

RYOBI

2011年3月期 第2四半期 決算資料(詳細)

2010年11月
リョービ株式会社

当資料には、当社の計画・戦略・業績等の将来予想に関する情報が含まれています。

これらの記載は、現在入手可能な情報に基づいて当社が判断したものであり、これにはリスクおよび不確実な要素が含まれています。

当社の実際の行為、業績は、経済情勢、事業環境、需要動向、為替動向等により、将来予想とは大きく異なる可能性があります。

■目 次

I. 上 期の連結業績概要

II. 通 期の連結業績予想

III. 事業展開の方向性

3

I. 2011年3月期 上期 連結業績概要

4

■業績の概要

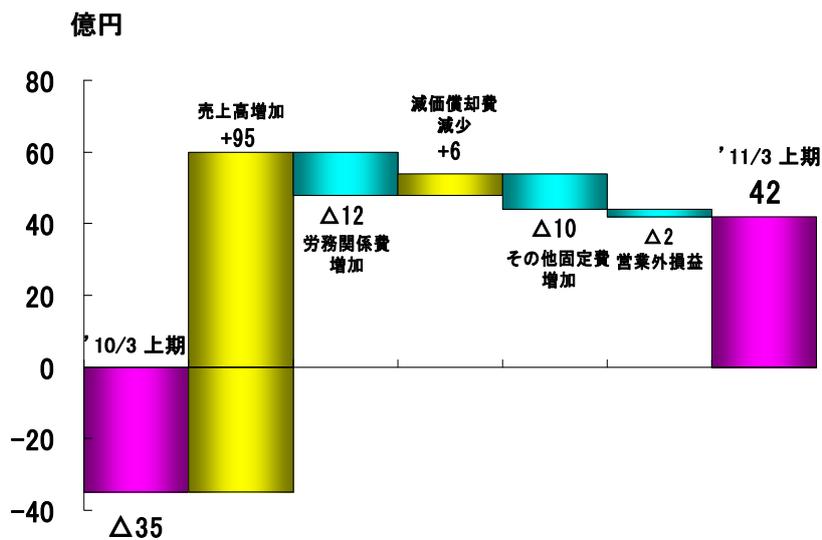
- ・増収、増益。2期ぶりの黒字。
- ・ダイカスト中心に売上高が増加。

単位: 億円

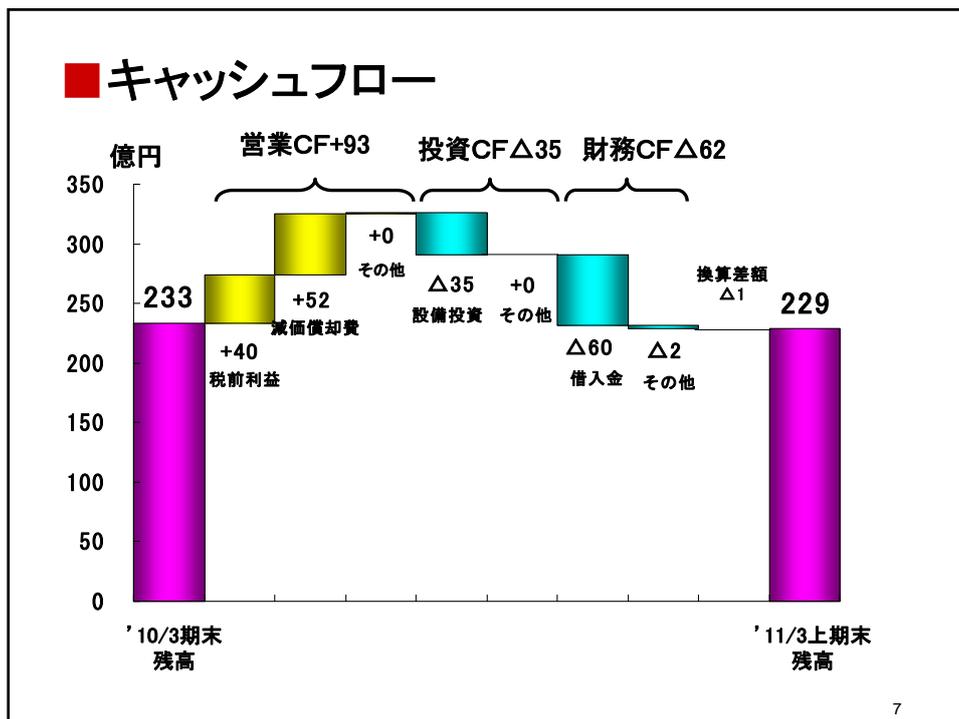
| | '09/3 上期 (利益率%) 実績 | '10/3 上期 (利益率%) 実績① | '11/3 上期 (利益率%) 実績② | 前上期比 ②-① <増減率%> |
|-------------|-----------------------|------------------------|------------------------|--------------------|
| 売上高 | 1,039 | 561 | 803 | +242 <+43.2> |
| 営業利益 (3.9) | 41 | (△5.9) △33 | (5.7) 45 | +79 <- > |
| 経常利益 (4.0) | 41 | (△6.3) △35 | (5.2) 42 | +77 <- > |
| 当期純利益 (2.2) | 23 | (△5.1) △29 | (3.3) 26 | +55 <- > |
| | '09/3 期末 実績 | '10/3 期末 実績① | '11/3 上期末 実績② | 前期末比 ②-① <増減率%> |
| 総資産 | 1,672 | 1,739 | 1,750 | +11 <+0.6> |
| 自己資本 | 672 | 671 | 686 | +14 <+2.2> |
| 有利子負債 | 586 | 612 | 549 | △63 <△10.3> |

