

RYOBI

2016年3月期
決算説明会

(証券アナリスト、機関投資家向け)

リョービ株式会社

2016年5月26日

1/32

目次

- I. 2016年3月期 連結業績概要
- II. 2017年3月期 連結業績予想
- III. 事業別の状況

2/32

I. 2016年3月期 連結業績概要

3/32

業績の概要

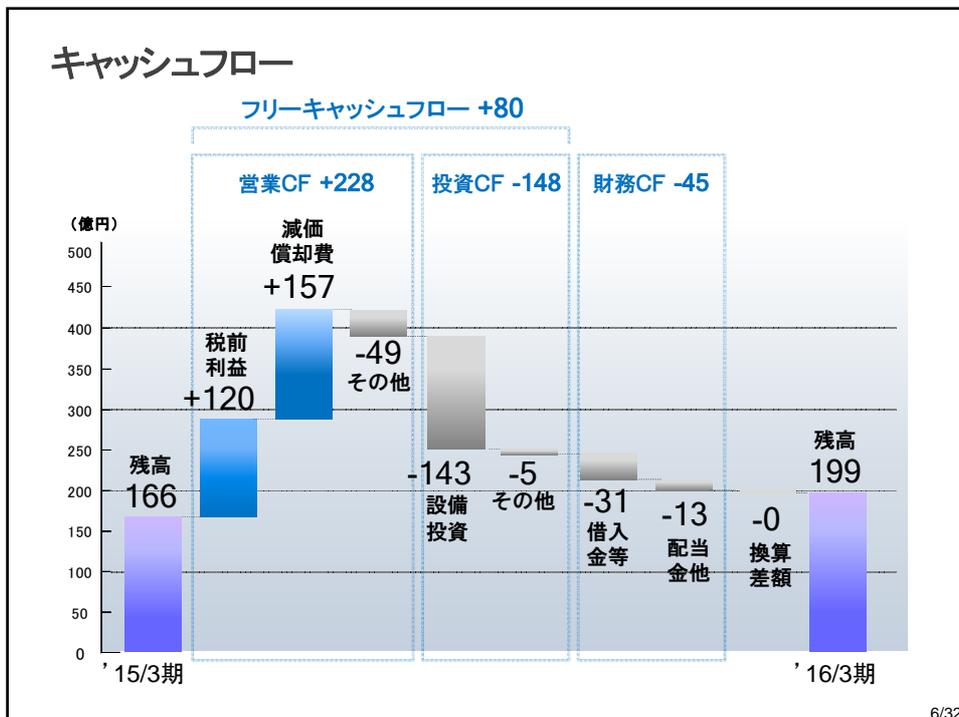
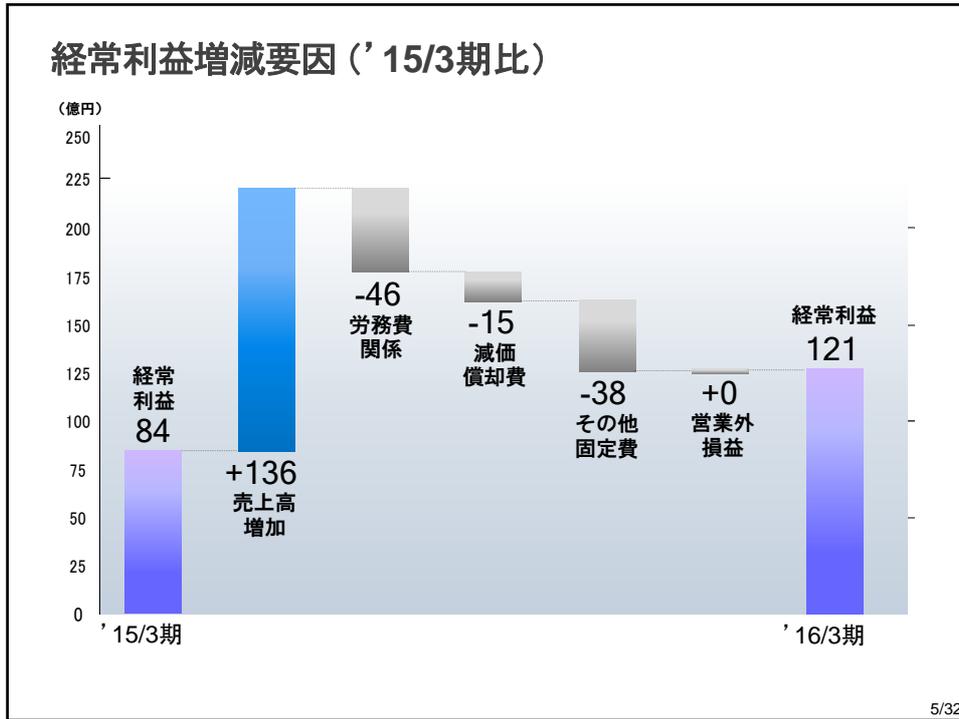
増収・増益

