



2006年3月期 決算説明資料

2006年5月

リョービ株式会社



1

目次

2006年3月期 連結決算概要

中長期的な事業展望

2007年3月期 連結業績予想

同 事業別の状況

2

当資料には、当社の計画・戦略・業績等の将来予想に関する情報が含まれています。

これらの記載は、現在入手可能な情報に基づいて当社が判断したものであり、これにはリスクおよび不確実な要素が含まれています。

当社の実際の行為、業績は、経済情勢、事業環境、需要動向、為替動向等により、将来予想とは大きく異なる可能性があります。

2006年3月期 連結決算概要

決算のポイント

RYOBI

- ・ 2期連続の増収。
- ・ 営業利益、経常利益は
4期連続の増益で、過去最高。
- ・ 当期純利益は2期ぶりの増益。
過去2番目
過去最高は 04/3期
〔 保有有価証券売却益82億円を
税前利益に含む 〕

5

決算の概要

RYOBI

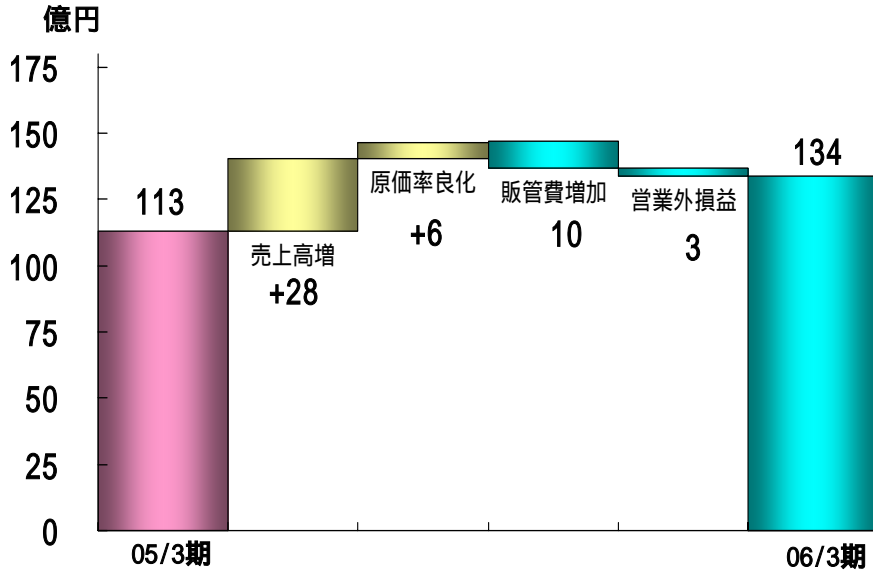
単位：億円

	'05/3期 (利益率%) 実績	'06/3期 (利益率%) 実績	前期比 - <増減率%>
売上高	1,580	1,712	133 <+ 8.4>
営業利益 (6.9)	108	132	24 <+22.0>
経常利益 (7.2)	113	134	21 <+18.6>
当期純利益 (4.2)	66	86	21 <+31.2>
	'05/3期末 実績	'06/3期末 実績	前期比 - <増減率%>
総資産	1,574	1,779	205 <+13.0>
利益剰余金	185	259	74 <+39.9>
有利子負債	445	398	47 <- 10.5>
			は過去最高

6

経常利益増減要因

RYOBI



7

事業別の業績

RYOBI

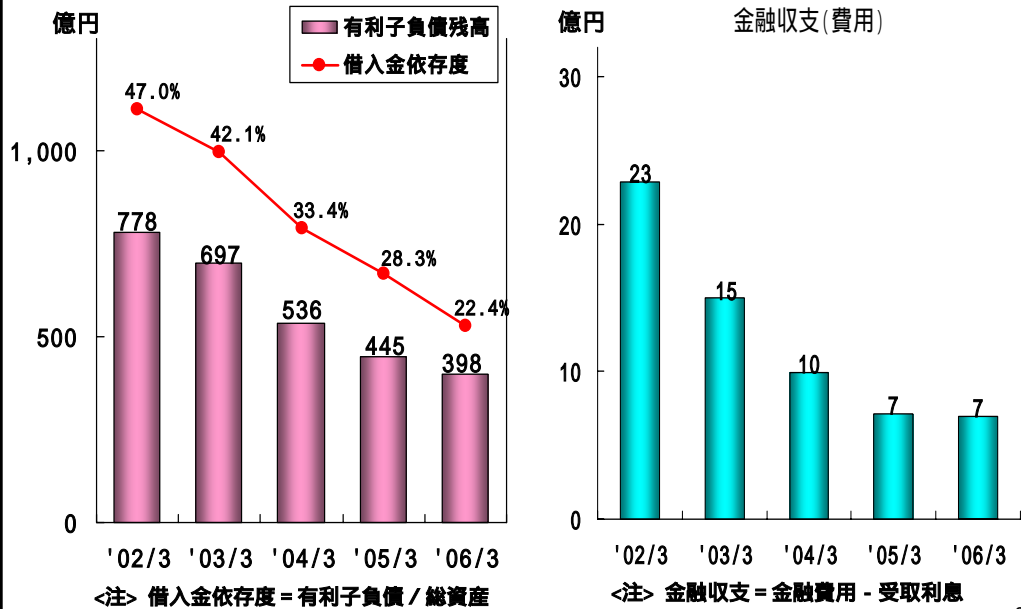
単位：億円

	'05/3期 実績	'06/3期 実績	前期比 - <増減率%>
売 上 高			
ダイカスト	1,055	1,143	88 <+ 8.4 >
印刷機器	277	323	46 <+ 16.7>
住建機器	248	246	2 < 0.7>
営 業 利 益 (利益率%)			
ダイカスト	(5.4) 57	(6.3) 72	15 <+ 26.3>
印刷機器	(11.0) 31	(13.3) 43	12 <+ 40.5>
住建機器	(8.5) 21	(7.2) 18	3 < 16.4>

