ダイカスト	(73.1) 1,182	(74.5) 1,234	(75.8) 1,258	+24 <+2.0>
印刷機器	(12.2) 197	(10.6) 175	(9.1) 152	△23 <△13.3>
住建機器	(14.7) 239	(14.9) 247	(15.1) 250	+3 <+1.0>
営業利益 (利益率%)	(利益率%)			
ダイカスト	(6.2) 73	(4.9) 61		減少
印刷機器	(△4.8) △9	(△4.1) △7		減少
住建機器	(8.1) 19	(9.5) 23		減少

18



ダイカスト事業 事業展開の方向性

連結利益の持続的拡大

当面の課題

- ・ 海外グループ会社の収益力の向上
(新興国市場での事業活動の充実)
- ・ 国内のダイカスト製品の収益性改善

20

■ダイカスト事業 中国の生産能力増強

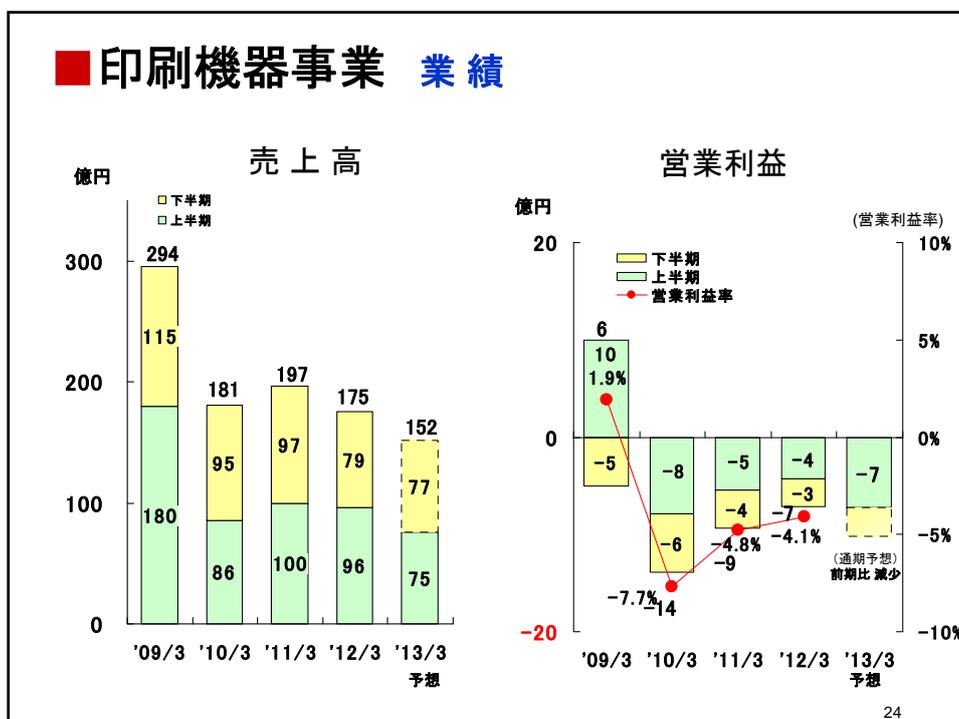
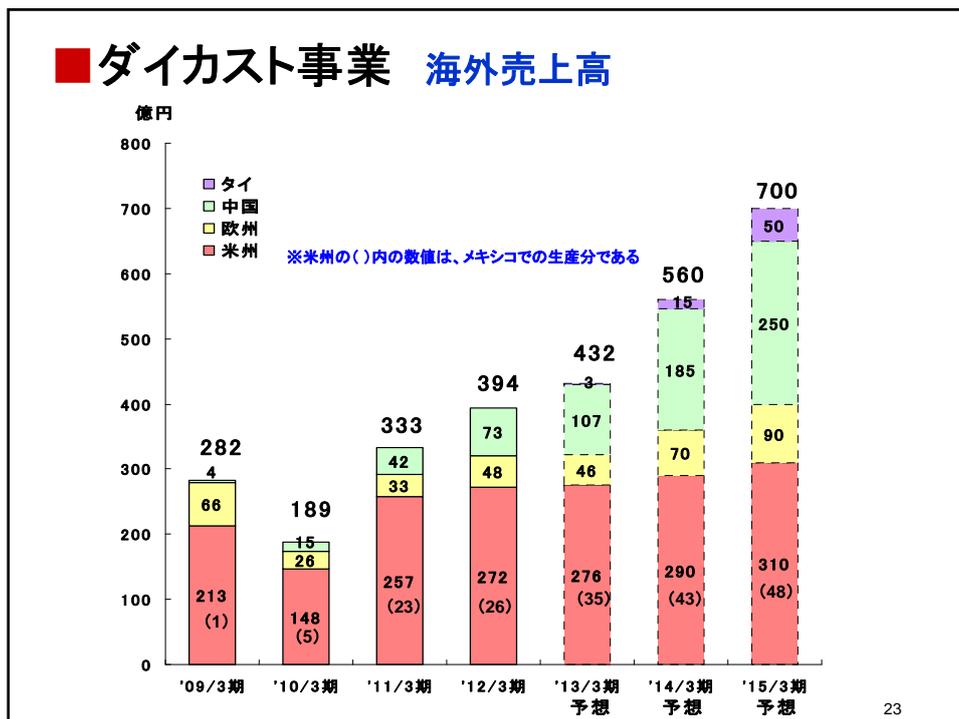
社名	利優比压铸(大連)有限公司 ＜社名略称:RDD＞	利優比压铸(常州)有限公司 ＜社名略称:RDJ＞
設立	2005年4月	2010年11月
資本金 (2012年9月末現在)	1,105百万元(約138億円)	323百万元(約40億円)
投資額 (2015年3月期まで)	260億円 (‘13/3期 第2四半期まで 194億円)	150億円 (‘13/3期 第2四半期まで 73億円)
土地	137,000㎡(第1・第2工場合計)	126,000㎡(第1期・第2期工事合計)
建物	99,000㎡(第1・第2工場合計)	70,000㎡(第1期・第2期工事合計)
工場完成	2012年9月(第2工場)	2012年4月(第1期工事分)
量産開始	2012年10月(第2工場)	2012年11月
社員数	2012年9月末現在:1,430人 2014年12月末予定:1,800人	2012年9月末現在:133人 2014年12月末予定:660人