5

■経常利益増減要因



6



■ 事業別の業績

単位: 億円

| | '09/3 上期 (構成比%) 実績 | '10/3 上期 (構成比%) 実績① | '11/3 上期 (構成比%) 実績② | 前上期比 ②-① <増減率%> |
|--------------------|-----------------------|------------------------|------------------------|--------------------|
| 売上高 | | | | |
| ダイカスト | (70.0) 727 | (64.7) 363 | (72.5) 583 | +220 <+60.7> |
| 印刷機器 | (17.3) 180 | (15.2) 86 | (12.4) 100 | +14 <+16.2> |
| 住建機器 | (12.7) 132 | (20.1) 113 | (15.1) 121 | +8 <+7.5> |
| 営業利益 (利益率%) | | | | |
| ダイカスト | (3.4) 25 | (△9.1) △33 | (6.7) 39 | +72 <- - > |
| 印刷機器 | (5.8) 10 | (△9.1) △8 | (△5.5) △5 | +2 <- - > |
| 住建機器 | (4.3) 6 | (6.9) 8 | (9.6) 12 | +4 <+48.3> |

8

■ 事業別営業利益の増減の要因 ('10/3上期比)

①ダイカスト (+72億円)

エコカー補助金の駆け込み需要、中国などの新興国や北米の自動車市場の堅調な動きにより、日米自動車メーカー向けを中心に受注が増加し、増益。

②印刷機器 (+2億円)

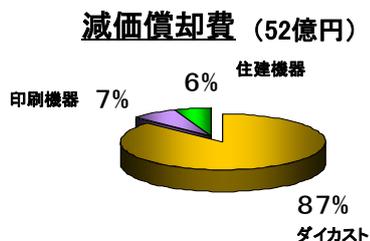
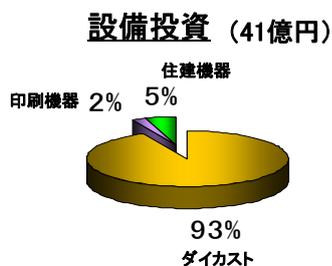
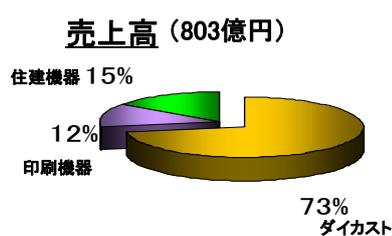
市場環境は依然低調だが、国内販売、アジア向け輸出が増加。増収及びコスト削減により損失縮小。

③住建機器 (+4億円)

国内住宅着工戸数の低迷、厳しい販売競争は変わらないが、国内販売、輸出とも増加。原価低減・経費削減の効果などもあり増益。

9

■ 事業別構成比 ('11/3 上期)