8

有利子負債・金融収支

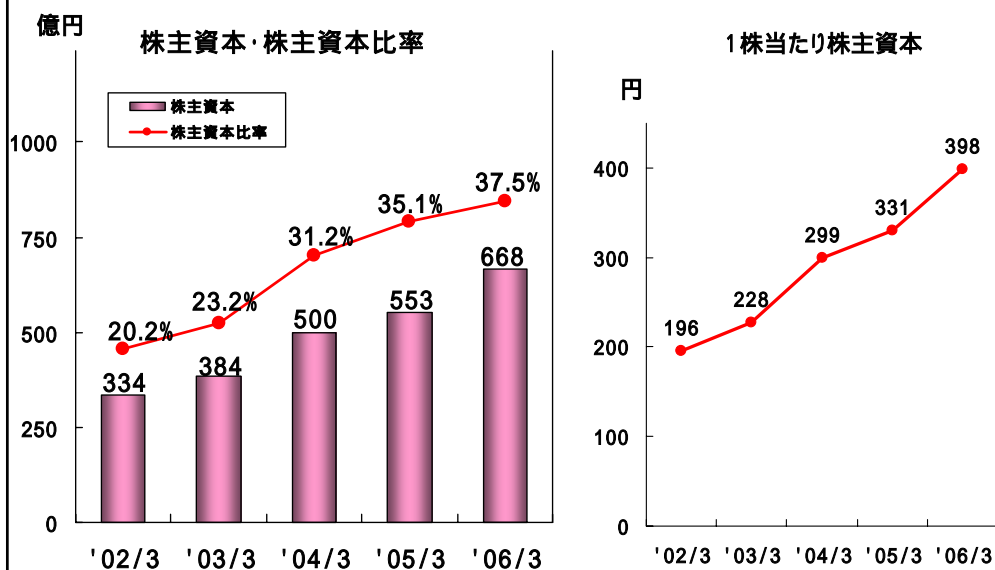
RYOBI



9

株主資本・株主資本比率

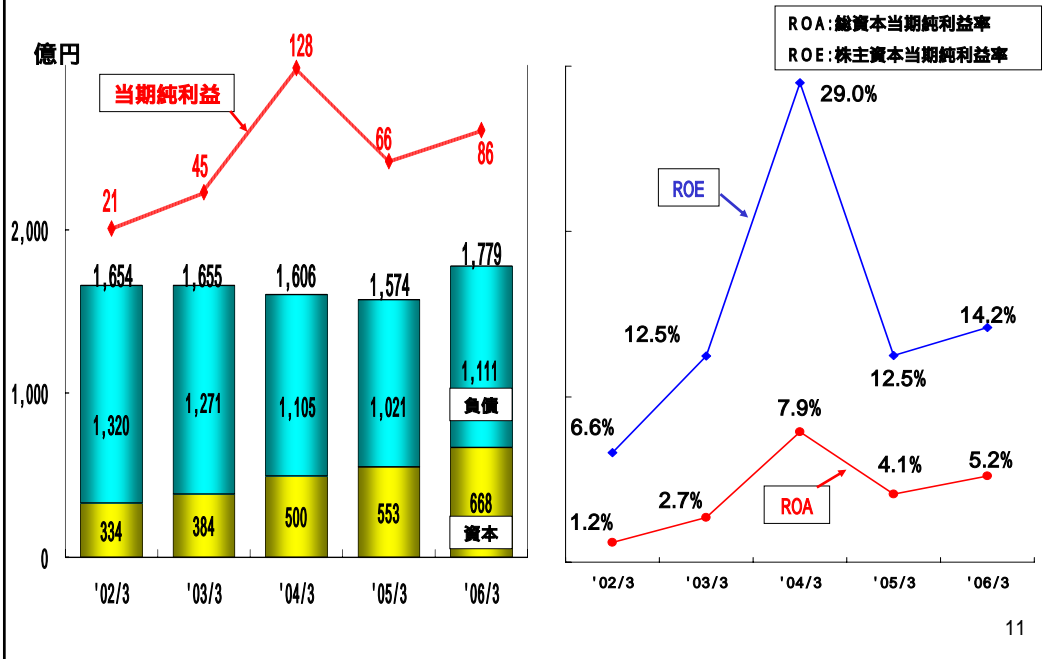
RYOBI



10

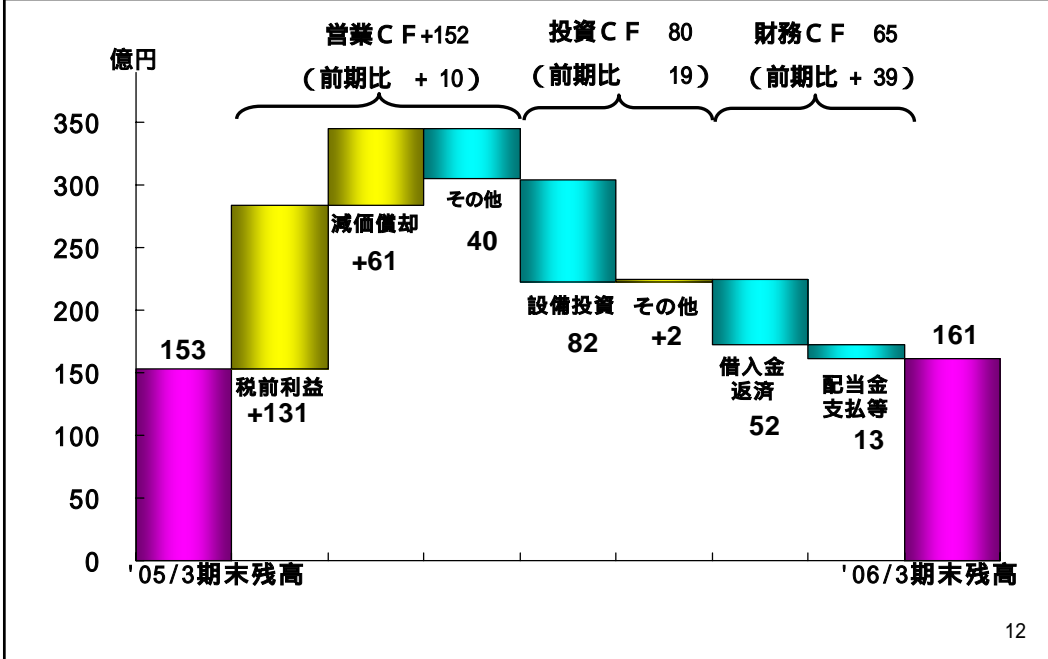
資本・ROA・ROE

RYOBI



キャッシュフロー増減要因

RYOBI



中長期的な事業展望

3つの事業

- ・ 経営健全化計画(01/3期 ~ 04/3期)で選択、集中。