・売上高は過去最高

(単位:億円)

| | '14/3期 | | '15/3期 | | '16/3期 | | 前期比 | |
|------------------|---------|-------|---------|-------|---------|-------|------|----------|
| | (利益率%) | 実績 | (利益率%) | 実績① | (利益率%) | 実績② | ②-① | 増減率% |
| 売上高 | | 1,997 | | 2,272 | | 2,545 | +273 | <+12.0> |
| 営業利益 | (3.8) | 77 | (4.0) | 91 | (5.0) | 128 | +37 | <+40.7> |
| 経常利益 | (3.6) | 73 | (3.7) | 84 | (4.8) | 121 | +37 | <+44.5> |
| 当期純利益※ | (2.1) | 41 | (1.7) | 38 | (3.7) | 93 | +55 | <+144.3> |
| ※親会社株主に帰属する当期純利益 | | | | | | | | |
| | '14/3期末 | | '15/3期末 | | '16/3期末 | | 前期末比 | |
| | | 実績 | | 実績① | | 実績② | ②-① | 増減率% |
| 総資産 | | 2,450 | | 2,679 | | 2,652 | -27 | <-1.0> |
| 自己資本 | | 916 | | 1,018 | | 1,036 | +18 | <+1.8> |
| 有利子負債 | | 854 | | 865 | | 819 | -46 | <-5.3> |

4/32



事業別の業績

(単位:億円)

| | '14/3期 | | '15/3期 | | '16/3期 | | 前期比 | |
|-------------|---------|-------|---------|-------|---------|-------|------|---------|
| | (構成比率%) | 実績 | (構成比率%) | 実績① | (構成比率%) | 実績② | ②-① | 増減率% |
| 売上高 | | | | | | | | |
| ダイカスト | (77.4) | 1,545 | (76.3) | 1,733 | (78.1) | 1,988 | +255 | <+14.7> |
| 住建機器 | (13.0) | 260 | (11.5) | 262 | (10.6) | 271 | +8 | <+3.2> |
| 印刷機器 | (9.5) | 190 | (12.1) | 274 | (11.2) | 284 | +10 | <+3.7> |
| 営業利益 | (利益率%) | | (利益率%) | | (利益率%) | | | |
| ダイカスト | (4.0) | 63 | (3.8) | 67 | (5.3) | 105 | +39 | <+57.9> |
| 住建機器 | (4.3) | 11 | (3.1) | 8 | (1.6) | 4 | -4 | <-47.0> |
| 印刷機器 | (1.6) | 3 | (5.9) | 16 | (6.5) | 18 | +2 | <+13.7> |

7/32

事業別営業利益の増減の要因 (前期比)

■ダイカスト事業 (+39億円)

国内の受注が堅調に推移した事に加えて、いずれの海外拠点も増収。生産性向上、経費削減などもあり、増収、増益。

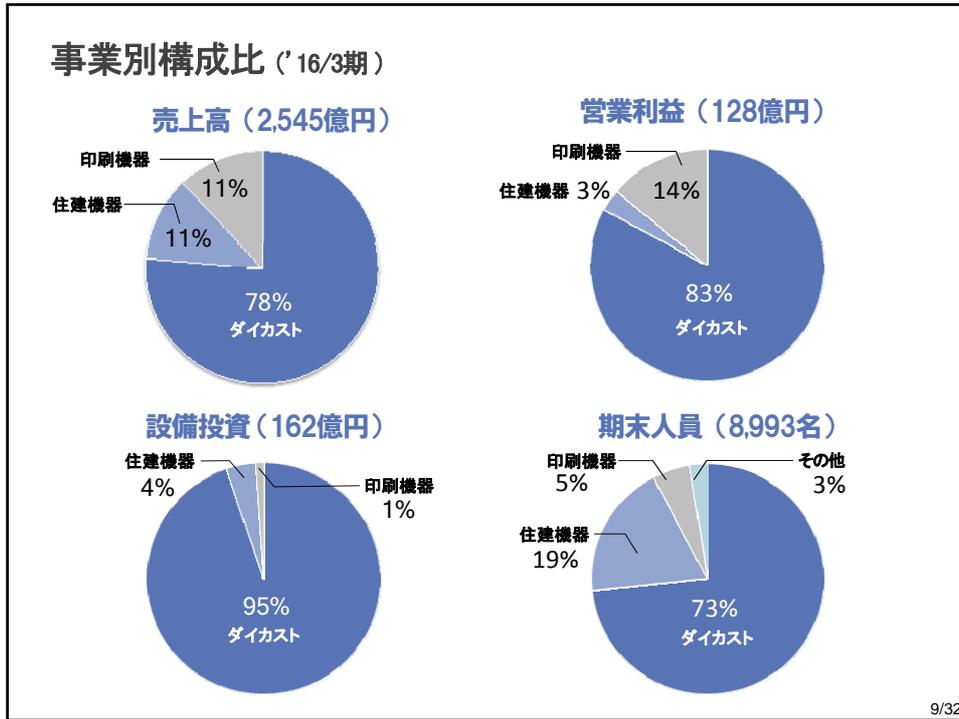
■住建機器事業 (-4億円)

