

顧客本位の業務運営に関する方針

【リョービグループ企業理念】

技術と信頼と挑戦で、健全で活力にみちた企業を築く。

【企業理念】（原則1に該当）

当社は、リョービ株式会社のグループ内企業代理店としてリョービグループ各社の運営、従業員の生活、ならびに当社と関わりのある皆様をお守りし、お客様よりご信頼いただくと共にご安心をお届けすることを企業理念とします。

顧客本位の業務運営を達成するための基本方針を以下の通り定めます。

【基本方針】（原則2、3、5、6に該当）

お客様の思いを実現するために意向の把握に努め、分析したうえで最善の提案をすることでお客様の利益に繋げることを目指します。

【取組方法、取組状況の確認】（原則2、3、5、6、7に該当）

- ① リョービグループおよび取引関係のある企業の健全な資産形成のため、保険商品による良質な提案を積極的に行う。
- ② リョービグループ従業員に対しては福利厚生部門として当社をよりご利用いただけるよう、
 - ・リョービ本社社員食堂（広島工場・広島東工場）での定期相談会（月3回以上開催）
 - ・リョービグループ新入社員向けの研修会（年1回開催）を実施することでお客様からいただくご要望、当社の提案の結果を社内で分析し基本方針を達成しているかどうかを定期的に見直します。

	2025年実績	2024年実績
食堂定期相談会	合計37回	合計36回
新入社員向け研修	2025年4月23日開催	2024年4月24日開催

- ③ お客様へ最善の提案が出来るよう研修等を通じて募集品質の向上、商品知識の深化を図ります。
 - ・保険会社主催のコンプライアンス研修の受講、確認テスト受験（年2回以上）
 - ・保険会社主催の商品知識、周辺知識に関する勉強会への参加（実施毎）

	2025年実績	2024年実績
コンプライアンス研修受講、 確認テスト受験	合計10回	合計16回
商品知識、周辺知識勉強会参加	合計41回	合計38回

旭産業株式会社

代表取締役社長 鎮波 則之

2026年1月5日 改訂