- ・ それぞれの強みを活かし、さらに強化、拡充。

ダイカスト



印刷機器



住建機器



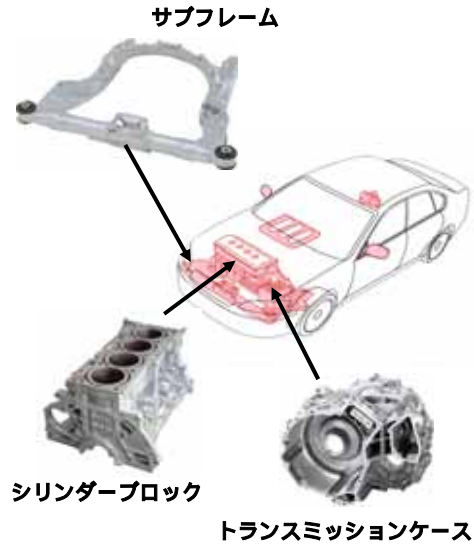
パワーツール

建築用品

ダイカスト事業

RYOBI

- ・自動車向けを中心に、ダイカストがさらに大きく伸びる可能性大。
- ・世界トップクラスのダイカストメーカーとしてのポジションを維持、拡大。



15

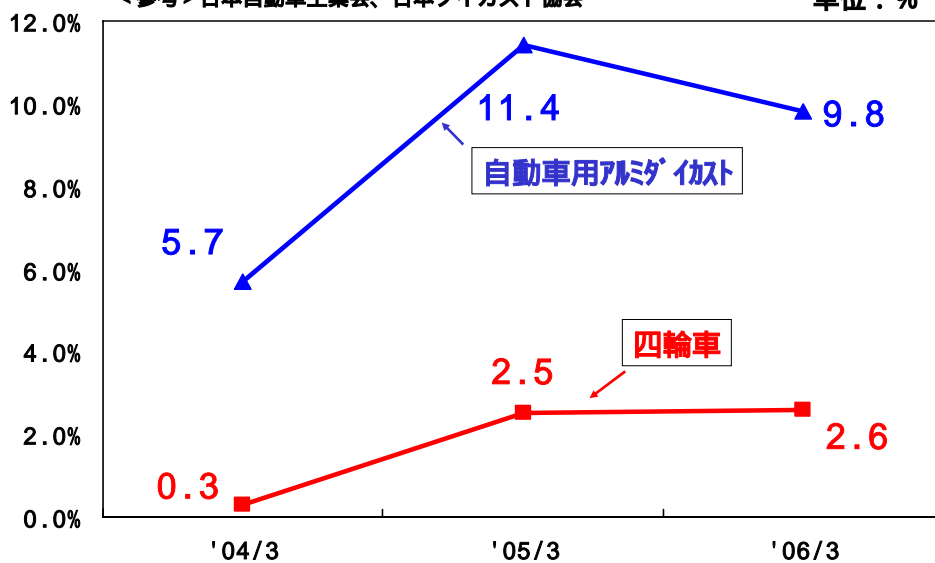
ダイカストの事業環境

RYOBI

国内自動車生産台数とアルミダイキャスト生産量の伸び率(前年度比)