売上高は国内、海外ともに増加したが、利益は元高による売上高原価率の上昇などから減益。

■印刷機器事業 (+2億円)

北米や欧州向けの大型印刷機やLED-UV機などの販売増により増収。生産性向上などにより増益。

8/32



Ⅱ. 2017年3月期 連結業績予想

10/32

業績予想

減収・減益

- ・売上高は7期ぶりの減収
- ・営業利益、経常利益は4期ぶりの減益

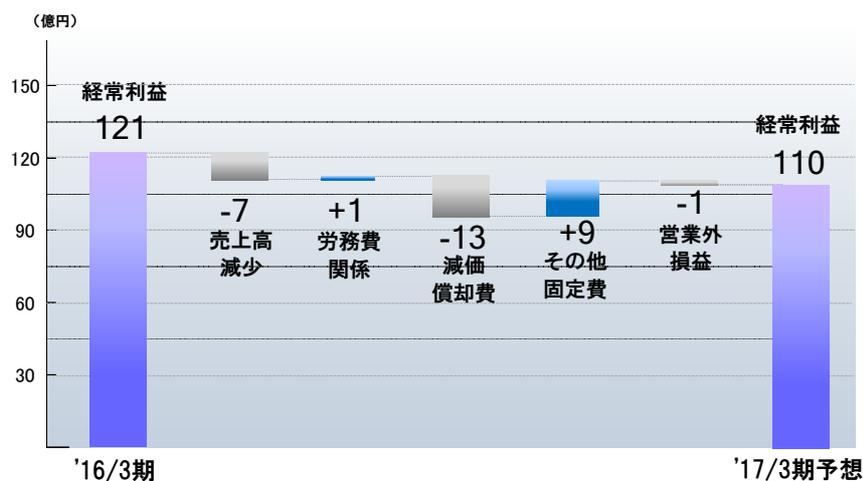
(単位:億円)

| | '15/3期 | | '16/3期 | | '17/3期 | | 前期比 | |
|--------|--------|-------|--------|-------|--------|-------|-----|---------|
| | (利益率%) | 実績 | (利益率%) | 実績① | (利益率%) | 予想② | ②-① | <増減率%> |
| 売上高 | | 2,272 | | 2,545 | | 2,450 | -95 | <-3.7> |
| 営業利益 | (4.0) | 91 | (5.0) | 128 | (4.8) | 118 | -10 | <-8.0> |
| 経常利益 | (3.7) | 84 | (4.8) | 121 | (4.5) | 110 | -11 | <-9.3> |
| 当期純利益* | (1.7) | 38 | (3.7) | 93 | (2.7) | 66 | -27 | <-29.1> |

*親会社株主に帰属する当期純利益

11/32

経常利益増減要因 ('16/3期比)