10

II. 2011年3月期 通期 連結業績予想

11

■ 経営環境

- ・8月中旬以降、急激な円高・株安、政策効果の減衰、デフレ圧力などから景気は足踏み状態。
- ・自動車産業は、中国などの新興国や北米は概ね堅調であるが、国内はエコカー特需の反動が大きく、需要回復には時間を要する。
- ・先行きは、円高・デフレの進行、雇用情勢の悪化、世界経済の減速などから輸出や生産のさらなる鈍化、消費の低迷が懸念される。リョービを取り巻く環境は依然として厳しい状況が続く。

12

■業績予想

・増収、増益

単位：億円

| | '09/3期 | '10/3期 | '11/3期 | 前期比 | |
|-------|-----------|------------|----------|------|---------|
| | (利益率%) 実績 | (利益率%) 実績① | 予想② | ②-① | <増減率> |
| 売上高 | 1,763 | 1,259 | 1,540 | +281 | <+22.3> |
| 営業利益 | (1.0) 18 | (△0.7) △9 | (4.9) 75 | +84 | <-> |
| 経常利益 | (0.9) 16 | (△1.0) △13 | (4.5) 69 | +82 | <-> |
| 当期純利益 | (0.1) 2 | (△1.3) △16 | (2.9) 44 | +60 | <-> |

13

■事業別の業績

単位：億円

| | '09/3期 | '10/3期 | '11/3期 | 前期比 | |
|-------|--------------|------------|--------------|------|---------|
| | (構成比%) 実績 | (構成比%) 実績① | (構成比%) 予想② | ②-① | <増減率> |
| 売上高 | | | | | |
| ダイカスト | (69.6) 1,228 | (68.4) 861 | (72.7) 1,120 | +259 | <+30.0> |
| 印刷機器 | (16.7) 294 | (14.4) 181 | (13.0) 200 | +19 | <+10.5> |
| 住建機器 | (13.7) 241 | (17.2) 217 | (14.3) 220 | +3 | <+1.4> |
| 営業利益 | (利益率%) | (利益率%) | | 前期比 | |
| ダイカスト | (0.4) 5 | (△0.9) △8 | | 増加 | |
| 印刷機器 | (1.9) 6 | (△7.7) △14 | | 改善 | |
| 住建機器 | (3.3) 8 | (5.9) 13 | | 横ばい | |

14

■ 営業利益の主な増減要因 ('10/3期比)

単位：億円

| 要 因 | 影響額 |
|-----------|-------|
| 増 加 計 | + 124 |
| 売上高増加の影響 | +112 |
| 減価償却費減少 | +12 |
| 減 少 計 | △40 |
| 労務関係費等の増加 | △35 |
| 為替変動(円高) | △ 5 |