<参考> 日本自動車工業会、日本ダイカスト協会

単位：%



16

ダイカスト需要増の背景

RYOBI

国内自動車
メーカー生産増

軽量化ニーズ

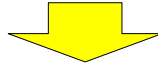
日系自動車メーカー
海外生産増



材料置換

ユニットで
日本から供給

ダイカスト需要増



生産能力の増強

17

ダイカスト事業

RYOBI

世界の自動車メーカーの
良きパートナーとして
積極的に展開。

18

印刷機器事業

RYOBI

- 高度情報化社会を支えるプリンティングシステムをトータルに開発、提供。
- 開発、生産、販売、サービスの総合力を強化。
- 小型印刷機のリョービから、中型・小型印刷機のリョービへ。
- 日米欧からアジアをはじめ全世界市場へ積極展開。



780Eシリーズ(B2サイズ)



920シリーズ(A1サイズ)

19

住建機器事業（パワーツール事業）

RYOBI

- プロ用からDIY用までの電動工具や、園芸用機器を提供。
- 日本、アジアを中心に販売。
- 得意分野、ニッチ市場に絞り込んだ商品開発。



充電式インパクトドライバ



ジグソー



ブロワバキューム

20

- ・住宅からオフィスまで様々なドアに対応した商品を提供。
- ・機能性と使いやすさを追求し、シェア拡大。
- ・国内トップシェアを維持しつつ、欧米、アジアへ拡販。



JISグレード1対応ドアクローザ



引戸クローザ



ドアモンドアクローザ

21

利益ある成長の継続

- ・ 04/3期までは利益重視。
- ・ 05/3期からは、利益を伴う売上高の拡大に注力。

信頼度、好感度の向上

- ・ CSRの推進。

22

景気動向

- ・国内は回復基調。
- ・米国、中国は拡大。欧州も回復。

懸念材料

- ・原油、原材料の高騰、高止まり。
(アルミ材料価格の高騰)
- ・円の急騰(対US\$)。

2007年3月期 連結業績予想

業績予想のポイント

RYOBI

- 3期連続の増収。
- 営業利益、経常利益は5期連続の増益で、過去最高。
- 当期純利益は税計算の影響で減益。

予想為替レート(為替変動影響額:1円につき年間)

US\$	=110円	(50百万円)
EUR	=135円	(20百万円)
stg £	=200円	(10百万円)

25

業績予想

RYOBI

	'05/3期 (利益率%) 実績	'06/3期 (利益率%) 実績	'07/3期 (利益率%) 予想	単位：億円 前期比 - <増減率%>
売上高	1,580	1,712	1,920	208 <+12.1>
営業利益	(6.9) 108	(7.7) 132	(7.1) 137	5 <+ 3.7>
経常利益	(7.2) 113	(7.8) 134	(7.1) 137	3 <+ 2.2>
当期純利益	(4.2) 66	(5.0) 86	(4.2) 81	5 < 6.2>