12/32

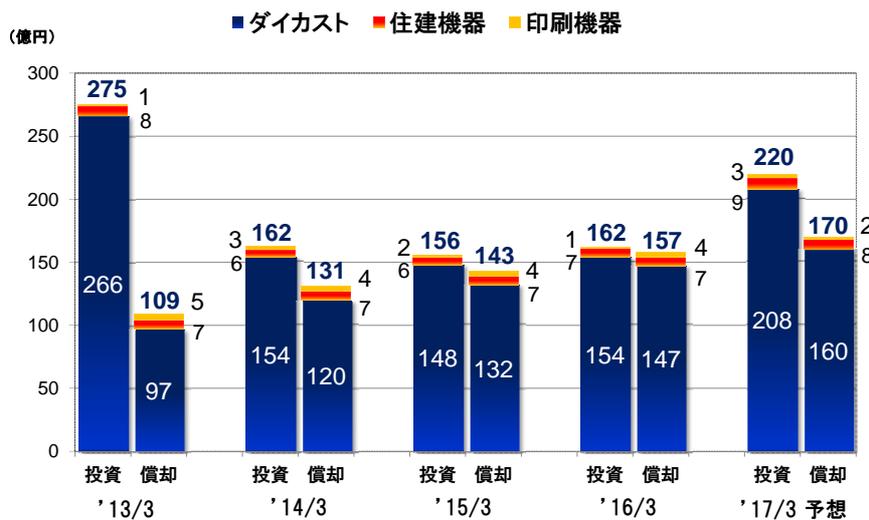
為替レート

| | '16/3期 | 輸出入レート ※換算レート | '17/3期 想定レート |
|-------|--------|------------------|-----------------|
| US \$ | | 121円 | 110円 |
| | | 121円 | (+60百万円) |
| Stg £ | | 182円 | 160円 |
| | | 185円 | (+5百万円) |
| CNY | | 19.0円 | 18.0円 |
| | | 19.4円 | (-50百万円) |