15

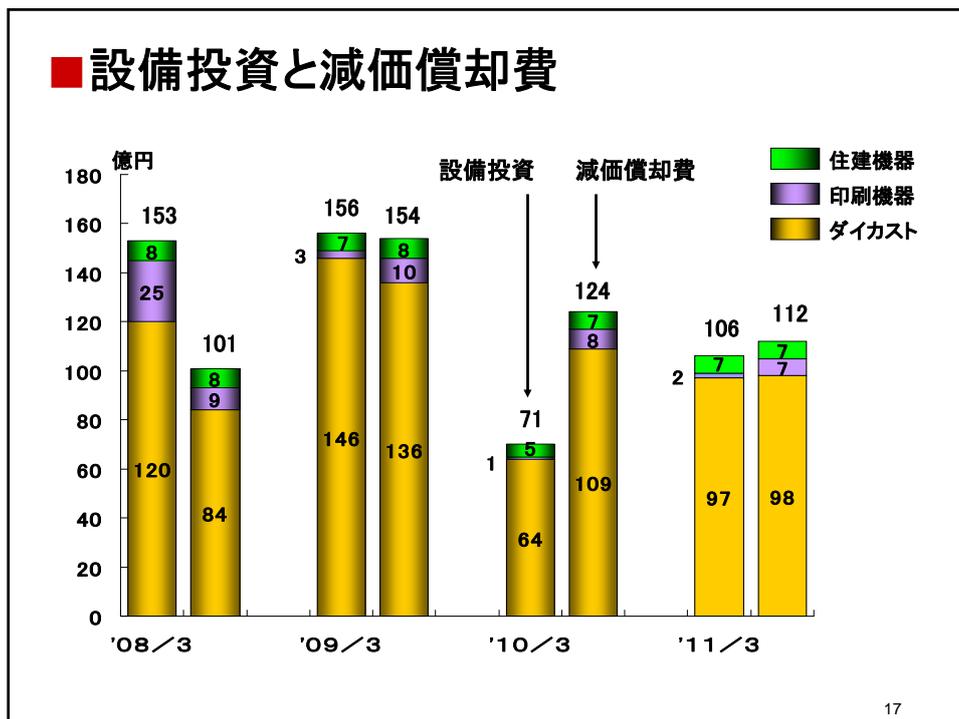
■ 為替レート

※海外子会社財務諸表換算レート

| | '10/3期 | 輸出入レート | '11/3期下期 想定レート |
|-------|--------|--------|-------------------|
| | | ※換算レート | |
| US \$ | 92円 | | 85円 |
| | 94円 | | (60百万円) |
| EUR | 130円 | | 110円 |
| | ----- | | (5百万円) |
| Stg £ | 144円 | | 135円 |
| | 145円 | | (5百万円) |

()内は1円変動した場合の年間の営業利益影響額。

16



III. 事業展開の方向性

■ダイカスト事業

- <開 発> パワートレイン部品以外の自動車部品のダイカスト化を促進
- <生 産> 生産量が減少しても利益を出せる体制の構築
中国の生産体制の拡充
- <販 売> グローバルな販売体制による世界の自動車メーカーからの受注拡大

19

■ダイカスト事業

— 中国の生産能力増強 (1) —

- ① 利優比压铸(大連)有限公司の拡充
 - ・概 要:2棟目の工場建設中、鑄造機8台(内2,500t 5台)
を今年12月から2014年にかけて順次設置
 - ・生産開始:2011年4月(予定)
- ② 江蘇省常州市に第2拠点を設立
 - ・社 名:利優比压铸(常州)有限公司
 - ・事業内容:ダイカスト製品、ダイカスト用金型の製造販売
 - ・設 立:2011年1月(予定)
 - ・生産開始:2012年4月(予定)

20

■ダイカスト事業

— 中国の生産能力増強 (2) —



21

■ダイカスト事業

— 中国の生産能力増強 (3) —

| | 利優比压铸(大連)有限公司 | 利優比压铸(常州)有限公司 |
|-------|---|-------------------------|
| 設 立 | 2005年4月 | 2011年1月(予定) |
| 資 本 金 | 41億円 | 40億円 |
| 投 資 額 | 120億円 〔第1期:80億円実施済み〕 〔第2期:40億円(予定)〕 | 90億円 (2013年12月までの予定) |
| 土 地 | 60,000㎡ | 80,000㎡ |
| 建 物 | 26,000㎡〔第1棟:10,000㎡〕 〔第2棟:16,000㎡〕 | 32,000㎡ |
| 鑄 造 機 | 17台(内、2,500t:11台) | 13台(内、2,500t:7台) |
| 社 員 数 | 540人(2010年9月現在) | 350人(2014年12月予定) |

22

■ダイカスト事業

— 中国の生産能力増強 (4) —

中国での売上高見通し

| | 利優比压铸(大連)有限公司 | 利優比压铸(常州)有限公司 |
|--------|---------------|---------------|
| '11/3期 | 40億円 | — |
| '12/3期 | 80億円 | — |
| '13/3期 | 90億円 | 20億円 |
| '15/3期 | 90億円 | 50億円 |

海外での売上高見通し(新規受注分)

| | '11/3期 | '12/3期 | '13/3期 | '15/3期 |
|------------|--------|--------|--------|--------|
| 中国(2社合計) | 40億円 | 80億円 | 110億円 | 140億円 |
| 海外グループ会社合計 | 70億円 | 130億円 | 170億円 | — |

23

■印刷機器事業

＜開 発＞ マーケットニーズに合った商品の拡充

- ・バリエーション、多様な印刷、大型機、
- ・環境に配慮した商品開発

＜生 産＞ 生産量が減少しても利益を出せる
体制の構築

＜販 売＞ グローバルな販売・サービス体制の強化
によるシェアの拡大

24

■ 住建機器事業

<開 発> 軽量・コンパクトをコンセプトに機能性と
安全性を追求した商品開発

<生 産> 製造力の強化による価格競争力の向上

<販 売> 高品質商品の販売
マーケティング力の強化

25

■ 企業理念

技術と信頼と挑戦で、
健全で活力にみちた企業を築く。

26