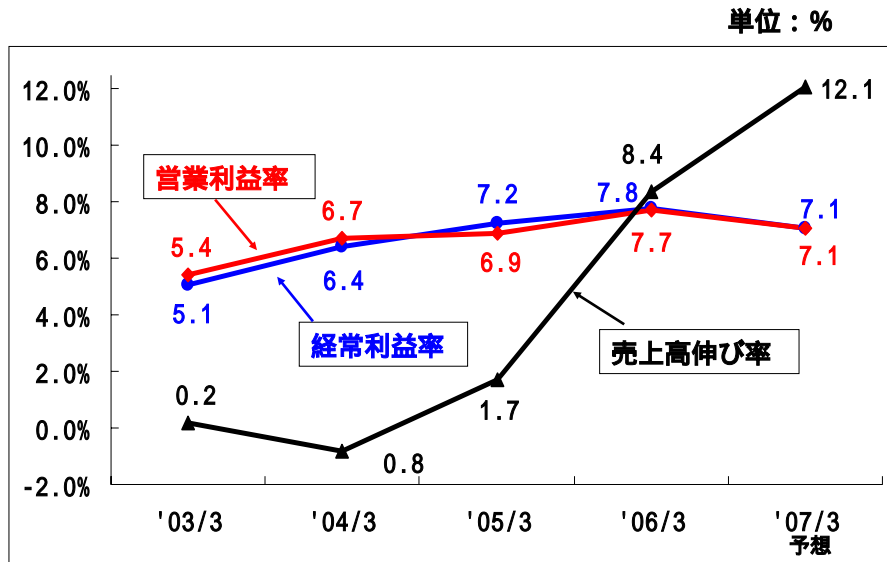
は過去最高

<注> '07/3期の売上高の増加にはアルミ材料価格上昇分120億円を含む。

26

売上高伸び率・利益率

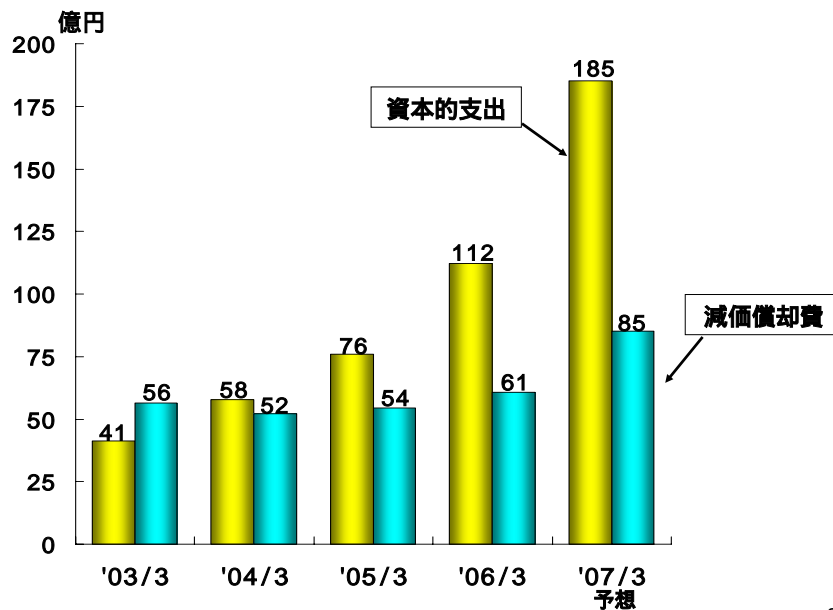
RYOBI



27

資本的支出・減価償却費

RYOBI

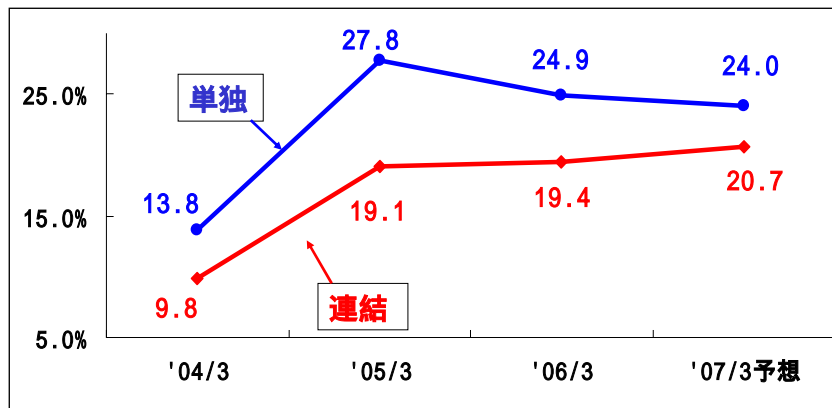


28

配当金・配当性向

RYOBI

単位：%



年間配当金 (円/株)	7.5	7.5	10.0	10.0
----------------	-----	-----	------	------

(注) 07/3期の配当金支払額は 06/3期と同額として配当性向を算出。

29

RYOBI

事業別の状況

30

事業別の業績

RYOBI

単位：億円

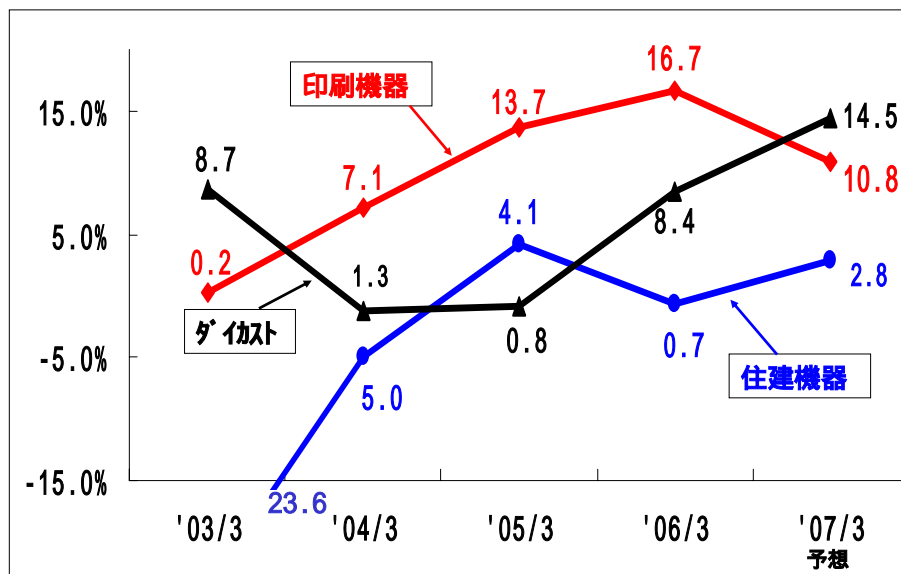
	'05/3期 実績	'06/3期 実績	'07/3期 予想	前期比 - <増減率%>
売上高				
ダイカスト	1,055	1,143	1,309	166 <+14.5>
印刷機器	277	323	358	35 <+10.8>
住建機器	248	246	253	7 <+ 2.8>
営業利益 (利益率%)				
ダイカスト	(5.4) 57	(6.3) 72		増加
印刷機器	(11.0) 31	(13.3) 43		増加
住建機器	(8.5) 21	(7.2) 18		増加