()内は1%円安に変動した場合の年間の営業利益影響額。
 ※海外子会社財務諸表換算レート

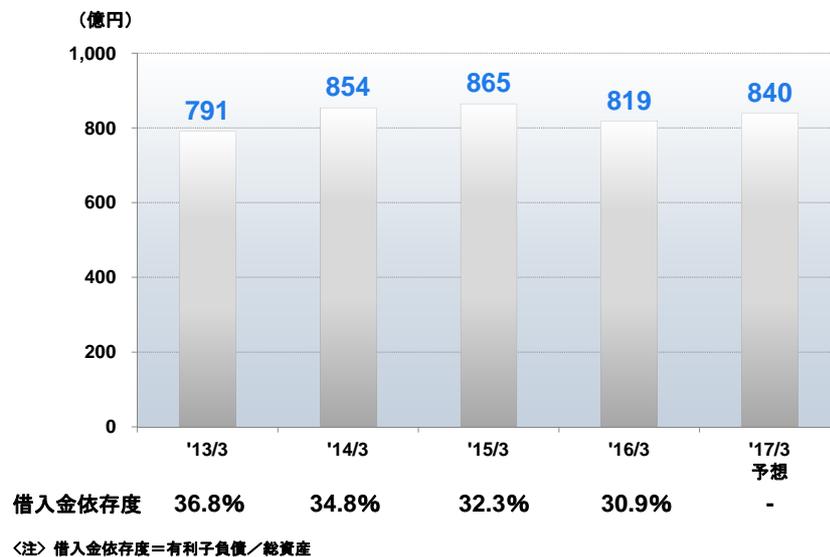
13/32

設備投資・減価償却費の推移



14/32

連結有利子負債の推移



15/32

Ⅲ. 事業別の状況

16/32

通期業績予想におけるポイント

■ダイカスト事業

- ・国内の減少と為替換算の影響で減収。
- ・海外は為替換算の影響を除けば増収。

■住建機器事業

- ・売上高は横ばい。
- ・人民元安によるコスト減で増益を見込む。

■印刷機器事業

- ・国内は厳しい販売環境が継続。
- ・海外（輸出）は、欧米向けは増加、中国向けは環境悪化で減少の見込み。

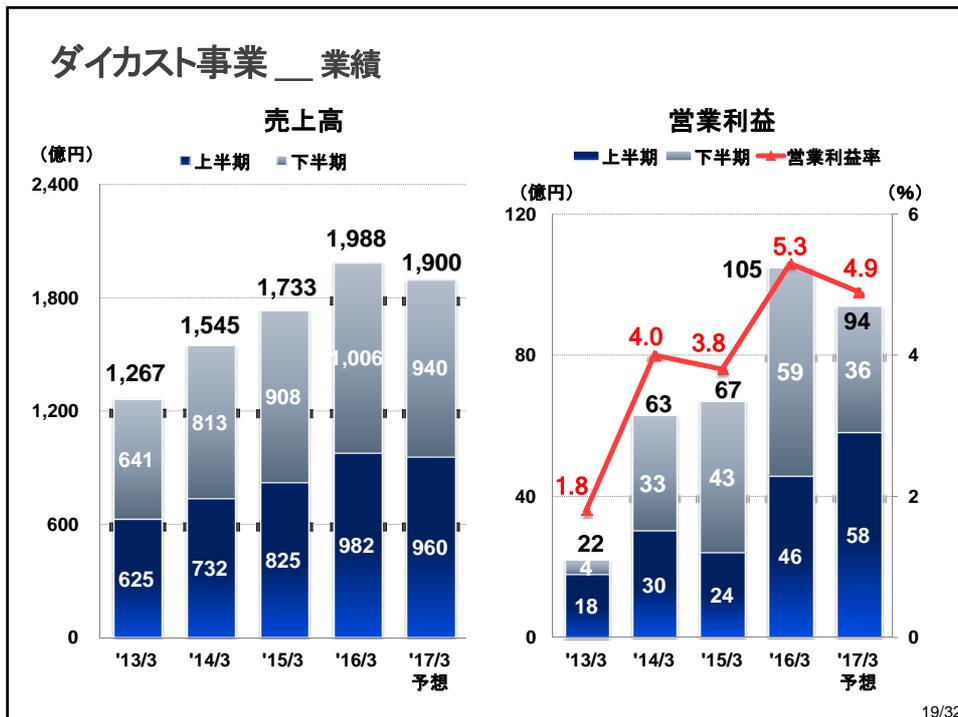
17/32

事業別の業績予想

単位：億円

| | '15/3期 (構成比率%) 実績 | '16/3期 (構成比率%) 実績① | '17/3期 (構成比率%) 予想② | 前期比 ②-① <増減率%> |
|-------------|----------------------|-----------------------|-----------------------|-------------------|
| 売上高 | | | | |
| ダイカスト | (76.3) 1,733 | (78.1) 1,988 | (77.6) 1,900 | -88 <-4.4> |
| 住建機器 | (11.5) 262 | (10.6) 271 | (11.0) 270 | -1 <-0.3> |
| 印刷機器 | (12.1) 274 | (11.2) 284 | (11.4) 280 | -4 <-1.3> |
| 営業利益 | (利益率%) | (利益率%) | (利益率%) | |
| ダイカスト | (3.8) 67 | (5.3) 105 | (4.9) 94 | -11 <-10.8> |
| 住建機器 | (3.1) 8 | (1.6) 4 | (3.7) 10 | +6 <+132.3> |
| 印刷機器 | (5.9) 16 | (6.5) 18 | (5.0) 14 | -4 <-24.3> |

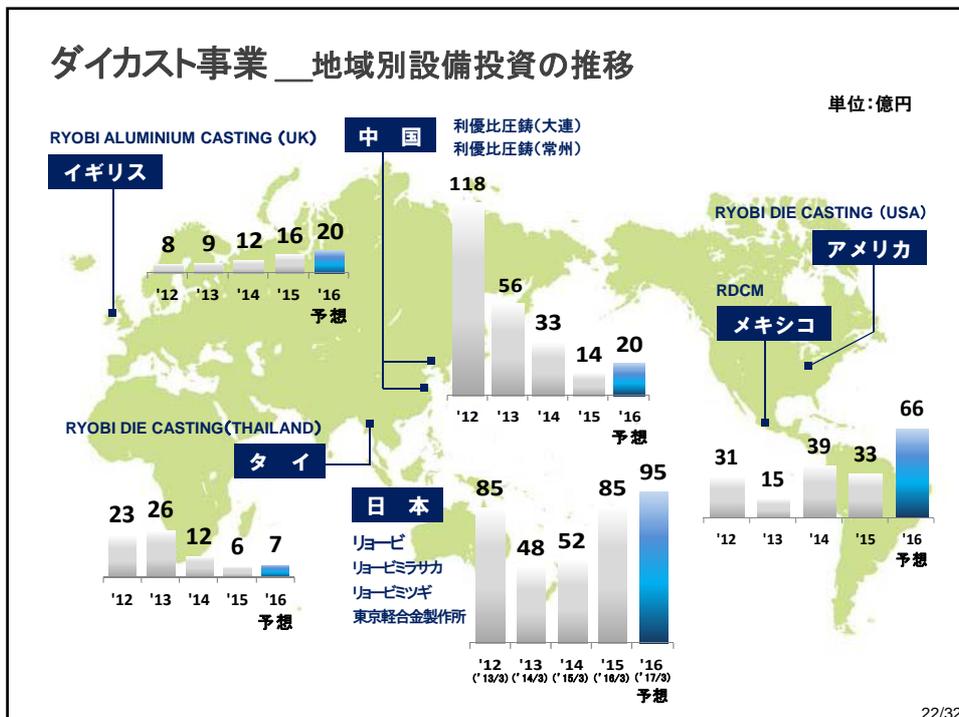
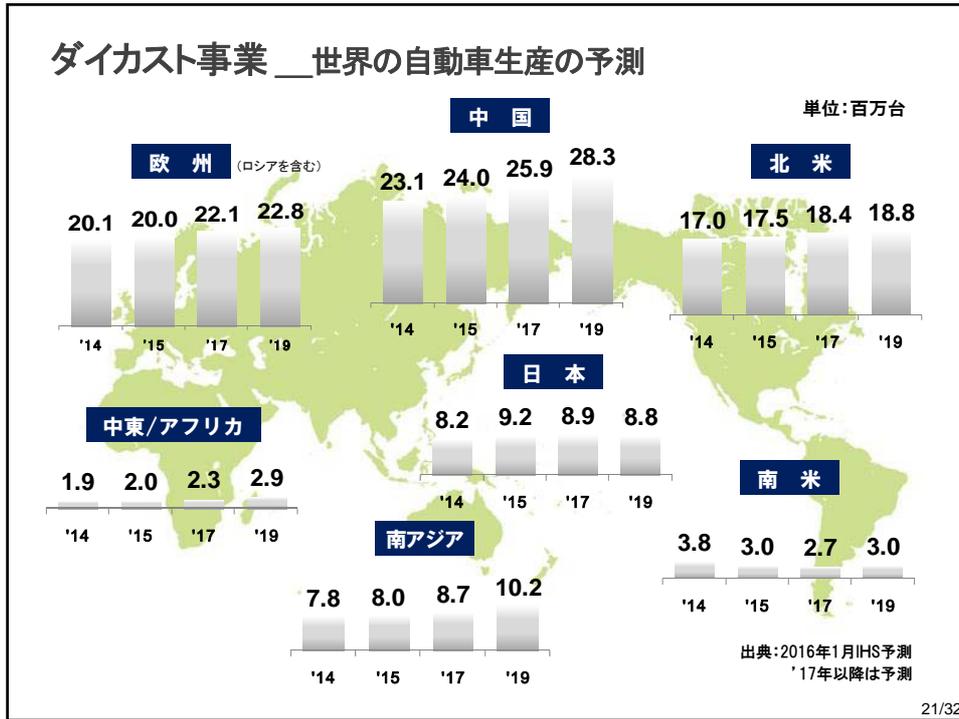
18/32