21

■ダイカスト事業 タイに生産拠点建設

社名	Ryobi Die Casting (Thailand) Co., Ltd. ＜社名略称:RDT＞	
設立	2011年5月	工場建設地
資本金 (2012年9月末現在)	578百万ﾊﾞｰｯｽ(約15億円) (2014年12月末予定:約39億円)	タイ王国 ラヨン県 アマタシティ工業区
投資額 (2015年3月期まで)	62億円 (‘13/3期 第2四半期まで 6億円)	
土地	78,000㎡	
建物	22,000㎡	
工場完成	2012年10月	
量産開始	2013年6月予定	
社員数	2012年9月末現在:27人 2014年12月末予定:300人	

22



■ 印刷機器事業 事業展開の方向性

お客様個々のニーズにきめ細かく対応
競争力の高い商品の提供

当面の課題

- ・ 関連企業とのアライアンス、新規ビジネスの検討
- ・ 事業規模の最適化

25

■ 印刷機器事業 商品開発

- 菊全判寸延びオフセット多色印刷機
RYOBI 1050シリーズ
(LED-UV印刷システム搭載)
2012年度 グッドデザイン賞 受賞

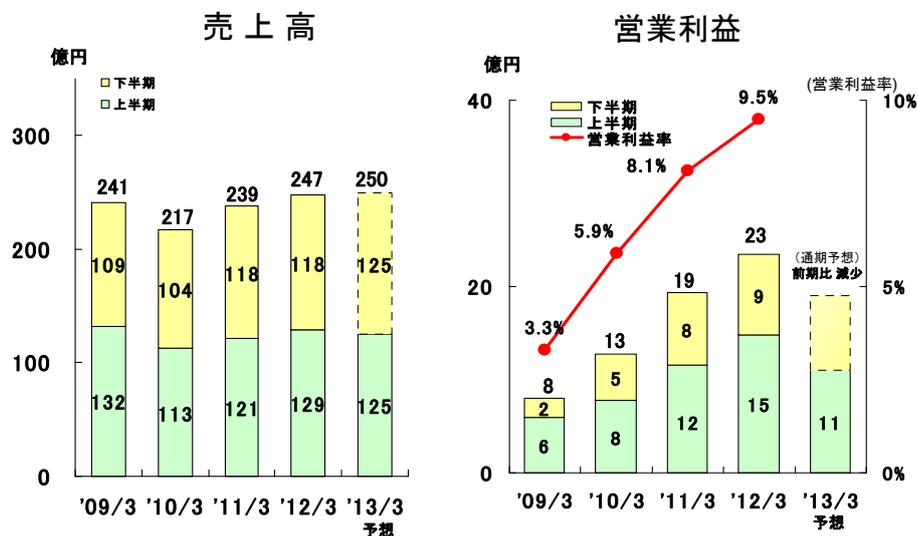


- B2判オフセット4色印刷機
RYOBI 760シリーズ



26

■ 住建機器事業 業績



27

■ 住建機器事業 事業展開の方向性

< パワーツール >

お客様のご期待を超える商品を提供し、
市場の信頼を築く

- ・ 市場の声を反映した商品の開発・改良
- ・ 販売力と品質保証体制の強化

< 建築用品 >

国内のさらなるシェアアップと海外での販売拡大

- ・ ビル向けドアクローザのシェアアップと引戸クローザの拡販
- ・ 新規市場開拓のための商品開発力の向上

28

■ 住建機器事業 商品開発

■ 家庭用電子芝刈機

電子の力で
リール刃の回転数を制御
「LM-2810」



■ 家庭用高圧洗浄機

2012年度
グッドデザイン賞 受賞
「AJP-1310」



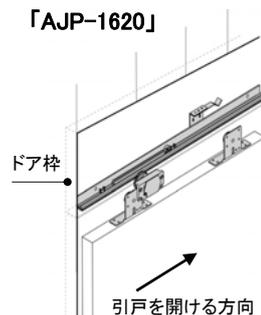
静音モード搭載モデル
「AJP-1620」



■ 木製ドア用引戸クローザ



「sliderman (スライダーマン)」



ドア枠

引戸を開ける方向

29

■ 企業理念

技術と信頼と挑戦で、
健全で活力にみちた企業を築く。

30