31

事業別売上高伸び率

RYOBI

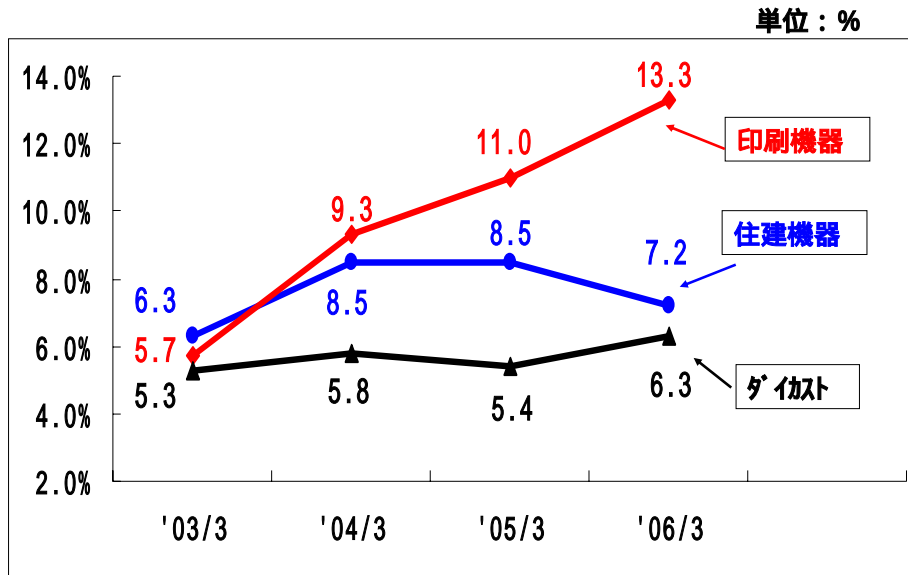
単位：%



32

事業別営業利益率

RYOBI



33

ダイカストの事業環境と方向性

RYOBI

世界の自動車メーカーとの関係強化・拡充

- ・日本、米国、欧州(英国)に続いて、中国(大連)にも生産拠点を建設。

売上高の90%は自動車向け

- ・国内自動車メーカー向けが堅調。
- ・アルミダイカストは、軽量化、リサイクルに適す。
- ・パワートレイン部品はもとより、車体フレーム部品へも用途拡大。

懸念材料

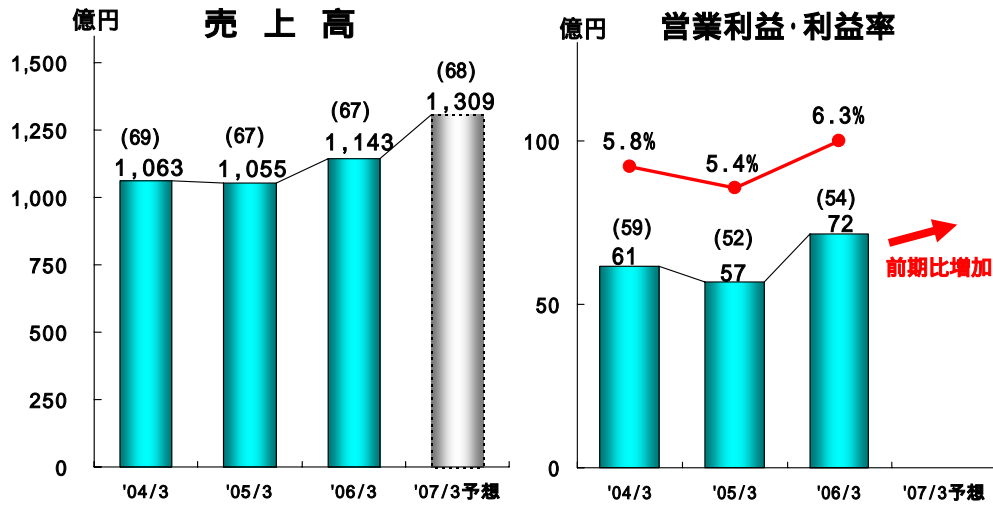
- ・アルミ材料の高騰、高止まり。

34

ダイカスト事業

()は連結合計に占める割合%

RYOBI



国内自動車メーカー向けが堅調で増収の見通し。
ただし、このうち70%(120億円)はアルミ材料価格上昇分。

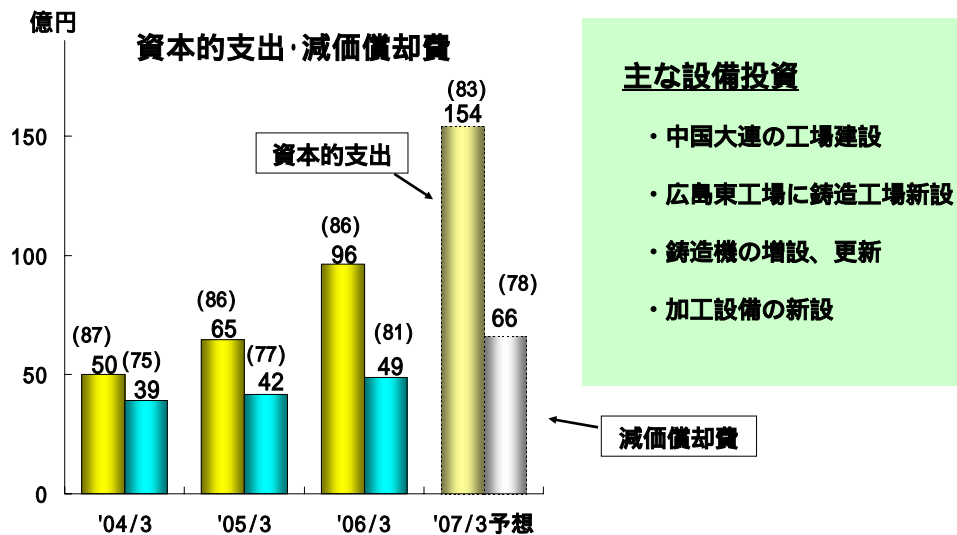
売上高の増加により増益だが、利益率は伸びない見通し。

35

ダイカスト事業

()は連結合計に占める割合%

RYOBI