ダイカスト事業 __ 方向性

| | |
|------------|---|
| 方向性 | グローバルサプライヤーとしての総合力強化 |
| 戦略 | <ul style="list-style-type: none"> ・営業力(提案力)の強化 (営業企画力、営業課題の取り組み強化) ・グローバル生産体制の強化 (金型供給力の強化、海外拠点に対する技術サポート等) ・経営資源の有効活用 (グローバルでのマネジメント力向上、自動化の推進等) |

20/32



ダイカスト事業 __ 地域別事業展開の方向性

| | | '13/3期 | '14/3期 | '15/3期 | '16/3期 | '17/3期 | '18/3期 |
|-------|---------------------------------------|---------|--------------------|---------|----------------|--------|--------|
| 日本 | ・技術開発拠点 ・金型製作の中心拠点 ・海外サポート拠点 | 新金型工場完成 | 4月 量産開始。生産能力が2倍に | | | | |
| 北米 | ・米州での製造拠点 売上高の拡大と収益性の向上。 | アメリカ | | | 新規品受注を拡大 | | |
| | | メキシコ | | 生産設備増強 | | 生産設備増強 | |
| 欧州 | ・欧州での製造拠点 新規品の確実な立ち上げ。 収益性の向上。 | | | | 受注拡大による増産 | | |
| 中国 | ・中国での製造拠点 増産対応の強化。 新規品の確実な立ち上げ。 | 大連 | 第2工場完成 10月 量産開始 | | 受注拡大による増産 | | |
| | | 常州 | 工場完成 11月 量産開始 | | 受注拡大による増産 | | |
| | | 上海 | | | 販売子会社設立、営業力の強化 | | |
| 東南アジア | ・東南アジアでの製造拠点 新規品の確実な立ち上げ。 | タイ | 工場完成 | 6月 量産開始 | 生産が本格化 | | |