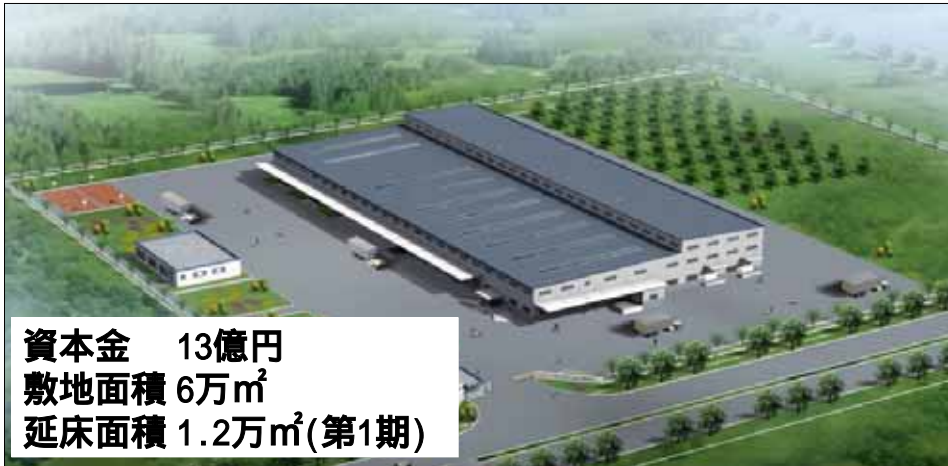


36

利優比压铸(大連)有限公司

RYOBI

2006年7月建物完成予定。11月から金型の生産を開始予定。
ダイカスト製品は2007年11月から量産開始予定。



37

印刷機器の事業環境と方向性

RYOBI

マーケットニーズに合った商品の拡充

- ・高精度、多色化、高機能、多品種小ロット化に対応。
- ・環境に配慮した商品の開発。

全世界に販売

- ・輸出が売上高の60%。
- ・米国、欧州、中国などが好調。
- ・中型印刷機の需要増に対応して生産能力を増強。

懸念材料

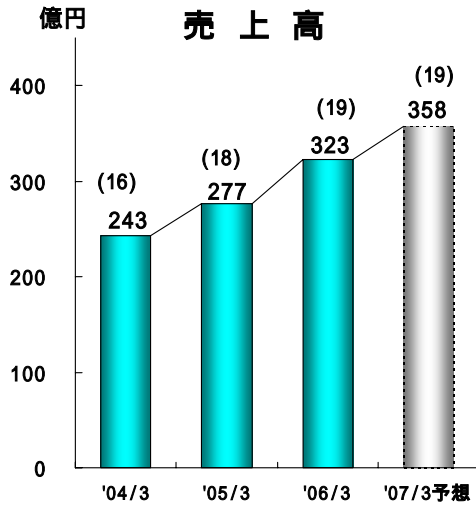
- ・為替の変動。

38

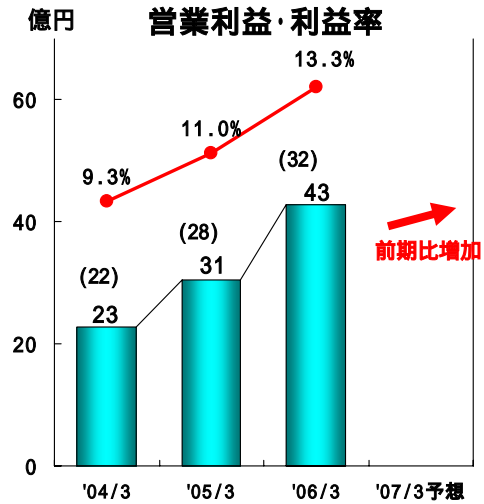
印刷機器事業

()は連結合計に占める割合%

RYOBI



中型印刷機を中心に、国内、輸出ともに販売を伸ばし増収の見通し。



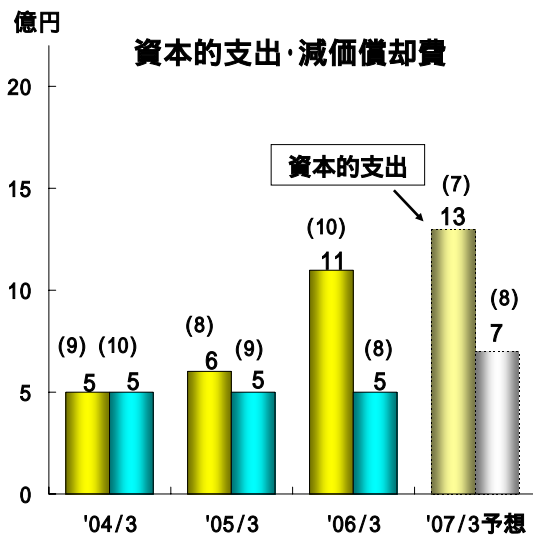
売上高の増加などにより、増益の見通し。

39

印刷機器事業

()は連結合計に占める割合%

RYOBI



主な設備投資

- ・印刷機器工場の増設
- ・加工設備の新設

減価償却費

40

印刷機器の新工場棟

RYOBI

2006年4月建物完成。5月から組立を開始。
10月から本格稼働の予定。



鉄骨、一部2階建
延床面積 1万㎡

<注>右側の建物が増設した新工場棟

41

住建機器の事業環境と方向性

RYOBI

特長を活かした商品を提供

- ・小型、軽量、コンパクトをコンセプトにした商品開発(パワーツール)。
- ・ユニバーサルデザインや環境に配慮した商品開発(建築用品)

国内が売上高の80%強

- ・新設住宅着工は増加傾向(前期比)
05/3期 = +4.6% 06/3期 = +6.0%
- ・ドアクローザは国内トップシェア

懸念材料

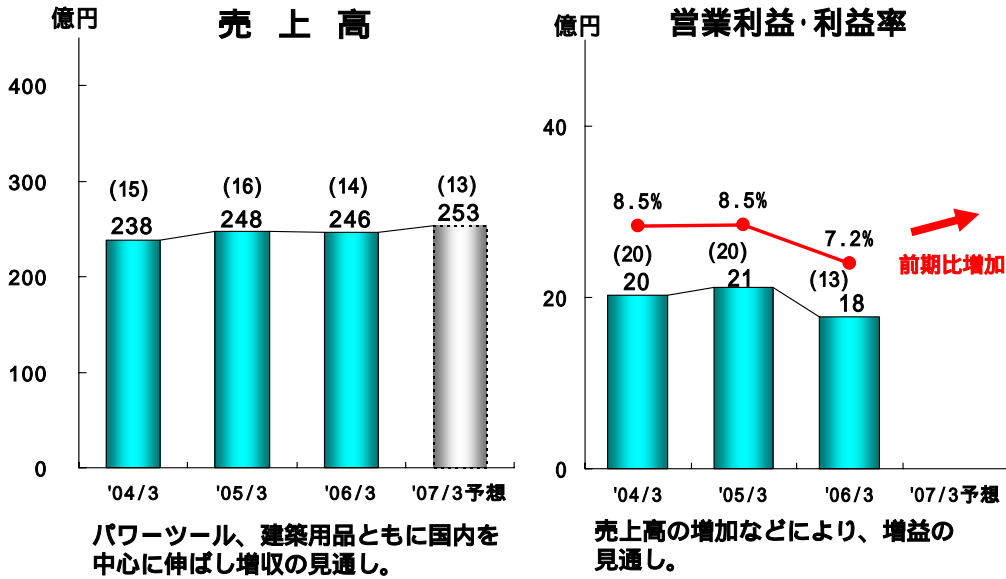
- ・原材料高、製品安。
- ・人民元の動向……中国(大連)で生産。

42

住建機器事業

()は連結合計に占める割合%

RYOBI

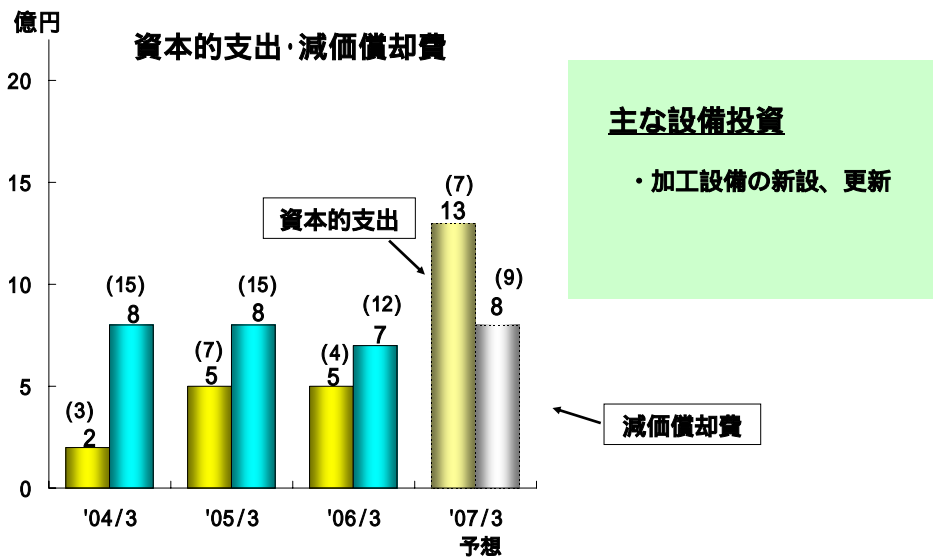


43

住建機器事業

()は連結合計に占める割合%

RYOBI



44

技術と信頼と挑戦で、
健全で活力にみちた企業を築く。

「らしごこち」がテーマです。

RYOBI