23/32

ダイカスト事業 __ お得意先の取引状況

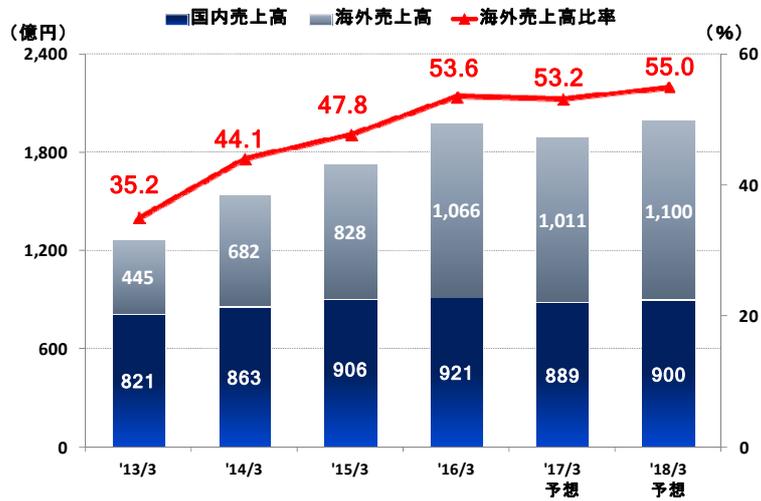
売上高順位('16/3期)と地域別納入実績

| 順位 | お得意先 | 日本 | 北米 | 欧州 | 中国 | 東南アジア | その他 |
|----|------------|----|----|----|----|-------|-----|
| 1 | ゼネラル・モーターズ | / | ✓ | ✓ | ✓ | | |
| 2 | 富士重工業 | ✓ | | / | / | / | / |
| 3 | フォードモーター | / | ✓ | ✓ | | | |
| 4 | フォルクスワーゲン | / | | ✓ | ✓ | / | / |
| 5 | ジャトコ | ✓ | ✓ | / | ✓ | ✓ | / |
| 6 | 三菱自動車工業 | ✓ | | | ✓ | ✓ | / |
| 7 | 現代自動車 | / | ✓ | | | / | / |
| 8 | スズキ | ✓ | | | | ✓ | |
| 9 | 本田技研工業 | ✓ | ✓ | | ✓ | ✓ | |
| 10 | トヨタ自動車 | ✓ | ✓ | | | | |

(注) お得意先の車両組立て工場が存在する地域で、ダイカスト製品の納入実績がある地域に✓点を付けている。
(当社拠点からの直接・間接輸出分を除く)

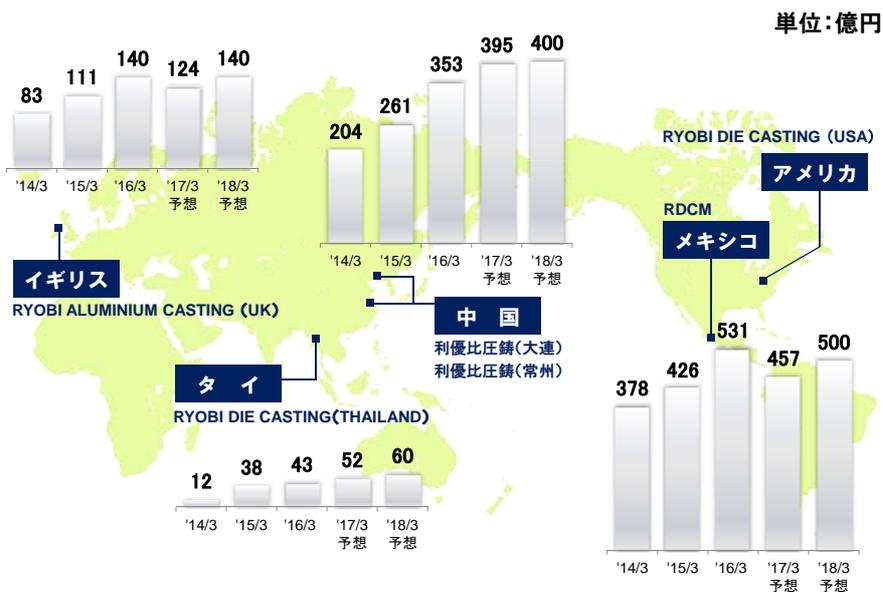
24/32

ダイカスト事業 __ 国内・海外売上高の推移

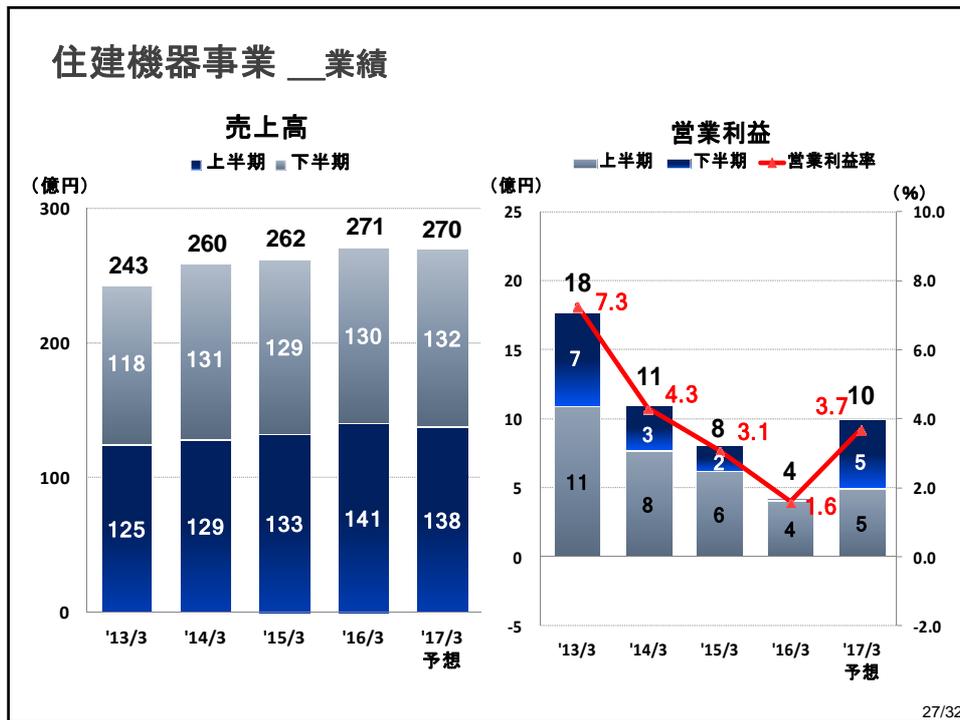


25/32

ダイカスト事業 __ 海外地域別売上高の推移



26/32



住建機器事業 __方向性

パワーツール

| | |
|------------|--|
| 方向性 | <p>“快適”にこだわった商品とサービスで 選ばれるブランド力強化</p> |
| 戦略 | <ul style="list-style-type: none"> ・顧客接点の拡大、快適の追求 ・商品力の強化 (セグメント別戦略の推進等) ・販売力の強化 国内:プロ、インターネット、ホームセンター 海外:中国、新興国でのマーケティング強化 |

28/32

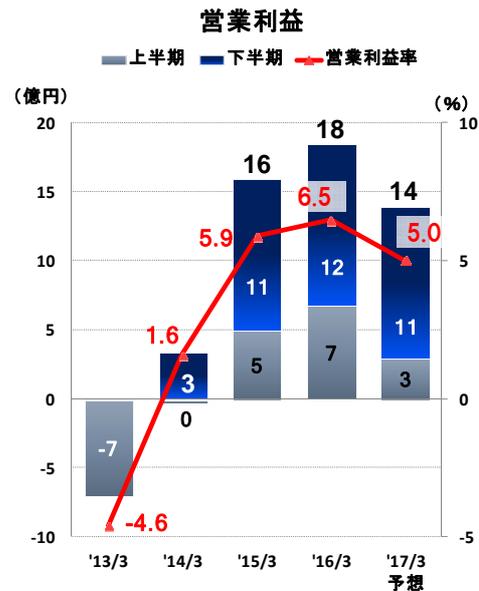
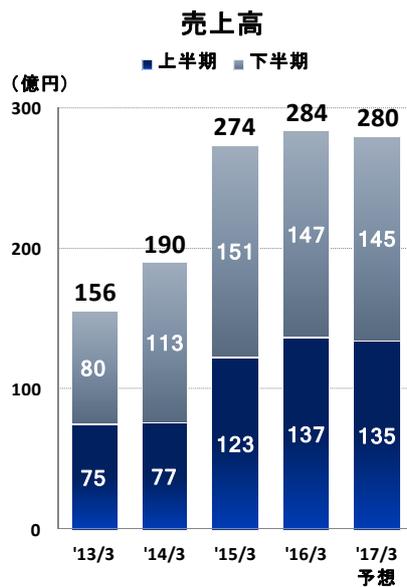
住建機器事業__方向性

建築用品

| | |
|------------|---|
| 方向性 | 顧客に選ばれる高付加価値商品の拡販 |
| 戦略 | <ul style="list-style-type: none"> ・国内:ドアクローザ、引戸クローザのシェア拡大 ・海外:セグメントを絞った拡販 (物件市場やドアメーカー市場向けの販売強化) ・開発の強化 (商品バリエーションの充実等) |

29/32

印刷機器事業__業績



30/32

印刷機器事業__方向性

| | |
|------------|---|
| 方向性 | 統合効果の更なる深化による収益力向上 |
| 戦略 | <ul style="list-style-type: none"> •販売力、サービス力の強化 (パッケージ分野拡販、大型・中型機分野の アフターサービスの充実) •商品力の強化 (パッケージ向け機能拡充等) •製造力の強化 (フレキシブルな生産体制の構築) |

31/32

当資料には、当社の計画・戦略・業績等の将来予想に関する情報が含まれています。

これらの記載は、現在入手可能な情報に基づいて当社が判断したものであり、これにはリスクおよび不確実な要素が含まれています。

当社の実際の行為、業績は、経済情勢、事業環境、需要動向、為替動向等により、将来予想とは大きく異なる可能性があります。

32/32